

TABLE DES MATIÈRES

RÉSUMÉ	3
INTRODUCTION	4
1. CHANGEMENTS CLIMATIQUES, MPME ET ENTREPRISES DIRIGÉES PAR DES FEMMES	6
1.1 Les perceptions relatives au changement climatique sont relativement diverses dans les pays étudiés	6
1.2 La préoccupation au sujet du changement climatique varie aussi en fonction du genre	7
1.3 La plupart des MPME étudiées se disent prêtes à changer leurs pratiques commerciales	7
1.4 Les femmes sont plus disposées à agir que les hommes, mais ont besoin de plus d'informations	8
1.5 Le manque de connaissances sur les questions de décarbonation est un obstacle majeur, en particulier pour les femmes	8
1.5 Les femmes sont plus disposées à agir que les hommes, mais ont besoin de plus d'informations	8

LE CHANGEMENT CLIMATIQUE ET LA SITUATION MONDIALE DES PETITES ENTREPRISES



Pour répondre au changement climatique, les entreprises de toutes tailles devront contribuer aux efforts de décarbonation en réduisant les comportements nocifs pour le climat et l'environnement et en adoptant des pratiques durables.

D'après les réponses à deux enquêtes de Meta, les micro, petites et moyennes entreprises (MPME) sont sensibilisées à la question du changement climatique et savent qu'elles doivent adopter des pratiques de décarbonation pour participer aux chaînes de valeur, mais elles rencontrent des obstacles, en particulier en ce qui concerne l'accès aux informations sur les changements à effectuer et sur le coût de ceux-ci.

Lorsqu'ils proposent un appui stratégique, les États devraient se concentrer sur des programmes de décarbonation clairs comprenant la large diffusion d'informations sur les prescriptions, les outils permettant aux MPME d'évaluer leur impact sur le climat et l'accès à la finance verte.



Le changement climatique est un défi mondial qui nécessite une action collective. Les petites entreprises jouent un rôle crucial dans la réduction des émissions de gaz à effet de serre et dans l'adaptation aux impacts du climat. Elles doivent être encouragées à adopter des pratiques durables et à investir dans des technologies innovantes. Le soutien gouvernemental et financier est essentiel pour leur permettre de relever ces défis.

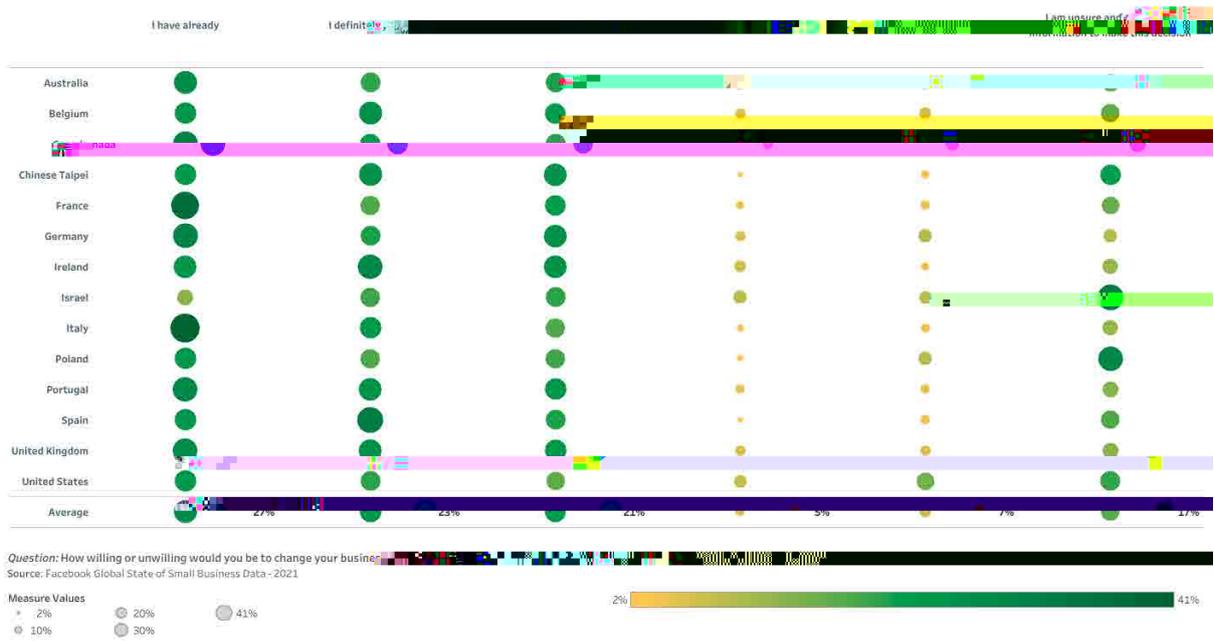
Il est également important de sensibiliser le public sur les enjeux du climat et de promouvoir des modes de consommation responsables.

1.

1.2 La e c c a a e d c a e e c a e a e a e f c d e e

S
%
S
%
k. et al.

Figure 3, La volonté de changement



1.4 Le feu est allumé, les entreprises, à la recherche de solutions

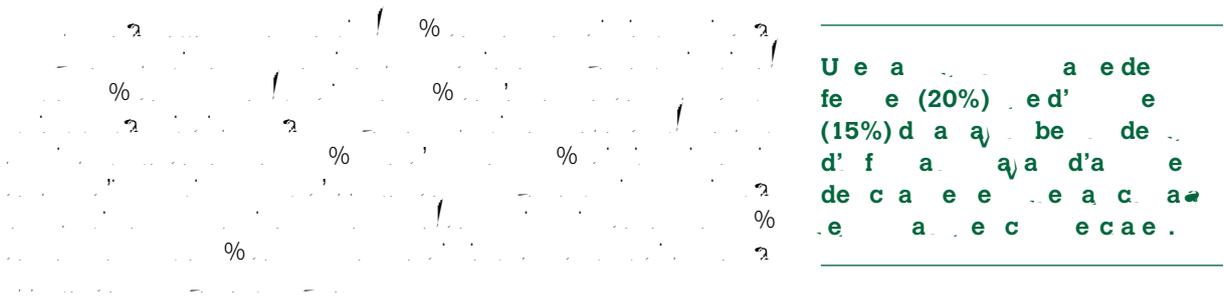
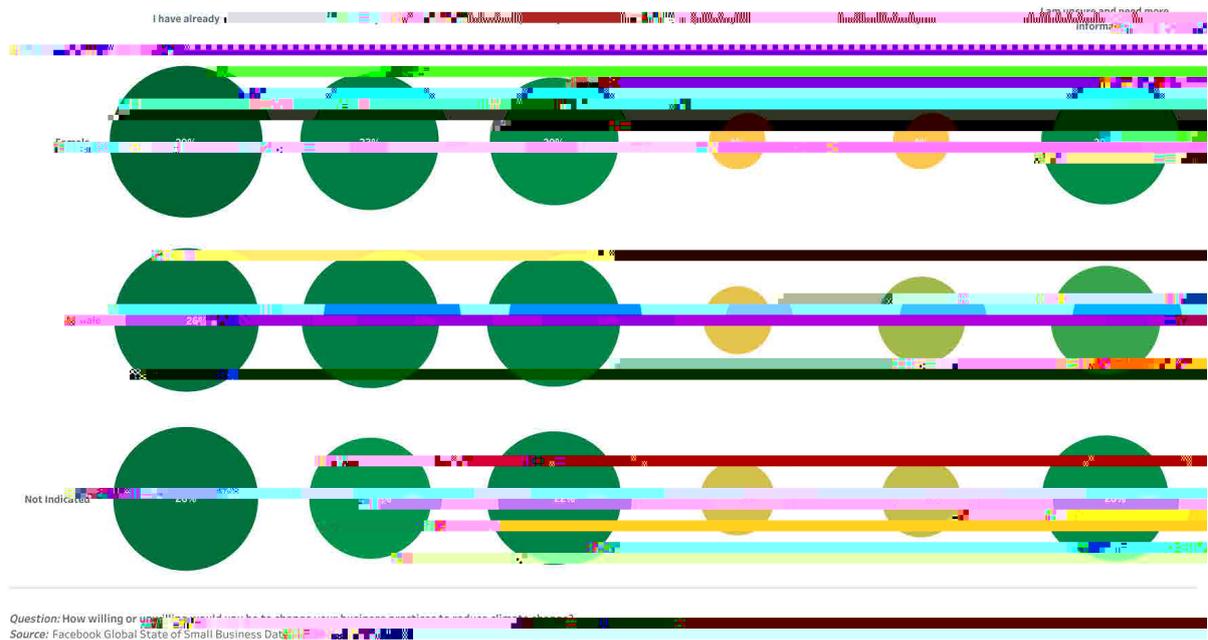


Figure 4, La volonté de changement en fonction du genre



1.5 Les obstacles à la réduction des émissions de carbone

Figure 5, Des obstacles à la réduction des émissions de carbone

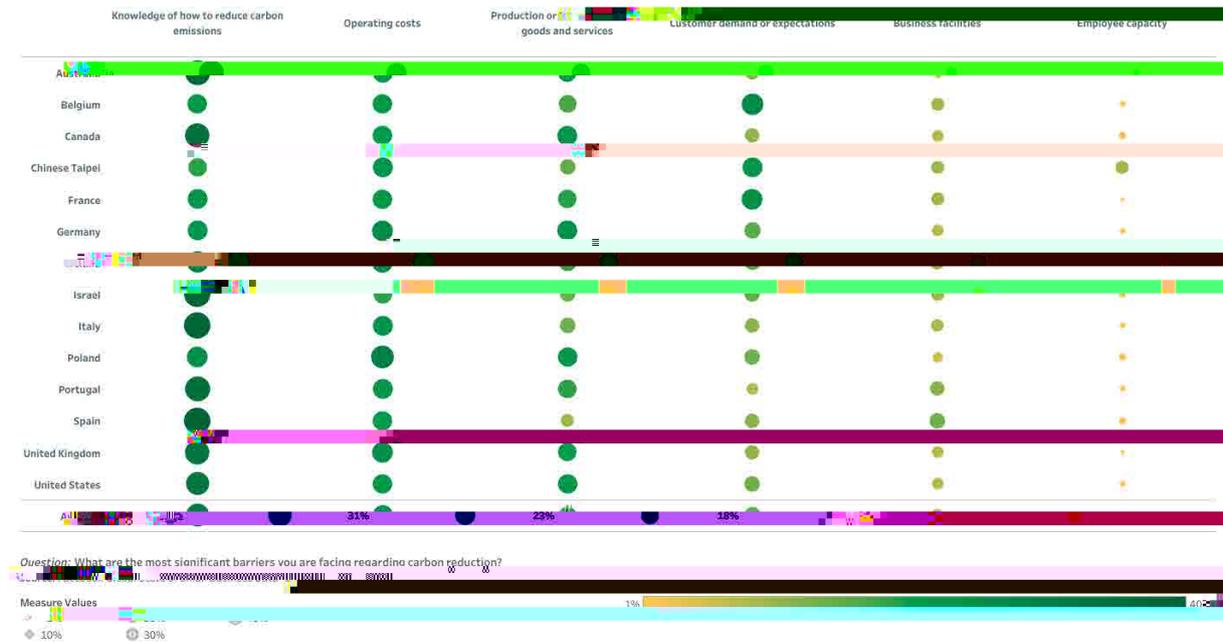
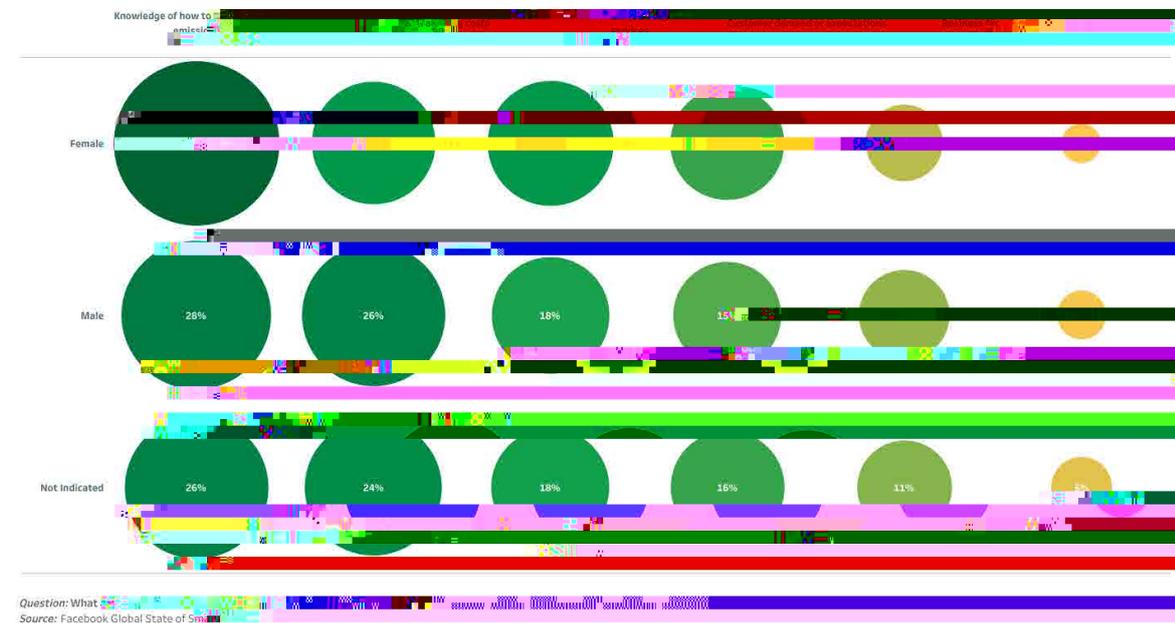


Figure 6, Des obstacles à la réduction des émissions de carbone en fonction du genre



1.6 Le rôle de la base de CVM et de la base de données

Le rôle de la base de CVM et de la base de données est de fournir des données et des informations pertinentes pour l'analyse et la prise de décision.

1.7 Le MPME a-t-il été affecté de façon négative par les politiques et réglementations sur le changement climatique ?



Figure 8, Préoccupations concernant les coûts dus aux politiques et réglementations sur le changement climatique



2. QUE PEUVENT FAIRE LES ETATS POUR SOUTENIR L'ACTIVITE COMMERCIALE DES MPME ET LA D CARBONATION?

Le MPME, a da e e de e ee d de, e b ee a e d c a e e c a e, e a a a ece e e e e bed'e e e.e de e cc a ee e ac v ec e cae. O be ve e a e e e e e e a e d e c a e e , a e e e e e e d a a a e d' f a e a e e d e e e e e e ve d e e a e e ece a e .

Le e e e ec ce e e e e a ba (c'e - d e e e e e a e e), e de de e e de a a e e e e e e ce a e a e a de 'ef. cac e e v e e a e c e b ace a e e MPME. Le c d'e a e a e e e cc a de e e e e a e e, e e e e e e a d da a deca b a . Le e 2022 a a a d a e de e e e e e e e e e e e 'a e de e ce e e e e e a e e e a c a e e c a e e ce e de c e e e a e e e .

Le e e e ec ce e e e e a ba (c'e - d e e e e e a e e), e de de e e de a a e e e e e e ce a e a e a de 'ef. cac e e v e e a e c e b ace a e e MPME. Le c d'e a e a e e e cc a de e e e e a e e, e e e e e e a d da a deca b a . Le e 2022 a a a d a e de e e e e e e e e e e e 'a e de e ce e e e e e a e e e a c a e e c a e e ce e de c e e e a e e e .

Le e e e ec ce e e e e a ba (c'e - d e e e e e a e e), e de de e e de a a e e e e e e ce a e a e a de 'ef. cac e e v e e a e c e b ace a e e MPME. Le c d'e a e a e e e cc a de e e e e a e e, e e e e e e a d da a deca b a . Le e 2022 a a a d a e de e e e e e e e e e e e 'a e de e ce e e e e e a e e e a c a e e c a e e ce e de c e e e a e e e .

Le e e e ec ce e e e e a ba (c'e - d e e e e e a e e), e de de e e de a a e e e e e e ce a e a e a de 'ef. cac e e v e e a e c e b ace a e e MPME. Le c d'e a e a e e e cc a de e e e e a e e, e e e e e e a d da a deca b a . Le e 2022 a a a d a e de e e e e e e e e e e e 'a e de e ce e e e e e a e e e a c a e e c a e e ce e de c e e e a e e e .

Le e e e ec ce e e e e a ba (c'e - d e e e e e a e e), e de de e e de a a e e e e e e ce a e a e a de 'ef. cac e e v e e a e c e b ace a e e MPME. Le c d'e a e a e e e cc a de e e e e a e e, e e e e e e a d da a deca b a . Le e 2022 a a a d a e de e e e e e e e e e e e 'a e de e ce e e e e e a e e e a c a e e c a e e ce e de c e e e a e e e .

... ..
... ..
... ..
... ..

... % ... 2 ...

... 2 ...

Handwritten text at the bottom right of the page, possibly including a signature or date.

