



Il nous faut donc accepter le fait que les règles ne sont pas égales pour tout le monde, faute de quoi la mondialisation sous sa forme actuelle poussera tous les pays en développement et, plus encore, les PMA au-delà de la marginalisation et jusque dans l'oubli.

L'accès aux marchés pour les produits en provenance des PMA est évidemment une condition essentielle à leur développement économique et nous sommes par conséquent très reconnaissants au Directeur général, M. Ruggiero, d'avoir insisté sur ce point au Sommet du G7 à Lyon au début de cette année.

Mais l'accès aux marchés n'est qu'un aspect d'une réalité appelée développement économique. Et cet accès n'est d'aucune utilité aux PMA si nos produits ne peuvent pas pénétrer sur ces marchés du fait que nous n'avons pas suffisamment d'avantages concurrentiels.

Nous savons tous que la base d'exportations étroite