

ARTICLE D'OPINION

Les implications des technologies numériques pour le système commercial multilatéral

Robert W. Staiger, Département d'économie, Dartmouth College

Il existe peu d'études formelles sur les implications des technologies numériques pour le système commercial multilatéral et le rôle de l'OMC. Néanmoins, la littérature sur l'économie des accords commerciaux indique une piste de réflexion sur ces questions. Sachant que les accords commerciaux visent à remédier aux externalités internationales des décisions unilatérales en matière de politique commerciale (voir Bagwell et Staiger, 2016 ; Grossman, 2016), on peut poser deux questions : 1) Comment les technologies numériques peuvent-elles interagir avec les externalités internationales traditionnelles des politiques traitées par l'OMC ; et/ou 2) les technologies numériques peuvent-elles créer de nouvelles formes d'externalités internationales que l'OMC pourrait traiter ?

Considérons la première question. Dans la littérature sur l'économie des accords commerciaux, le transfert d'une part des coûts des interventions unilatérales de politique commerciale vers les partenaires commerciaux entraîne une externalité relative aux termes de l'échange. Dans cette littérature, les questions relatives à l'accès aux marchés qui dominent les débats à l'OMC peuvent être réinterprétées comme des questions de manipulation des termes de l'échange.