



4 mai 2020

Page: 1/9

Original: anglais

NOTE D'INFORMATION¹

Les gouvernements ont adopté de nouvelles mesures – et le secteur privé a aussi agi de son côté – pour faire face, et pour garantir que le commerce électronique puisse aider à aplanir certaines difficultés rencontrées dans la lutte contre le virus. Ces mesures ont consisté à accroître la capacité des réseaux, offrir des services de données étendus à moindre coût ou gratuitement, abaisser ou supprimer les frais liés aux paiements numériques et aux transferts d'argent mobile, améliorer les services de livraison et d'autres services logistiques, utiliser des outils numériques pour faire appliquer les mesures et diffuser l'information, promouvoir les services de télémédecine et mobiliser les TIC aux fins de la surveillance.

L'ampleur mondiale de la COVID-19 et son impact sur le commerce électronique peuvent encourager le renforcement de la coopération internationale et la poursuite de l'élaboration de politiques relatives aux achats et à la fourniture en ligne. L

Afin de mettre en œuvre efficacement les mesures de distanciation sociale visant à endiguer la propagation de la COVID-19, plusieurs gouvernements du monde entier ont encouragé les achats en ligne à la place des achats physiques, et les consommateurs ont adapté leurs habitudes et comportements en la matière pour réduire au minimum les risques d'infection. Dans certains pays développés, les plates-formes de services de distribution ont réussi à résoudre les problèmes sans

à fabriquer leurs produits. La pandémie a donc mis en évidence les vulnérabilités des chaînes d'approvisionnement et mis à l'épreuve la capacité des entreprises à s'adapter rapidement.

Les services internationaux de transport et de logistique sur lesquels reposent l'ensemble du commerce électronique et toutes les transactions commerciales plus traditionnelles ont également été gravement affectés par l'introduction de nouvelles réglementations sanitaires qui ont perturbé le transport terrestre, maritime et aérien de marchandises. L'annulation de plus d'un million de vols de passagers⁶,

ont considérablement stimulé la demande de contenus audiovisuels et, comme les consommateurs ne peuvent pas assister physiquement à des manifestations culturelles, le contenu est mis en ligne. Par exemple, un certain nombre d'opéras et de salles de concert ont choisi de diffuser gratuitement leur répertoire en ligne.¹³

L'augmentation considérable de la demande de ces services numériques, comme on l'a vu plus haut, a entraîné une augmentation équivalente du volume des données qui, dans certains cas, a pesé sur l'infrastructure des télécommunications. Afin d'assurer la continuité du service, Netflix et YouTube ont réduit la qualité vidéo pour réduire la congestion du réseau. En Inde, cette mesure de Netflix a réduit son trafic réseau de 25%.¹⁴

Dans le secteur financier, certaines entreprises in35 59 gratuitement

sûrs, ainsi que des cas d'augmentation abusive des prix de la part de certains fabricants et détaillants

AFE	Accord de l'OMC sur la facilitation des échanges
IATA	Association du transport aérien international
MPME	Micro, petites et moyennes entreprises
OTC	Obstacles techniques au commerce
PMA	Pays les moins avancés
SPS	Sanitaire et phytosanitaire
TIC	Technologies de l'information et de la communication
TVA	Taxe sur la valeur ajoutée
UPU	Union postale universelle