

## E. Conclusions

Le système commercial mondial a toujours été façonné par le progrès technologique. Non seulement la technologie est un déterminant des coûts du commerce, mais encore elle définit quels produits

stimuler la croissance du commerce, en particulier celle du commerce des services. Selon les prévisions, la croissance du commerce mondial devrait être supérieure d'environ 2 points de pourcentage au taux de croissance de référence et la part du commerce des services devrait passer de 21% en 2016 à 25% en 2030. La part des services intermédiaires importés dans le secteur manufacturier devrait elle aussi augmenter.

Il est probable que tous ces changements créeront de nouvelles possibilités pour les pays en développement et les petites entreprises. Toutefois, la fracture numérique, dans ses divers aspects, reste une réalité. L'analyse quantitative donne à penser que les pays en développement représenteront une part croissante du commerce mondial, mais que la taille de cette part dépendra de leur capacité de rattraper leur retard dans l'adoption des technologies numériques. Comme cela est expliqué dans le Rapport sur le commerce mondial 2017, l'adoption et la diffusion des technologies dépendent de plusieurs facteurs, tels que la faisabilité, le coût et la culture managériale, ainsi que les cadres juridique et réglementaire et l'acceptation par le public.

La fracture numérique n'est que l'un des défis posés par l'avènement des technologies numériques. Les questions liées à la concentration du marché, à la perte de confidentialité et aux menaces pour la sécurité dominent de plus en plus les programmes politiques dans de nombreuses économies. Si la numérisation peut avoir des effets très positifs sur la concurrence, elle peut aussi la restreindre en favorisant les pratiques d'exclusion ou de collusion. Les technologies numériques facilitent la production, la collecte et le stockage des données personnelles. Bien que cela offre des avantages sur le plan privé, social et commercial, les préoccupations concernant la confidentialité des données personnelles se sont répandues. En outre, les cyberattaques peuvent sérieusement menacer la sécurité des personnes, des entreprises et des gouvernements et peuvent avoir des effets perturbateurs sur l'économie.

Étant donné la nature transversale des technologies numériques, et alors que les gouvernements élaborent progressivement des réglementations pour tenir compte de la numérisation croissante de leurs économies, l'éventail des politiques qui ont une incidence sur le commerce international