

Importance socioéconomique du coton et développement

des chaînes de valeur à partir des co-produits

Au Bénin, la campagne cotonnière 2018/2019 a atteint 678 000 tonnes de coton graines en inscrivant le Bénin dans l'histoire de la filière. Il passe ainsi devant le Mali, la Côte d'ivoire, le Burkina, le Sénégal, le Togo et s'octroie la 1ère place dans le classement des meilleurs producteurs du Coton en Afrique. Il s'agit là d'une position méritée au regard des efforts fournis par les acteurs de la filière coton au Bénin.

ces chiffres illustrent le succès des réformes engagées dans le secteur, des mesures