

Qu'est-ce que le Compte Satellite du Tourisme ?

- Ensemble de statistiques qui mesurent de façon très détaillée et à des intervalles précis la structure et l'importance du tourisme au Canada en termes de production, de dépenses et d'emploi.
- Utilise l'information de diverses sources, tant du côté de l'offre que de la demande de produits et services touristiques.
- Fait la synthèse de l'information dans un cadre conceptuel intégré, i.e. celui du Système des Comptes Nationaux.
- Permet une comparaison avec les autres industries au sein de l'économie canadienne.

Du Compte Satellite aux Indicateurs Nationaux du Tourisme

Les Indicateurs Nationaux du Tourisme

- Montrent la situation et l'évolution du tourisme sur une base trimestrielle.
- Permettent une mise à jour du Compte Satellite.
- Paraissent quatre-vingt dix jours après le trimestre de référence.
- Sont le fruit d'un partenariat entre Statistique Canada et la Commission canadienne du Tourisme.

est à la fois vaste et générale. Elle est vaste puisqu'elle inclut non seulement les voyages à des fins personnelles, mais aussi ceux dont la raison principale du déplacement sont les affaires. La définition est générale puisqu'elle ne tente pas de clarifier la notion d'environnement usuel. Chaque pays est donc libre d'utiliser ses propres critères afin d'en arriver à une application pratique et de refléter sa propre spécificité. Au Canada, le critère de distance est utilisé. Ainsi, de façon générale, on considère les voyages³ des Canadiens voyageant au pays à 80 kilomètres (aller) ou plus de leur domicile; à cela s'ajoutent les visiteurs étrangers (ou non-résidents) en voyage au Canada. Les dépenses associées à ces deux composantes, lorsque prises ensemble, nous permettent d'obtenir "la demande touristique totale au Canada". Quant aux résidents canadiens en voyage à l'extérieur du pays, ils sont par

ailleurs pris en compte dans la définition générale du tourisme.

L

Tableau explicatif 6.1
Part du tourisme dans l'offre intérieure⁴

Biens et services touristiques	%
Transport aérien, passager	93,0
Transport ferroviaire, passager	90,6
Transport par eau, passager	85,8
Autobus interurbain, nolisé et d'excursion	88,6
Taxis	22,3
Location de véhicules	82,9

toutes ces grandes catégories de dépenses étaient en hausse. Parmi celles-ci, la catégorie des autres biens et services touristiques, qui est composée principalement des services de récréation et de loisirs (63 %) et des services d'agences de voyages (34 %), s'est accru de 6,8 % soit la plus forte hausse parmi les grandes catégories. Au deuxième rang, on retrouve les dépenses en transport qui ont augmenté de 6,6 %. Les dépenses en transport aérien, qui comptaient pour plus de la moitié des dépenses en transport (56 %), ont augmenté le plus rapidement (10,3 %) de toutes les composantes des dépenses et obtiennent leur meilleure performance depuis 1987, ce qui n'est pas étranger à la signature, en février 1995, de l'Accord Cielles Ouverts entre le Canada et les États-Unis⁶.

	Demande touristique intérieure au Canada	Variation en pourcentage année précédente	Demande des non-résidents (Exportations touristiques)	Variation en pourcentage année précédente	Total Demande touristique au Canada	Variation en pourcentage année précédente
	millions \$	%	millions \$	%	millions \$	%
Transport	14 280	7,1	3 347	4,4	17 627	6,6
Transport aérien de passagers	7 909	11,7	1 889	5,0	9 798	10,3
Transport ferroviaire de passagers	132	5,6	71	6,0	203	5,7
Transport par autobus interurbain	397	3,9	168	5,7	565	4,4
Location de véhicules	353	0,3	549	1,7	902	1,1
Réparations et pièces de véhicules	1 829	-2,1	69	3,0	1 898	-1,9
Carburant de véhicules	3 229	3,8	398	3,4	3 627	3,7
Autres moyens de transport	431	4,1	203	8,0	634	5,3
Hébergement	3 375	1,0	2 813	8,7	6 188	4,4
Hôtels	2 399	-0,1	2 214	10,8	4 613	4,8
Motels	584	3,0	324	4,2	908	3,4
Autres types d'hébergement	392	5,7	275	-1,1	667	2,8
Restauration	4 174	4,2	2 911	5,5	7 085	4,7
Repas, services d'hébergement	573	3,8	400	1,3	973	2,7
Repas, services de restauration	2 524	4,9	1 783	6,6	4 307	5,6
Alcool, services d'hébergement	294	2,4	241	3,4	535	2,9
Alcool, services de restauration	635	2,1	390	6,0	1 025	3,5
Repas et alcool, autres services	148	6,5	97	6,6	245	6,5

La demande pour les autres biens et services touristiques affiche la plus forte hausse (8,2 %), les services d'agences de voyages augmentant de 9,9 %. Les services de transport qui représentent près de la moitié de la demande intérieure viennent au second rang avec un taux de croissance de 7,1 %. Suivent les dépenses en services de restauration (4,2 %) et les dépenses en services d'hébergement (1,0 %) qui représentaient respectivement 13 % et 11 % de la demande intérieure totale.

En 1997, la demande intérieure pour les services de transport aérien s'est accru de 11,7 %, soit le taux de croissance le plus élevé de toutes les composantes puisque les dépenses d'opération de véhicules particuliers ont augmenté de 1,5 % alors que les autres dépenses en transport ont progressé de 4,2 %.

Figure 6.2

Composition de la demande intérieure

Les dépenses en service de restauration ont augmenté de 4,2 %, un taux presque quatre fois supérieur à l'année précédente. Les repas servis par les restaurants ont crû de 4,9 % tandis que ceux servis par les services d'hébergement augmentaient de 3,8 %.

La demande des non-résidents

Le taux de croissance de la demande des non-résidents (exportations) a diminué de moitié passant de 10,4 % en 1996 à 5,2 % en 1997, soit le taux le plus faible observé depuis 1992. Cependant, la part de la demande des non-résidents dans la demande totale est passée de 22 % en 1989 à 29 % en 1997. Le nombre de voyageurs en provenance des États-Unis a progressé de 5,2 %, alors que notre devise s'affaiblissait vis-à-vis du dollar américain.

Le Produit inté87-403 au catalogue





- ⁷ D'importants travaux sont présentement menés par la Division des comptes des revenus et dépenses de Statistique Canada afin de mettre sur pied un Module des ressources humaines pour le tourisme, lequel viendrait se joindre aux CST et INT. Le Module permettrait d'étendre et de désagréger les mesures actuelles d'emploi et de salaires et d'y joindre notamment des variables socio-démographiques telles le sexe, l'âge, le niveau d'éducation et le type d'occupation.
- ⁸ Première année pour laquelle les données des Indicateurs Nationaux du Tourisme existent.
- ⁹ Il existe généralement un certain délai entre le moment où la production baisse et celui où les entreprises décident de réduire leurs effectifs. De même, les sociétés préfèrent généralement patienter un peu avant de rappeler tous leurs employés après une reprise des activités.
- ¹⁰ La présente section reprend les grandes lignes d'une étude menée par la Division des comptes des revenus et dépenses de Statistique Canada pour le compte de la Commission canadienne du tourisme et qui s'intitule "Estimations des recettes du gouvernement imputables au tourisme, 1992". Par ailleurs, le lecteur devra noter que certaines révisions ont été apportées aux estimations totales des divers impôts après la parution de l'étude.
- ¹¹ Les impôts indirects touchent principalement les dépenses alors que les impôts directs sont principalement associés au revenu.
- ¹² Ces estimations sont dérivées à