

# Impact de l'intelligence artificielle sur le commerce international<sup>9</sup>

Par Avi Goldfarb et Dan Trefler, Rotman School of Management, université de Toronto of Management, University of Toronto

L'intelligence artificielle (IA) est une nouvelle technologie polyvalente qui promet d'augmenter la productivité et d'améliorer le bien être. En l'espace d'une génération, elle transformera certains des principaux éléments du commerce international des marchandises (par exemple, véhicules autonomes) et des services (par exemple, services financiers). Il faut noter que les technologies d'intelligence artificielle sont déjà très répandues en Chine, qui devrait devenir un leader mondial de l'IA en moins d'une génération. Cette évolution pourrait bien entraîner une reconfiguration du commerce mondial.

Il est difficile de dire si cela se réalisera car la façon dont les produits basés sur l'IA seront commercialisés dépendra en grande partie des cadres réglementaires. Cela est déjà apparent. Certaines des plus grandes entreprises américaines en termes de capitalisation boursière (Google, Facebook et Amazon) n'ont pas accès au marché chinois en raison de la réglementation. De même, certaines des plus grandes entreprises chinoises par leur capitalisation boursière (Tencent et Alibaba) pourraient être exclues du marché américain pour des raisons de sécurité nationale.

Une tension fondamentale en matière de réglementation est à l'origine de ces obstacles au commerce basé sur l'IA. D'une part, les entreprises qui utilisent l'IA veulent un cadre réglementaire souple dans leur propre pays pour pouvoir collecter et diffuser des quantités massives de données, ce qui peut engendrer un nivellement par le bas en matière de réglementation. (Bien qu'en théorie, des règles de confidentialité strictes puissent conférer un avantage national, les données empiriques suggèrent un arbitrage entre la réglementation sur la protection de la vie privée et l'innovation). D'autre part, le déploiement exige souvent la mise en place de normes industrielles qui, si elles ne sont

pas coordonnées au niveau international, entraîneront une fragmentation des marchés mondiaux et des demandes de protection déguisée de la part des acteurs nationaux.

Pour illustrer ces deux forces, il est utile de les considérer dans le contexte d'une politique spécifique. La politique de protection de la vie privée est la plus importante des nombreuses réglementations intérieures qui ont une incidence sur l'avantage comparatif international dans le domaine de l'IA. Les progrès récents dans ce domaine ont été déterminés par les progrès