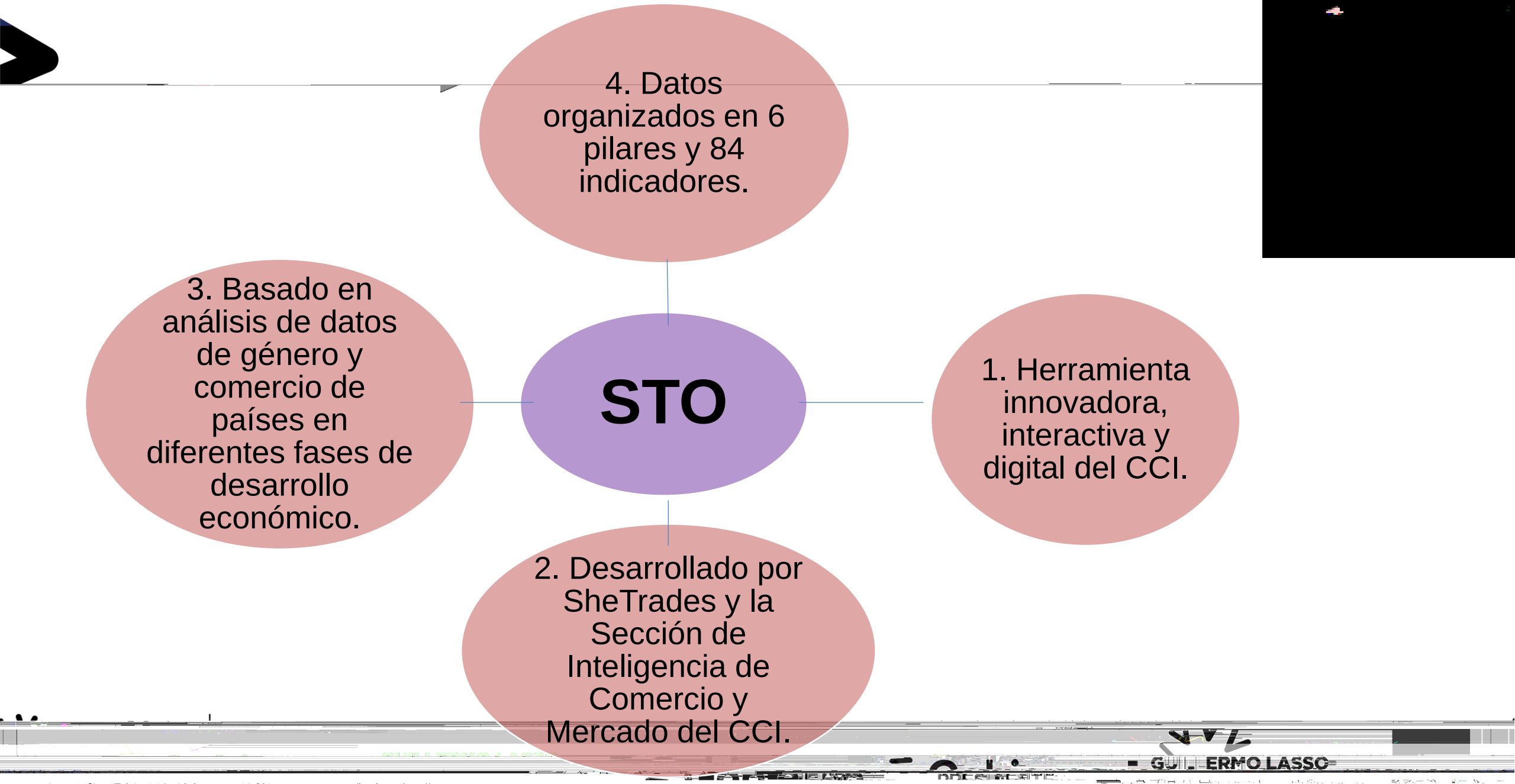
Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

ECUADOR-SHETRADES OUTLOOK

Quito, 12 de diciembre de 2022


4. Datos organizados en 6 pilares y 84 indicadores.
3. Basado en análisis de datos de género y comercio de países en diferentes fases de desarrollo económico.
STO
1. Herramienta innovadora, interactiva y digital del CCI.
2. Desarrollado por SheTrades y la Sección de Inteligencia de Comercio y Mercado del CCI.

SEPS, CNIG, BCE, MAG, BANECUADOR, MPCEIP, MDT, SENESCYT

FEDEXPOR, FEDECÁMARAS, CCQ, OPEV, I

a través de una consultora nacional

Evaluación de encuestas

Para evaluar los resultados de las entrevistas realizadas, el CCI determinó una ponderación de 0 a 3 respecto a cada pilar de análisis.

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca