

Au sujet de l'OMC

L'Organisation mondiale du commerce s'occupe des regles generales regissant le commerce entre les pays. Sa principale fonction est de favoriser autant que possible la bonne marche, la previsibilite et la liberte des echanges.

Embargo

Cette publication fait l'objet d'un embargo jusqu'au 5 avril 2023 à 14 heures (heure de Geneve).

Principaux points

- **Le volume du commerce mondial des
marc**

La croissance du commerce devrait ralentir à 1,7%

Le commerce des marchandises a été plus résilient que prévu pour la majeure partie de 2022, malgré les conséquences négatives de la guerre entre la Russie et l'Ukraine. En glissement annuel, la croissance du volume du commerce des marchandises s'est établie en moyenne à 4,2% au cours des trois premiers trimestres de 2022, avant qu'une baisse de 2,4% en glissement trimestriel au quatrième trimestre ne ramène la croissance annuelle à 2,7%. Le résultat final pour 2022 a été en de ~~de~~ des 3,5% prévus par l'OMC en octobre, mais proche de l'estimation précédente de 3,0% faite

fortes pour les prix européens du gaz naturel, qui ont augmenté de 48% entre janvier et août 2022, avant de chuter de 76% en février 2023 (voir le graphique 3). Contrairement aux prix du pétrole, qui ont tendance à être fortement corrélés d'une région à l'autre, on observe généralement de grands écarts entre les prix du gaz naturel. L'accroissement du commerce du gaz de pétrole liquéfié (GPL) pourrait permettre d'égaliser les prix régionaux du gaz à l'avenir, mais pour le moment, cette convergence est limitée par les infrastructures de transport maritime et des gazoducs.

Les pays européens ont réagi à la perte des expéditions de gaz en provenance de Russie en important davantage d'autres fournisseurs, y compris les États-Unis, le Qatar, la Norvège et l'Algérie. Il apparaît que cela a fait grimper les prix du GPL ailleurs, notamment au Japon, où le prix a doublé entre janvier 2022 et février 2023. L'Europe a eu la chance de connaître un hiver doux en 2022, ce qui a empêché une augmentation encore plus élevée des prix de l'énergie. Toutefois, si les pays européens ne parviennent pas à assurer l'approvisionnement de quantités suffisantes de gaz naturel pour l'hiver prochain et si l'hiver est plus rigoureux, les prix pourraient à nouveau grimper en flèche.

Les prix des denrées alimentaires ont aussi fortement fluctué au cours de 2022, augmentant de 19% entre janvier et mai avant de chuter de 15% entre mai et

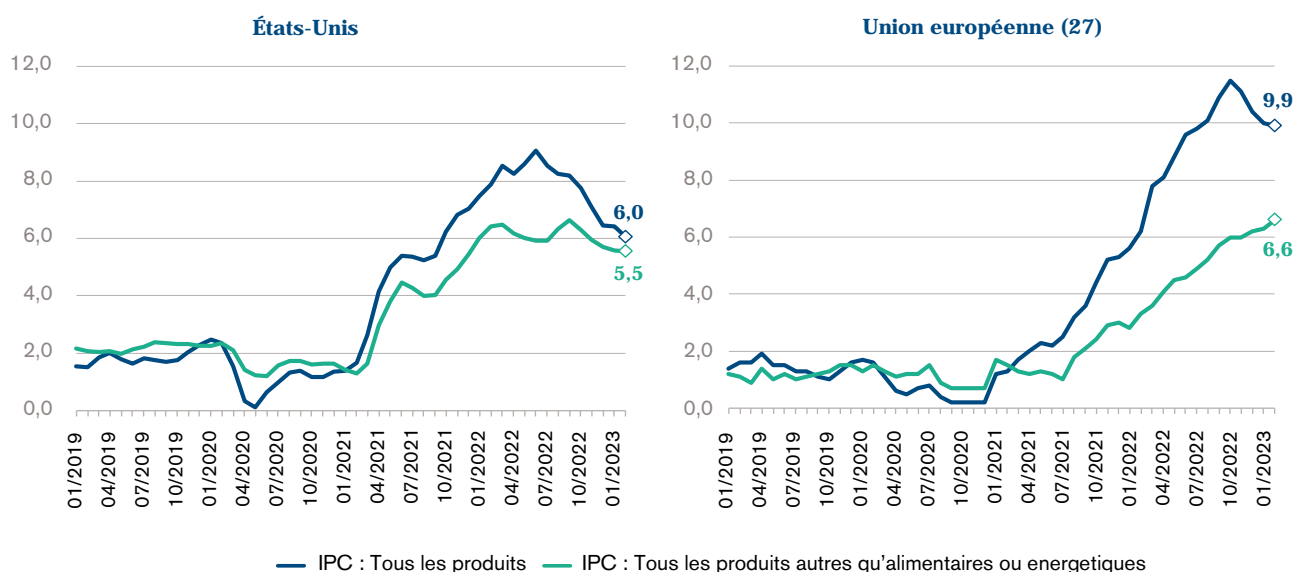
décembre. Pour l'année, les prix des denrées alimentaires étaient en hausse de 18% par rapport à 2021, y compris une hausse de 21% des prix des céréales. Les prix des engrais ont enregistré une augmentation plus forte en glissement annuel, de 63%. En théorie, la hausse des prix des denrées alimentaires devrait stimuler la production agricole et entraîner une plus grande disponibilité de produits à des prix inférieurs à l'avenir. En revanche, la diminution de la surface cultivée et le coût élevé des engrais pourraient entraîner une réduction des rendements des cultures et une hausse des prix.

La baisse des prix des denrées alimentaires et de l'énergie a contribué à réduire l'inflation globale des prix à la consommation dans les économies développées, mais l'inflation de base (qui exclut les articles volatils comme les denrées alimentaires et les combustibles) reste obstinément élevée (voir le graphique 4). Selon les statistiques de l'OCDE, l'inflation globale aux États-Unis

en 2023. mais l'inflation de base 2022 est tombée de 4e 63,6% en septembre. Il a en janvier 4e 6m352ce lour 10 -1.402 Td(l'isn enrop

Graphique 4 : Inflation des prix à la consommation dans les économies développées, janvier 2019 - février 2023

Variation en % en glissement annuel



Source : OCDE.

Le graphique 5 montre l'évolution trimestrielle du volume du commerce des marchandises par région jusqu'au quatrième trimestre de 2022, avec des projections jusqu'au quatrième trimestre de 2023. La baisse de 10,4% en glissement trimestriel enregistrée précédemment pour les exportations de la région de la CEI³ au deuxième trimestre de 2022 a été révisée à une baisse de 3,0%, ce qui donne à penser que la Fédération de Russie a pu trouver de nouveaux marchés pour ses marchandises malgré l'imposition de sanctions économiques. Cette révision a eu une forte incidence sur les exportations estimées du Moyen-Orient, dont on s'attendait à ce qu'elles augmentent considérablement pour pallier le déficit d'approvisionnement en produits énergétiques russes.

On s'attendait aussi à ce que l'Afrique exporte davantage de marchandises qu'elle ne l'a finalement fait, quoique la valeur en dollars EU de ses exportations ait fortement augmenté (de près de 18%) en raison de la hausse des prix des produits de base. Les exportations de l'Amérique du Nord, de l'Amérique du Sud et de l'Europe ont dans l'ensemble suivi les prévisions, tandis que les expéditions en provenance d'Asie ont été considérablement plus faibles en raison d'une forte baisse des exportations au quatrième trimestre.

Selon les estimations, les importations de la région de la CEI ont chuté de 20,4% au deuxième trimestre de 2022, mais elles se sont redressées plus rapidement que prévu au second semestre. Malheureusement, il est difficile d'être certain de ces chiffres faute de données officielles. Les statistiques commerciales de la Russie ne sont pas disponibles depuis de nombreux mois, mais des estimations fondées sur les statistiques des partenaires commerciaux constituent une approximation raisonnable. Les importations de toutes les autres régions ont diminué en volume au quatrième trimestre de 2022 en raison de la baisse de la demande intérieure ou, dans certains cas, de la baisse des recettes d'exportation due à la diminution des prix des produits de base.

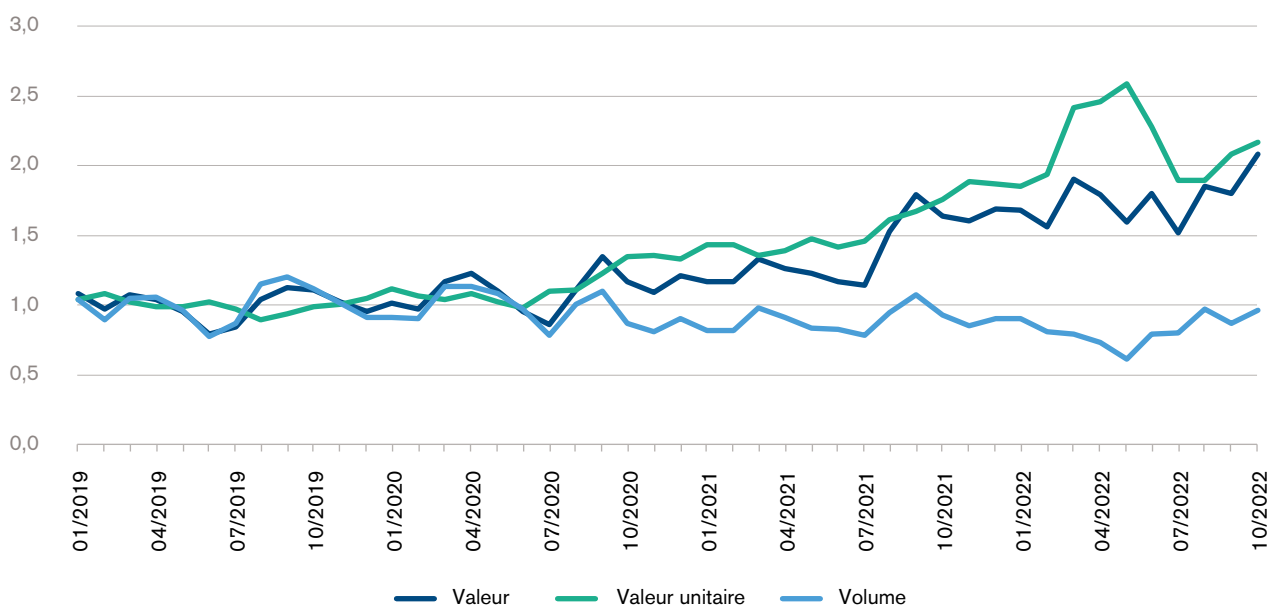
L'approvisionnement alimentaire mondial est moins précaire que beaucoup ne le craignaient au début de la guerre en Ukraine, mais reste une source de préoccupation. Le graphique 6 montre les variations estimées du prix, de la valeur et du volume des échanges mondiaux de blé au cours des 10 premiers mois de 2022. Le prix moyen du blé a augmenté de 44% en glissement annuel au cours de cette période, tandis que la valeur du blé échangé a augmenté de 31%, ce qui implique une baisse d'environ 7,5% du volume des échanges mondiaux de blé. Cela n'aura

3 Communauté d'États indépendants, y compris certains États associés et anciens États membres : Arménie, Azerbaïdjan, Belarus, Fédération de Russie, Géorgie, Kazakhstan, Ouzbékistan, République kirghize, République de Moldova, Tadjikistan et Turkménistan.

a Amérique du Sud, Amérique centrale et Caraïbes.

peut-être pas de conséquences catastrophiques si les consommateurs de tous les pays – notamment des pays les plus pauvres – sont en mesure d’importer des quantités suffisantes de blé ou de substituts proches.

Toutefois, il n’y a guère de place pour l’erreur si un grand producteur enregistre de mauvaises récoltes ou est frappé par une catastrophe naturelle liée au climat. Un tel événement pourrait entraîner une crise



Source : Estimations de l’OMC fondées sur les statistiques des partenaires.



Tableau 1 : Croissance du volume du commerce des marchandises et du PIB, 2019 - 2024^a

Variation annuelle en %

	2019	2020	2021	2022	2023P	2024P
Volume du commerce mondial des marchandises ^b	0,4	-5,1	9,4	2,7	1,7	3,2
Exportations						
Amerique du Nord	0,4	-8,9	6,5	4,2	3,3	3,1
Amerique du Sud ^c	-1,3	-4,9	5,8	1,9	0,3	0,6
Europe	0,4	-7,7	8,1	2,7	1,8	2,0
CEI ^d	-0,1	-0,9	-3,0	-4,9	2,8	2,2
Afrique	-0,3	-7,2	3,5	0,7	-1,4	1,4
Moyen-Orient	-1,0	-6,6	-2,4	9,9	0,9	4,7
Asie	0,8	0,6	13,1	0,6	2,5	4,7
Importations						
Amerique du Nord	-0,6	-5,9	12,5	6,0	0,1	1,4
Amerique du Sud ^c	-1,8	-10,8	25,6	4,2	-1,6	2,3
Europe	0,3	-7,2	8,5	5,2	-0,6	1,8
CEI ^d	8,3	-5,5	9,1	-13,5	14,9	0,8
Afrique	3,3	-14,8	6,4	5,6	5,6	5,5
Moyen-Orient	11,2	-10,1	8,3	9,4	5,5	4,3
Asie	-0,5	-0,8	10,5	-0,4	2,6	5,2
PIB mondial aux taux de change du marché						
Amerique du Nord	2,1	-3,8	5,5	2,2	1,5	1,0
Amerique du Sud ^c	0,5	-6,5	7,4	4,0	1,4	2,0
Europe	1,7	-5,6	5,9	3,4	0,9	1,8
CEI ^d	2,6	-2,5	4,9	-0,9	-0,9	0,7
Afrique	2,6	-2,4	4,7	3,4	3,5	3,9
Moyen-Orient	1,0	-4,1	4,2	5,8	2,9	3,1
Asie	4,0	-0,9	6,2	3,3	4,2	4,3
Pour mémoire : pays les moins avancés (PMA)						
Volume des exportations de marchandises	0,2	-1,6	-2,6	2,0	4,8	9,1
Volume des importations de marchandises	2,2	-11,0	7,4	3,6	4,8	5,4
PIB reel aux taux de change du marche	4,6	4,9	0,4	2,1	4,4	4,4

a Les chiffres pour 2023 et 2024 sont des projections.

b Moyenne des exportations et des importations.

c Amerique du Sud, Amerique centrale et Cara bes.

d Communauté d'États indépendants (CEI), y compris certains États associés et anciens États membres.

Note : Les projections integrent des techniques d'échantillonnage de donnees mixtes (MIDAS) pour certains pays afin de tirer parti de donnees à haute frequence comme le trafic de conteneurs et les indices de risque financier.

Sources :

Europe stimulerait le commerce intra-UE, donnant à l'Europe davantage de poids dans les totaux mondiaux. Les exportations de l'Europe devraient maintenant progresser de 1,8% en 2023, soit davantage que selon l'estimation precedente de 0,8%. Les importations de l'Europe devraient diminuer de 0,6% cette annee, soit moins que selon l'estimation precedente de -0,7%. Il convient de noter que la region « Europe » inclut l'Ukraine, dont les exportations et les importations ont chute brutalement en 2022 (de 33% et 23%, respectivement) et ne se sont pas encore redressees.

L'Amerique du Nord devrait connaître la plus forte croissance des exportations de marchandises de toutes les regions de l'OMC en 2023 (3,3%), suivie par la CEI (2,8%), l'Asie (2,5%) et l'Europe (1,8%). Les exportations du Moyen-Orient (0,9%) et de l'Amerique du Sud (0,3%) devraient croître plus faiblement, tandis que celles de l'Afrique devraient diminuer (-1,4%).

La vigueur relative des exportations de la CEI est due en partie à une base reduite en 2022, lorsque les expéditions ont fortement chute (-4,9%). La region

devrait enregistrer la croissance des importations la plus rapide de toutes les régions en 2023 (14,9%) pour la même raison, les achats ayant chuté de 13,5% l'année précédente ; elle devrait être suivie par l'Afrique (5,6%) et le Moyen-Orient (5,5%), dont les volumes d'exportation ont été stimulés par l'augmentation des recettes tirées des exportations de ressources naturelles. Les importations de l'Amérique du Nord, de l'Amérique du Sud et de l'Europe devraient toutes se contracter en 2023 (-0,1%, -1,6% et -0,6%, respectivement) en raison de la baisse de la demande intérieure.

En 2024, le commerce et le PIB devraient croître à des taux de 3,2% et de 2,6%, mais ces chiffres devraient être interprétés avec prudence car ils dépendent fortement du cours de la guerre en Ukraine.

D'autres risques importants pesent sur les prévisions, dont la résurgence de l'inflation, des ralentissements plus marqués que prévu dans les grandes économies dus au resserrement monétaire, et les tensions géopolitiques. Le risque le plus grave serait une crise alimentaire qui déclencherait une faim et une famine généralisées dans les pays à faible revenu. Les pays riches doivent être à l'affût des signes d'une telle crise et prendre des mesures à l'avance pour s'y préparer.

Évolution du commerce en valeur

Le présent rapport paraît en même temps que les statistiques annuelles préliminaires de l'OMC concernant le commerce en 2022, ainsi que les statistiques trimestrielles portant sur le quatrième trimestre de 2022, qui couvrent aussi bien le commerce des marchandises que le commerce des services commerciaux. Ces statistiques peuvent être téléchargées à partir de la base de données en ligne de l'OMC (stats.wto.org). Les tableaux de l'appendice peuvent également être téléchargés à l'adresse suivante: www.wto.org/statsnews23_f

Commerce des marchandises

Le commerce mondial des marchandises, tel que mesuré par la moyenne de la valeur en dollars des exportations et des importations, a progressé de 12% en 2022, pour atteindre 25 260 milliards de dollars EU (voir le graphique 8). Il s'agit d'une faible croissance par rapport à 2021, quand ces échanges avaient connu un rebond de 27% après la baisse de 5,3% enregistrée en 2020. En 2022, la croissance du commerce mondial

des marchandises était également supérieure de 32% à son niveau d'avant la pandémie, en 2019.

Les secteurs qui ont enregistré la croissance la plus rapide étaient ceux liés à l'énergie. En 2022, le commerce des combustibles a progressé de 61%. Cette croissance fait suite à un niveau tout aussi élevé en 2021, et traduit principalement la hausse des prix de l'énergie au cours de cette période.

La valeur en dollars du commerce des produits agricoles a progressé de 11% l'année dernière, et les échanges de produits manufacturés ont quant à eux grimpé de 7%. Dans ce secteur, les échanges de produits automobiles ont augmenté de 6% et ceux de vêtements ont fait un bond de 9%. Malgré des baisses de 1% et de 2% observées en 2022 et en 2021, l'année dernière, la valeur du commerce mondial des textiles est restée supérieure de 14% aux niveaux de 2019, ce qui s'explique par la forte hausse, en 2020, de la demande de masques médicaux (inclus dans cette catégorie).

En 2022, les exportations de marchandises des États-Unis ont augmenté de 18%, après une progression de 23% en 2021. Celles du Royaume d'Arabie saoudite ont progressé de 49% l'année dernière, ce qui a fait grimper le pays de six places dans le classement des principaux exportateurs de marchandises. Pour des statistiques détaillées sur les principaux exportateurs et importateurs de marchandises en 2022, voir les tableaux 1 et 2 de l'appendice.

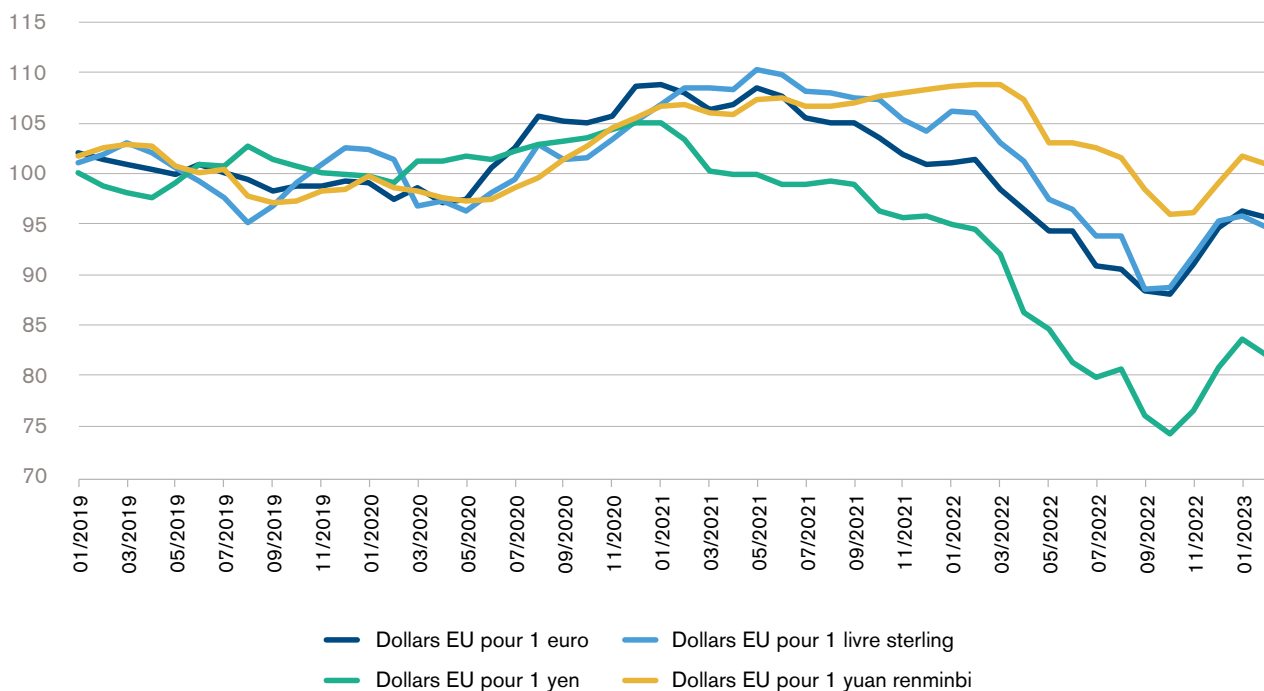
Le graphique 8 illustre la croissance estimée, en glissement annuel, de la valeur du commerce mondial des marchandises par catégorie de produits en 2021 et en 2022, ainsi que la croissance enregistrée en 2022 par rapport aux niveaux d'avant la pandémie.

Commerce des services

En 2022, le commerce des services commerciaux, tel que mesuré par la valeur de la moyenne des exportations et des importations, a progressé de 15% pour atteindre 6 800 milliards de dollars EU. Tous les grands secteurs ont affiché une croissance. Celui des transports a connu une nouvelle année record, les échanges ayant augmenté de 25% en 2022, et de 40% par rapport aux niveaux de 2019 (voir le graphique 9). Cette croissance a toutefois ralenti à partir du printemps, lorsque les tarifs du transport maritime ont entamé une baisse régulière, ce qui traduit en partie la reorientation des dépenses des consommateurs vers les services induite par le retour à la normale de la situation sanitaire dans la plupart des pays. Cependant, le contexte économique et géopolitique difficile, le niveau

Graphique 10 : Taux de change par rapport au dollar EU, janvier 2019 - février 2023

Indices, 2019 = 100



Source : Federal Reserve Bank of St Louis.

Graphique 11 : Croissance des exportations d'autres services commerciaux par principaux sous-secteurs, 2021 - 2022

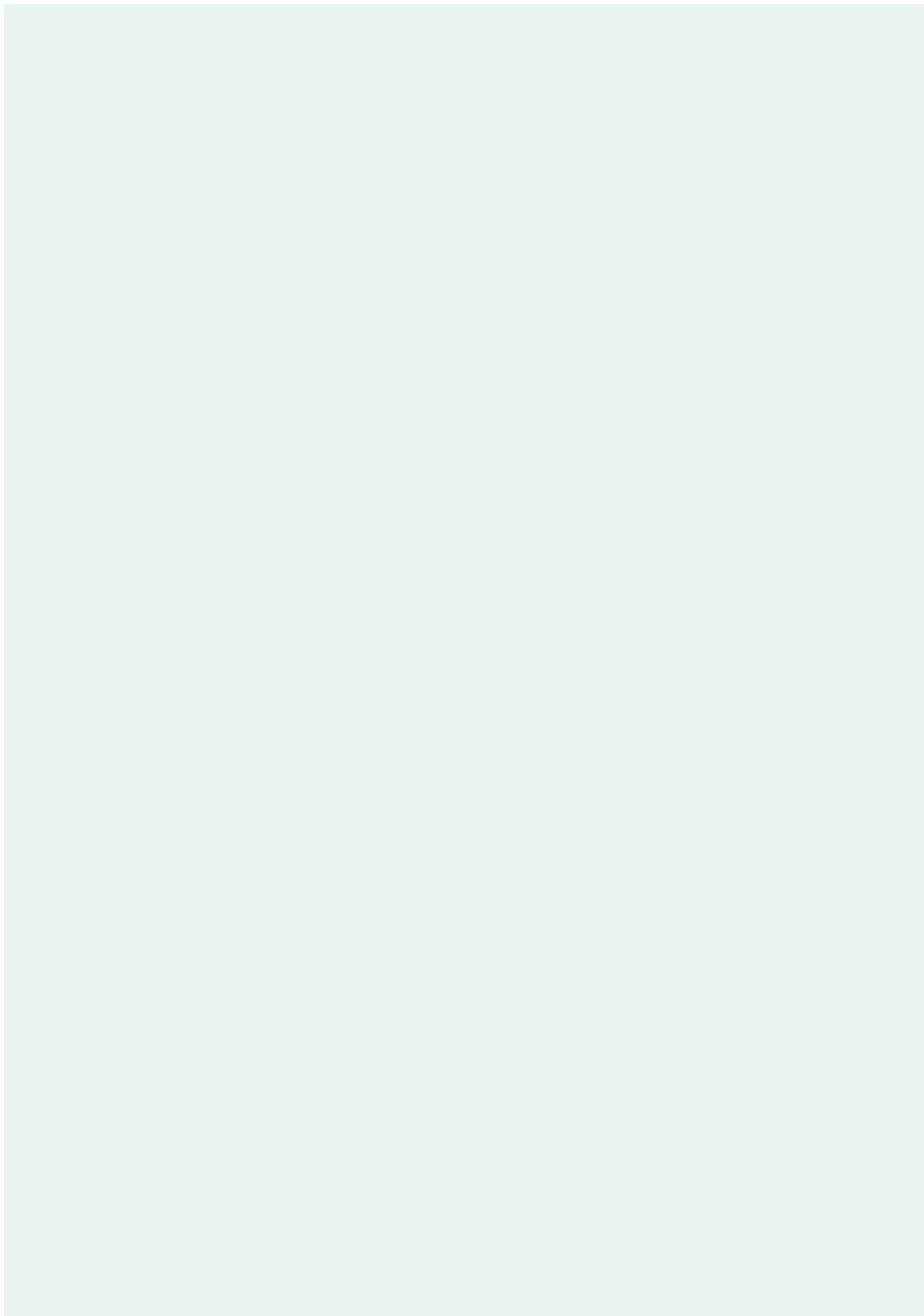
Variation en % des valeurs en \$EU

Encadré 1 : La valeur des exportations mondiales de services fournis par voie numérique a atteint 3 820 milliards de dollars EU en 2022

D'après les estimations de l'OMC, les exportations mondiales de services fournis par voie numérique ont presque quadruplé en valeur depuis 2005, progressant de 8,1% par an en moyenne pendant la période 2005-2022, un taux supérieur à celui des exportations de marchandises (5,6%) et des autres services (4,2%).

Si les secteurs du tourisme et des autres services nécessitant une mobilité transfrontières des personnes se sont contractés pendant cette période, les exportations de services fournis par voie numérique ont continué d'augmenter pour atteindre 3 820 milliards en 2022, représentant une part de 54% dans le total des exportations mondiales de services. On compte, parmi les services fournis par voie numérique, les services échangés par-delà les frontières par l'intermédiaire de réseaux informatiques, c'est-à-dire au moyen d'Internet, d'applications, de courriers électroniques, d'appels vocaux et vidéo, et, de plus en plus, de plates-formes d'intermédiation numérique comme celles de jeux en ligne, de diffusion en continu de musique et de vidéos, et d'apprentissage en ligne.

En 2022, les services aux entreprises, les services professionnels et les services techniques représentaient environ 40% des exportations de services fournis par voie numérique, suivis des services informatiques (20%), des services financiers (16%), des services liés à la propriété intellectuelle (12%), des services d'assurance (5%), des services de télécommunication (3%), des services audiovisuels et autres services personnels, culturels et récréatifs (2%). Les exportations de services fournis par voie numérique ont atteint 3 820 milliards de dollars EU (aux sb



Graphique 15 : Articles de presse liés à l'activité économique, 1^{er} septembre 2019 - 21 mars 2022

Pourcentage et indice, base = 0

Source : The GDELT Project Summary Service.

Graphique 16 : Estimations du nombre de vols commerciaux quotidiens dans le monde, 1^{er} janvier 2019 - 16 mars 2023



Source : FlightRadar24.com

Tableau 3 de l'appendice - Commerce des services : principaux exportateurs et importateurs, 2022

(Milliards de dollars et pourcentage)



Tableau 4 de l'appendice - Commerce des services : principaux exportateurs et importateurs à l'exclusion du commerce intra-UE, 2022

(Milliards de dollars et pourcentage)

Rang	Exportateurs	Valeur	Part	Variation annuelle en %	Rang	Importateurs	Valeur	Part	Variation annuelle en %
1	Exportations extra-UE	1 325	22,7	9	1	Importations extra-UE	1 147	21,2	8
2	États-Unis d'Amerique	897	15,4	16	2	États-Unis d'Amerique	658	12,2	25
3	Royaume-Uni	487	8,4	8	3	Chine	461	8,5	9
4	Chine	422	7,2	8	4	Royaume-Uni	306	5,7	20
5	Inde	313	5,4	31	5	Inde	263	4,9	35
6	Singapour	291	5,0	9	6	Singapour	258	4,8	7
7	Japon	163	2,8	-2	7	Japon	207	3,8	0
8	Émirats arabes unis ¹	154	2,6	...	8	Suisse	161	3,0	2
9	Suisse	151	2,6	10	9	Canada	135	2,5	18
10	Corée, République de	129	2,2	9	10	Corée, République de	135	2,5	9
11	Canada	122	2,1	11	11	Émirats arabes unis ¹	95	1,8	...
12	Israël	93	1,6	26	12	Bresil	78	1,4	36
13	Turquie	90	1,5	47	13	Arabie saoudite, Royaume d'	76	1,4	23
14	Hong Kong, Chine	84	1,4	6	14	Federation de Russie	71	1,3	-5
15	Taipei chinois	58	1,0	12	15	Australie	65	1,2	62
16	Federation de Russie	51	0,9	-7	16	Thaïlande	64	1,2	11
17	Australie	50	0,9	14	17	Hong Kong, Chine	63	1,2	2
18	Norvege	48	0,8	18	18	Norvege	56	1,0	33
19	Philippines	40	0,7	18	19	Mexique	48	0,9	25
20	Arabie saoudite, Royaume d'	39	0,7	302	20	Taipei chinois	45	0,8	14
21	Bresil	39	0,7	26	21	Israël	44	0,8	36
22									

Ressources utiles

Données de l'OMC - Renseignements sur le commerce et les mesures de politique commerciale

data.wto.org

Ce portail permet d'accéder à une sélection de bases de données essentielles contenant des statistiques et des renseignements sur diverses mesures liées au commerce.

WTO Stats

stats.wto.org

Un portail de données facile à utiliser qui permet d'accéder à une grande variété d'indicateurs statistiques de l'OMC sur le commerce international, les droits de douane, les mesures non tarifaires et d'autres indicateurs.

ISBN (version imprimée) 978-92-870-7519-2
ISBN (version électronique) 978-92-870-7518-5

Organisation mondiale du commerce

Rue de Lausanne 154
CH-1211 Genève 2
Suisse
Tel. : +41 (0)22 739 51 11

Publications de l'OMC

Courriel : publications@wto.org
www.wto.org

Imprime par l'Organisation mondiale du commerce
© Organisation Mondiale du Commerce 2023.
Rapport conçu par Triptik, Annecy.

ISBN 978-92-870-7519-2

