

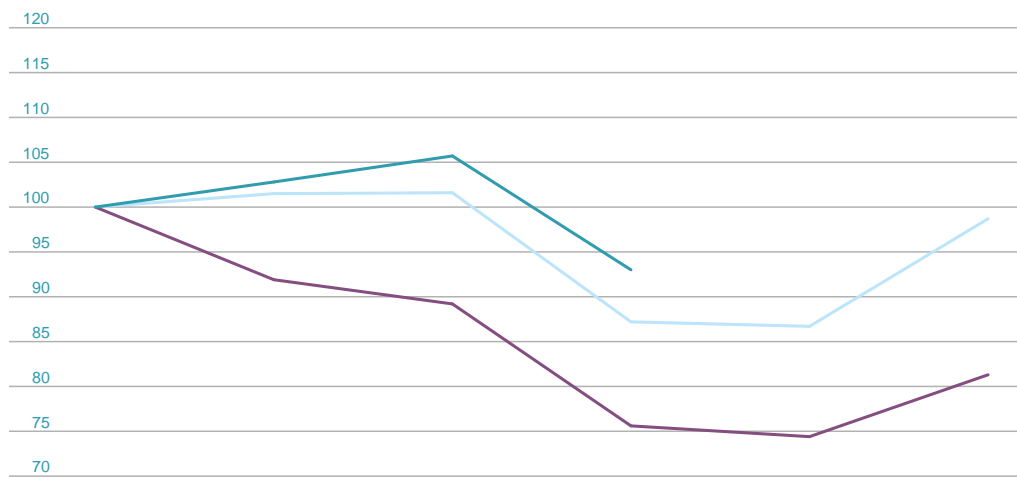


Part des PMA dans les exportations  
mondiales de services commerciaux  
en 2017

Les exportations  
de marchandises  
des économies en  
développement ont  
augmenté de 12% en 2017,  
après 2 années de baisse,  
atteignant 7 430 milliards  
de \$EU

En 2017, les recettes des  
économies en développement  
au titre des frais pour usage de  
la propriété intellectuelle ont  
augmenté de 25%

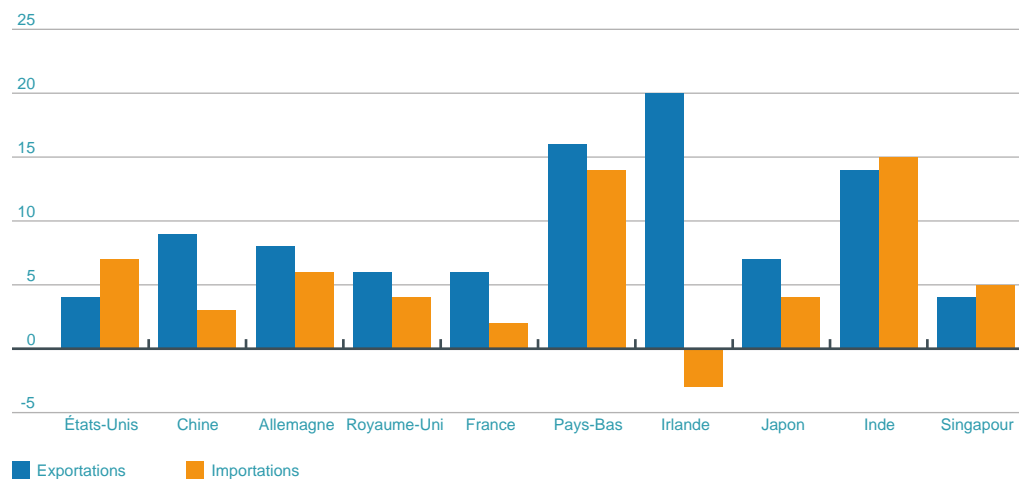
En 2017, les 10 principaux  
importateurs et





de la France au titre des voyages ont augmenté en 2017 (+12%), en partie grâce aux dépenses importantes des touristes chinois. Le tourisme est un secteur clé pour la France, qui est la première destination au monde du point de vue du nombre d'arrivées de touristes internationaux. La France s'est de n 2017.

Graphique 5.2  
**Principaux exportateurs et importateurs de services commerciaux, 2017**  
 (Variation annuelle en %)



Note: L'ordre des pays dans le graphique correspond à leur classement dans le commerce total des services commerciaux (exportations plus importations) en 2017.  
 Source: Estimations OMC-CNUCED-ITC.



et de produits miniers. La hausse des prix du charbon et l'augmentation des exportations de platine vers le Japon et les États-Unis (+9%) ont contribué à une augmentation de 18% des exportations de l'Afrique du Sud.

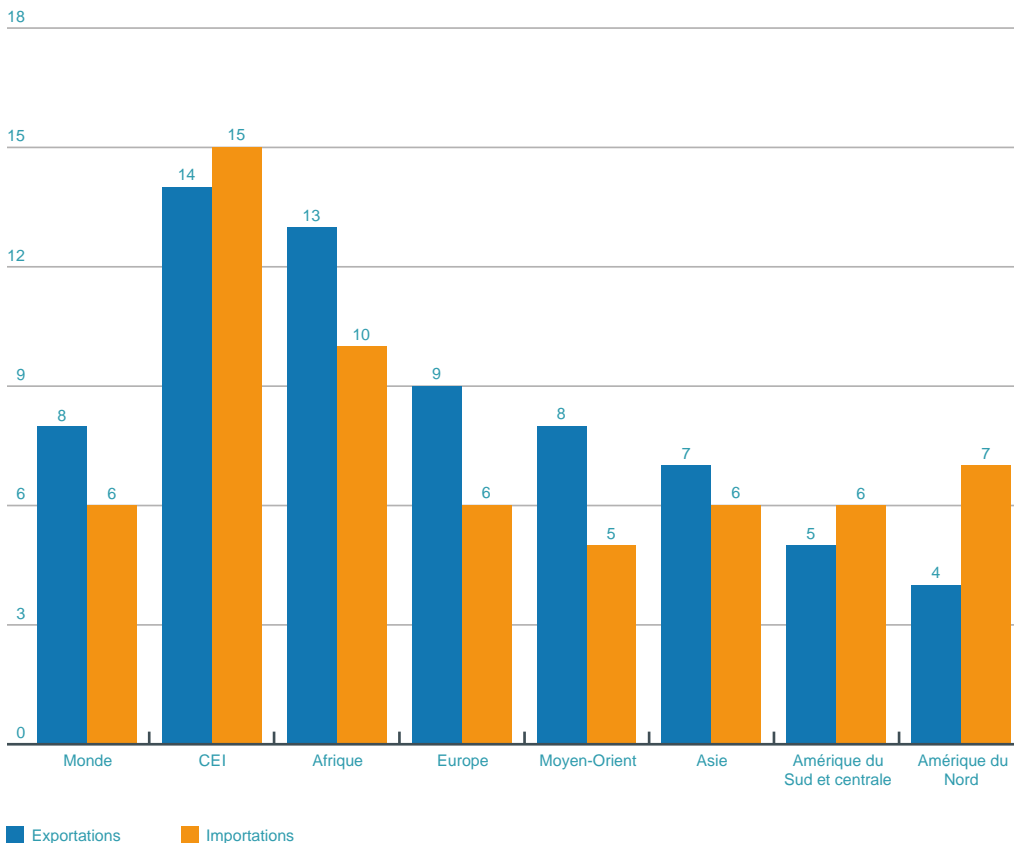
Les exportateurs de pétrole africains ont vu leurs exportations totales augmenter pour la première fois depuis 2012, à l'exception du Tchad et du Soudan, en proie à des conflits armés internes. Ensemble, les exportateurs de pétrole africains ont représenté 35,0% des exportations de l'Afrique en 2017, contre 31,9% en 2016.

Les exportations de produits manufacturés des pays d'Afrique du Nord ont bénéficié de la reprise de la demande de l'Union européenne et des Amériques. Les exportations du Maroc ont augmenté de 11%, principalement en raison de la progression des exportations d'engrais vers le Brésil et les États-Unis, et

des exportations de machines électriques vers l'Union européenne.

Les exportations de marchandises de l'Amérique du Sud et centrale ont augmenté de 13%, avec une poussée des exportations de produits agricoles et de produits énergétiques. Presque tous les pays de la région ont connu une croissance de leurs exportations, à l'exception de plusieurs îles des Antilles, durement frappées par la saison des ouragans en 2017, à savoir Anguilla, Antigua-et-Barbuda, les Îles Vierges britanniques, Cuba, la Dominique, la Grenade, la Jamaïque, Sainte-Lucie, et la Trinité-et-Tobago. Après une période de troubles politiques et de mauvais résultats économiques, le Brésil a enregistré une augmentation de 18% de ses exportations qui ont représenté 37,3% des exportations totales de la région. Les exportations de soja, de pétrole et de minerais de fer ont contribué à cette augmentation.

Graphique 5.4  
**Commerce des services commerciaux par région, 2017**  
 (Variation annuelle en %)



**13%**  
 Croissance des exportations de services commerciaux de l'Afrique en 2017

Source: Estimations OMC-CNUCED-ITC.





# Accords commerciaux régionaux (ACR)

L'UE reste l'ACR le plus important, avec plus d'un tiers du commerce mondial

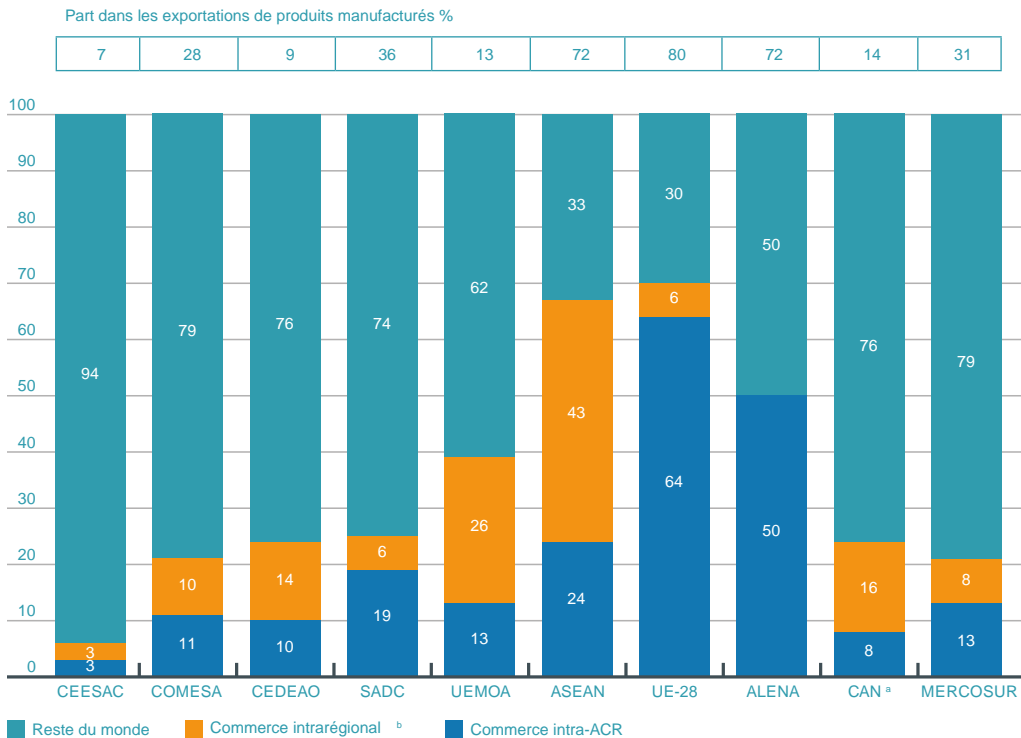
En 2017, l'Union européenne (UE) et l'Accord de libre-échange nord-américain (ALENA) étaient les ACR dans lesquels la part des échanges intra-ACR était la plus importante (voir le graphique 5.6). Dans le cas de l'Association des nations de l'Asie du Sud-Est (ASEAN), la plupart des échanges commerciaux se font avec les pays voisins en dehors de l'accord. En Afrique et en Amérique du Sud, le commerce à l'intérieur des ACR représente moins de 20% des exportations totales pour ces accords.

Le commerce de l'Union européenne a augmenté en 2017. L'UE reste l'ACR le plus important, avec 34% du commerce mondial. Ses exportations ont atteint 5 900 milliards de dollars EU, en augmentation de 10%. Cela a été dû à la forte croissance de la demande intérieure et

extérieure. Les échanges intra-UE ont augmenté de 10% en 2017, représentant plus de la moitié du commerce total de l'UE (64%). Les échanges avec les pays hors UE ont rebondi, progressant de 10%, après avoir enregistré une croissance modeste depuis 2010. Cette progression a été stimulée par la reprise des exportations de machines et de matériel de transport, en hausse de 4% d'après des estimations préliminaires.

Les exportations de l'ALENA ont augmenté de 7% en 2017, atteignant au total 2 380 milliards de dollars EU. Les produits manufacturés représentaient 72% de leur valeur totale. Environ la moitié des exportations totales de l'ALENA consistent en biens intermédiaires (voir le tableau A.65). Les bons résultats de l'ALENA ont été dus à la reprise de la demande aux États-Unis, à l'augmentation des exportations de produits manufacturés et à la hausse des prix des produits de base.

Graphique 5.6  
Exportations des accords commerciaux régionaux (ACR), 2016  
(Part en %)

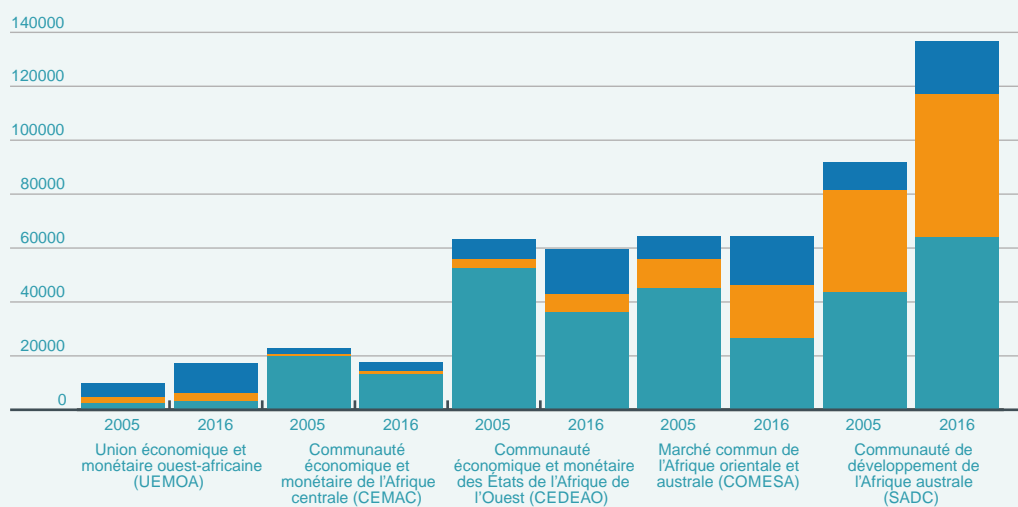


**64%**  
Part des exportations intra-UE dans les exportations totales de l'UE en 2016 et 2017

<sup>a</sup> Communauté andine

<sup>b</sup> Le commerce intrarégional correspond aux exportations totales de l'ACR vers les pays de la région géographique (par exemple l'Amérique du Sud) qui ne sont pas membres de l'ACR (par exemple le MERCOSUR). La prochaine mise à jour, qui sera publiée en octobre 2018, comprendra les chiffres de 2017.

Note: Pour la composition des accords commerciaux régionaux, voir le chapitre VII.  
Source: Estimations de l'OMC.











Graphique 5.11  
**Commerce des services commerciaux des économies en développement par grande catégorie, 2015-2017**  
 (Milliards de \$EU)



\* Rupture dans les séries en 2017 en raison des services de construction.  
 Source: Estimations OMC-CNUCED-ITC.

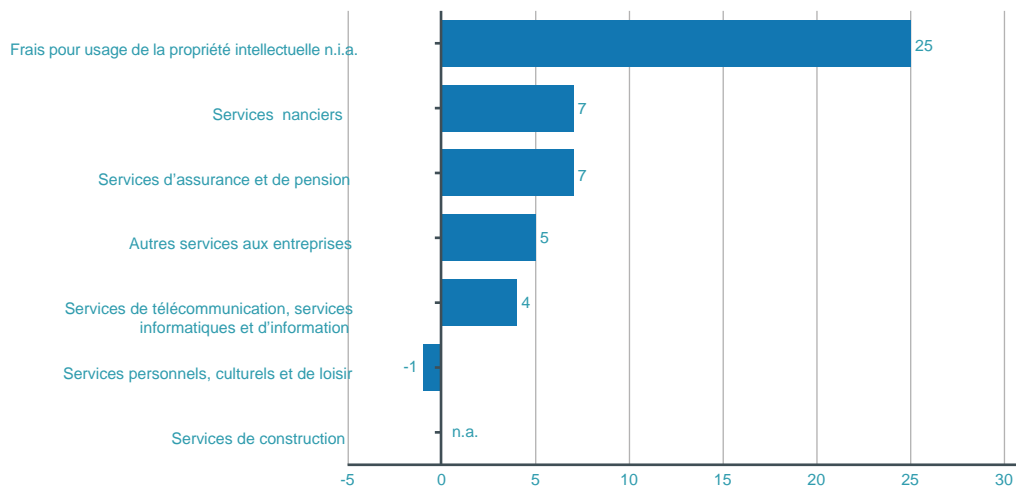
En 2017, les exportations de services commerciaux des économies en développement restent stables, tandis que leurs importations diminuent

importations (38,1%) (voir le tableau 5.2). Les principaux secteurs en croissance ont été les transports (7%), secteur clé pour les pays en développement d'Asie, et le tourisme international pour l'ensemble des régions en développement (8%).

En 2017, la part des économies en développement dans le commerce mondial des services est restée stable pour ce qui est des exportations, avec une part de 30,6%, et elle a diminué pour ce qui est des

En 2017, les autres services commerciaux ont représenté la part la plus importante du commerce des services des économies en

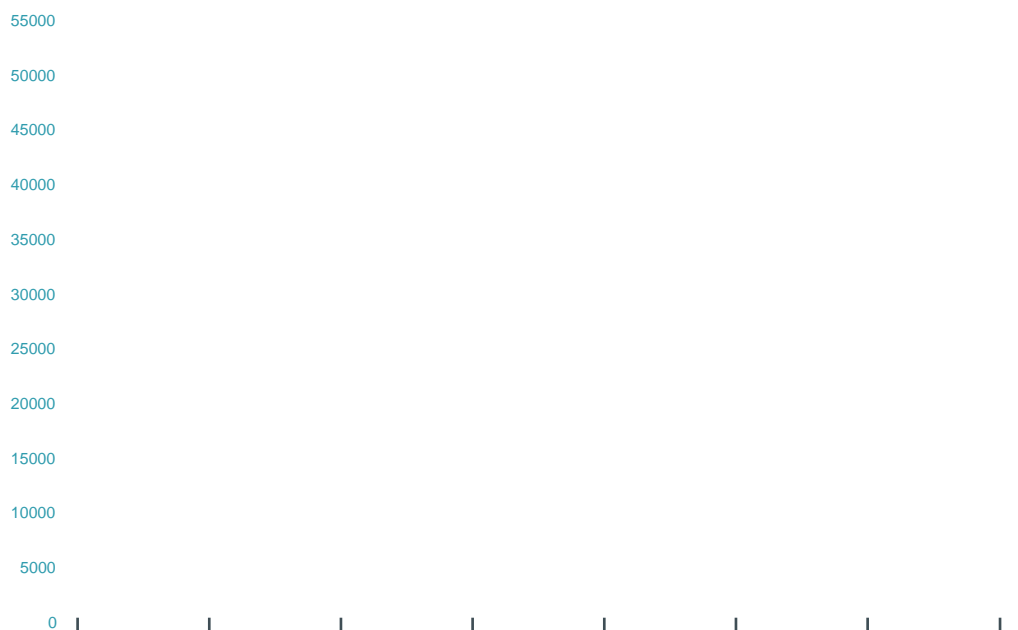
Graphique 5.12  
**Exportations d'autres services commerciaux des économies en développement par grande catégorie, 2017**  
 (Variation annuelle en %)



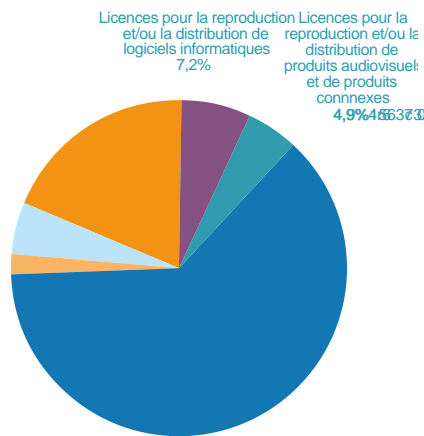
**25%**

Augmentation des recettes des économies en développement au titre des frais pour usage de la propriété intellectuelle en 2017

Source: Estimations OMC-CNUCED-ITC.







des technologies de l'information et de la communication aux technologies médicales et aux produits pharmaceutiques, a enregistré une croissance annuelle moyenne de 22% pendant la période 2010-2017.

Cependant, la plupart des économies en développement, en particulier les moins avancées, sont à la traîne en matière d'innovation, comme en témoignent leur faible niveau d'activité dans le domaine de la propriété intellectuelle et la faible valeur de leurs exportations pour les frais liés à la propriété intellectuelle.

Les exportations de marchandises des pays les moins avancés ont augmenté de 13%

Les exportations de marchandises des pays les moins avancés (PMA) ont augmenté de

13% en 2017, après trois années de recul. Cela est supérieur à la croissance mondiale de ces exportations, qui était de 11% en 2017. Les exportations des PMA ont bénéficié en particulier de la hausse des prix de l'énergie, les combustibles et les produits miniers représentant une part importante de leurs exportations. Les importations de marchandises des PMA ont augmenté de 12% en 2017.

La part des PMA dans les exportations mondiales de marchandises est restée inférieure à 1% en 2017, passant à 0,95%, contre 0,93% en 2016 (voir le graphique 5.16). Leur part dans les importations mondiales de marchandises est restée de 1,4%. Parmi les économies en développement, la part des PMA est restée de 2,2% pour les exportations et de 3,5% pour les importations.

Graphique 5.16  
Commerce des marchandises des PMA, 2010-2017

(Milliards de \$EU et part en %)



Source: Estimations de l'OMC.

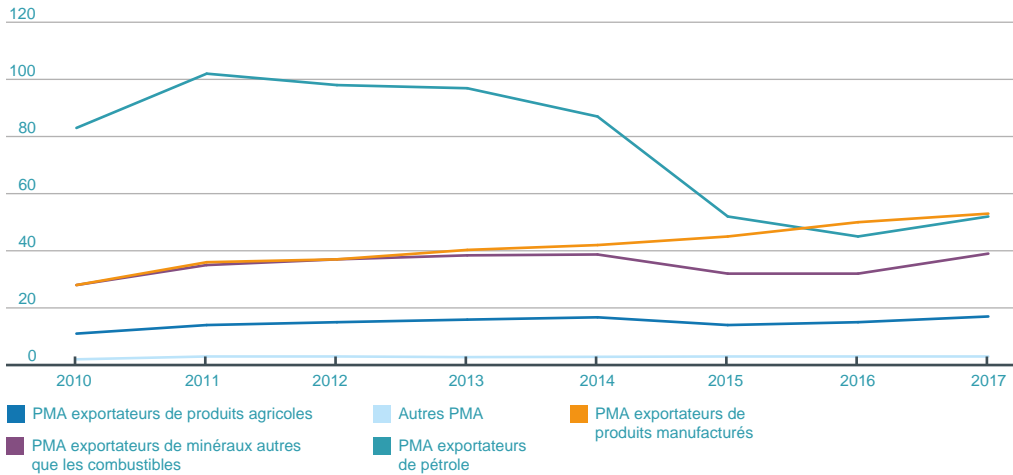
13%

Augmentation des exportations de marchandises des pays les moins avancés en 2017

0,95%

Part des exportations de marchandises des PMA dans les exportations mondiales en 2017

Graphique 5.17  
PMA exportateurs par groupe de produits, 2010-2017  
(Milliards de \$EU)



Source: Estimations de l'OMC.

Les exportateurs de tous les groupes de produits des PMA (voir le graphique 5.17) ont enregistré une croissance positive en 2017, allant de 6% pour les exportateurs de produits manufacturés à 22% pour les exportateurs de minéraux autres que les combustibles. Les exportations des PMA exportateurs de produits agricoles (+14%), des PMA exportateurs de minéraux autres que les combustibles (+22%) et des autres PMA (+11%) ont légèrement dépassé les valeurs enregistrées en 2013 – dernière année où les exportations des PMA ont affiché une croissance positive. Cependant, les exportateurs de pétrole (avec une croissance

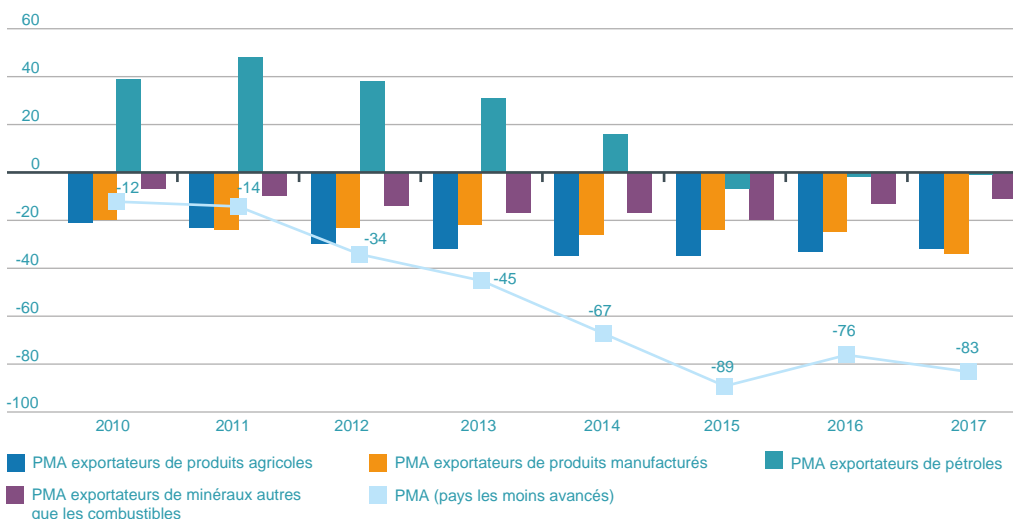
de 16%) ont enregistré des chiffres à peine supérieurs à la moitié de la valeur enregistrée en 2013.

Parmi les 20 principaux PMA exportateurs (en termes de valeur des exportations), la plus forte croissance des exportations a été enregistrée par la République démocratique du Congo (+46%), suivie par le Mozambique (+42%) et la Guinée (+35%). Ces trois pays appartiennent à la catégorie des «exportateurs de minéraux autres que les combustibles». Des baisses ont été enregistrées pour le Tchad (-28%), la Tanzanie (-12%) et le Soudan

22%

Croissance des exportations des PMA exportateurs de minéraux autres que les combustibles en 2017

Graphique 5.18  
Balance commerciale des PMA, 2010-2017  
(Milliards de \$EU)



Source: Estimations de l'OMC.

34 milliards de \$EU

Déficit commercial des PMA exportateurs de produits manufacturés en 2017



Encadré 5.3

## Pourquoi la part des PMA dans le commerce des services est-elle si faible ?

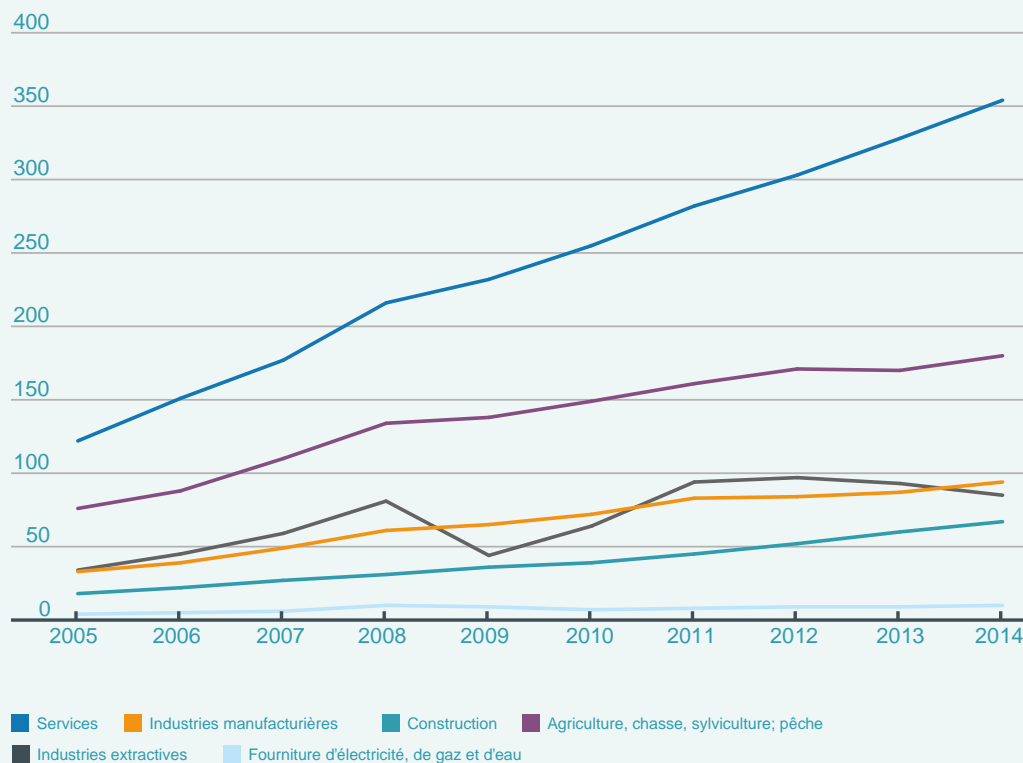
La faible part des PMA dans les exportations de services est due à la faiblesse de l'offre intérieure. D'après les estimations du Secrétariat de l'OMC, la part des services commerciaux (à l'exclusion de l'administration publique, de la défense et de la sécurité sociale obligatoire) dans le PIB total des PMA était en moyenne de 41% en 2014 – dernière année pour laquelle des estimations sont disponibles. C'est beaucoup moins que dans les économies à revenu élevé (où le ratio est généralement supérieur à 70%) et dans les économies à revenu intermédiaire (où il dépasse 50%).

D'après les estimations, la valeur de la production de services commerciaux des PMA était de 354 milliards de dollars EU en 2014 (voir le graphique 5.20). Sur ce total, 212 milliards de dollars EU ont été générés par les PMA africains et 142 milliards de dollars EU par les PMA asiatiques. Bien que la valeur des services ait rapidement augmenté au cours de la dernière décennie, la valeur totale pour l'ensemble des PMA était 5 à 6 fois moins élevée qu'en France ou en Allemagne.

L'économie des PMA est largement dominée par le secteur primaire, qui représente

Graphique 5.20

PIB des PMA par principale activité économique, 2005-2014  
(Milliards de \$EU)



Source: Estimations de l'OMC sur la base des statistiques de la comptabilité nationale de 42 PMA.

