

**CONFERENCE MINISTERIELLE**  
**Singapour, 9-13 décembre 1996**

Original: anglais

## ITALIE

Déclaration de M. Augusto Fantozzi  
Ministre du commerce extérieur

Je voudrais exprimer notre gratitude et nos remerciements au gouvernement de la République de Singapour qui a organisé avec efficacité cette Conférence de l'OMC. Le fait que Singapour accueille la première réunion ministérielle est significatif: une ville et un Etat projetés dans le futur accueillant une organisation pour qui l'avenir est riche de défis et de promesses.

Je voudrais également remer9a07pim /F17 11 Tf(Cycle) TjETBT1 0 0 1 297.84 444.24 Tm/F17 11 Tf(d)

pays moins favorisés à profiter des avantages de la libéralisation, lesquels sont encore limités à un petit nombre de zones géographiques. L'Organisation mondiale du commerce devrait en outre accélérer le processus d'accession de nouveaux pays de façon à t(f)ETBT1 0 0 BT

de e a permis la rédaction d'un grand projet de Déclaration. Quelques questions restent en suspens, mais elles devraient être rapidement réglées si la bonne volonté politique l'emporte sur les intérêts particuliers, aussi importants soient-ils, des pays Membres.

Le premier objectif est de veiller à ce que les résultats du Cycle d'Uruguay soient pleinement et correctement mis en oeuvre. J'aimerais à cet égard prendre l'exemple des textiles - seule question expressément mentionnée dans le projet de Déclaration - pour souligner que l'Union européenne respecte les engagements qu'elle a contractés dans le cadre de l'Accord de Marrakech. Nous avons déployé des efforts considérables pour satisfaire à nos obligations et nous attendons de nos partenaires qu'ils en fassent autant, et notamment qu'ils ouvrent davantage leurs marchés.

Nous devons ensuite confirmer les engagements inscrits dans le programme de travail incorporé - dans le cadre de l'équilibre global atteint à Marrakech - concernant les négociations à venir.  
Nous

de vues et de techniques de travail constant entre les différents pays concernés. C'est particulièrement vrai en Italie; le succès mondial de nos produits est en effet largement dû au dynamisme et à la remarquable faculté d'adaptation de nos PME.

J'ai