



n el informe La Ayuda para el Comercio en síntesis, 2013: Conectarse a las cadenas de valor se analizan las estrategias, las prioridades y los programas de los sectores público y privado en los países en desarrollo y desarrollados para conectar a los proveedores de los países en desarrollo a las cadenas de valor. El informe sugiere que aunque la creciente fragmentación de los procesos de producción ofrece a los países en desarrollo nuevas oportunidades de comercio, también conlleva riesgos. Las cadenas de valor corroboran la conveniencia de mantener los mercados abiertos y ponen de relieve el costo de la existencia de procedimientos gravosos que crean «fronteras densas».

La ayuda para el comercio contribuye significativamente a atenuar las políticas y las limitaciones vinculantes relacionadas con el comercio que impiden a las empresas de los países en desarrollo conectarse a

### La ayuda para el comercio sigue siendo importante ...

La aparición de las cadenas de valor viene a confirmar la necesidad de la asistencia relacionada con el comercio y da nuevo impulso al debate sobre la ayuda para el comercio. Los países en desarrollo tratan de participar en las cadenas de valor para alcanzar sus objetivos de crecimiento económico, creación de empleo y reducción de la pobreza.

### ... para aumentar la competitividad, reducir los costos comerciales y conectarse a las cadenas de valor.

Los países en desarrollo, incluidos los menos adelantados, destinan la inversión pública (incluida la AOD) a reducir la densidad de sus fronteras, a aumentar su competitividad y a crear las

haberse reducido un 14%, aún superan a los del periodo de referencia 2002-2005 en un 57%.

### Hay menos ayuda para infraestructura económica, pero

En 2011 la reducción de 6.400 millones de dólares EE.UU. hizo que disminuyera la ayuda para grandes proyectos de infraestructura económica, y los compromisos en los sectores del transporte y de la energía se redujeron en 3.500 y 3.200 millones de dólares EE.UU., respectivamente.

### ... más para la creación de capacidad productiva, y ...

Sin embargo, los compromisos para la creación de capacidad productiva aumentaron a 18.000 millones de dólares EE.UU. en 2011, lo cual es un indicio de la prioridad cada vez mayor que los países asociados y los donantes atribuyen al desarrollo del sector privado. La ayuda en el sector de los servicios a las empresas, en el sector agrícola y en el sector industrial se incrementó un 10%.

### ... se ha duplicado la nanciación del componente de fomento del comercio y la del ajuste relacionado con el comercio.

La nanciación de programas con un objetivo claro de promover el comercio se ha duplicado desde 2007 y ha alcanzado los 5.400 millones de dólares EE.UU., mientras que la nanciación del ajuste relacionado con el comercio ha aumentado a más del doble desde el año anterior, ascendiendo a 62.800 millones de dólares EE.UU. En materia de facilitación del comercio se alcanzaron compromisos por valor de 380 millones de dólares EE.UU. en 2011.

### Asia es el mayor receptor de ayuda, y ...

Actualmente, el mayor receptor de ayuda para el comercio es Asia, que recibe ayuda por valor de 17.000 millones de dólares EE.UU. El fuerte crecimiento de la ayuda para el comercio a África en los últimos años ha cesado, y esa ayuda se ha reducido a 13.100 millones de dólares EE.UU. La ayuda para el comercio destinada a las economías europeas emergentes también ha disminuido, mientras que otras regiones



**... los países de bajos ingresos reciben la mayor parte de la ayuda.**

El ajuste de los presupuestos de AOD y la consiguiente reducción de los compromisos globales de ayuda para el comercio han afectado a todos los grupos de ingresos. Sin embargo, los PMA han sido los menos afectados y los países de bajos ingresos son ahora los que reciben la mayor parte del total de esa ayuda. Los países en desarrollo, con una situación económica relativamente mejor, cada vez recurren más a la inversión interna y a la inversión extranjera directa para hacer frente a sus limitaciones vinculantes relacionadas con el comercio.

**Los países del CAD que son miembros del G-20 corren el riesgo de no cumplir su compromiso, ...**

Los niveles de ayuda para el comercio de los países del CAD miembros del G-20 son inferiores, en 831 millones de dólares EE.UU., a los que se comprometieron a

66TD (l)-5(o)-5(s)-6(d)-7(a p)-3(a)-10(6(3)40(1)-5(ó)-6(m)-(o c)(e ))d)-8(e )]-13(s d)-8(e d)-6ne bec7(l)-6(a)-10(r)3(e)-13(s )]J.251 28(U)-10(U)29(.44(, a l)--y 7 0 03ó6 lones de dólares

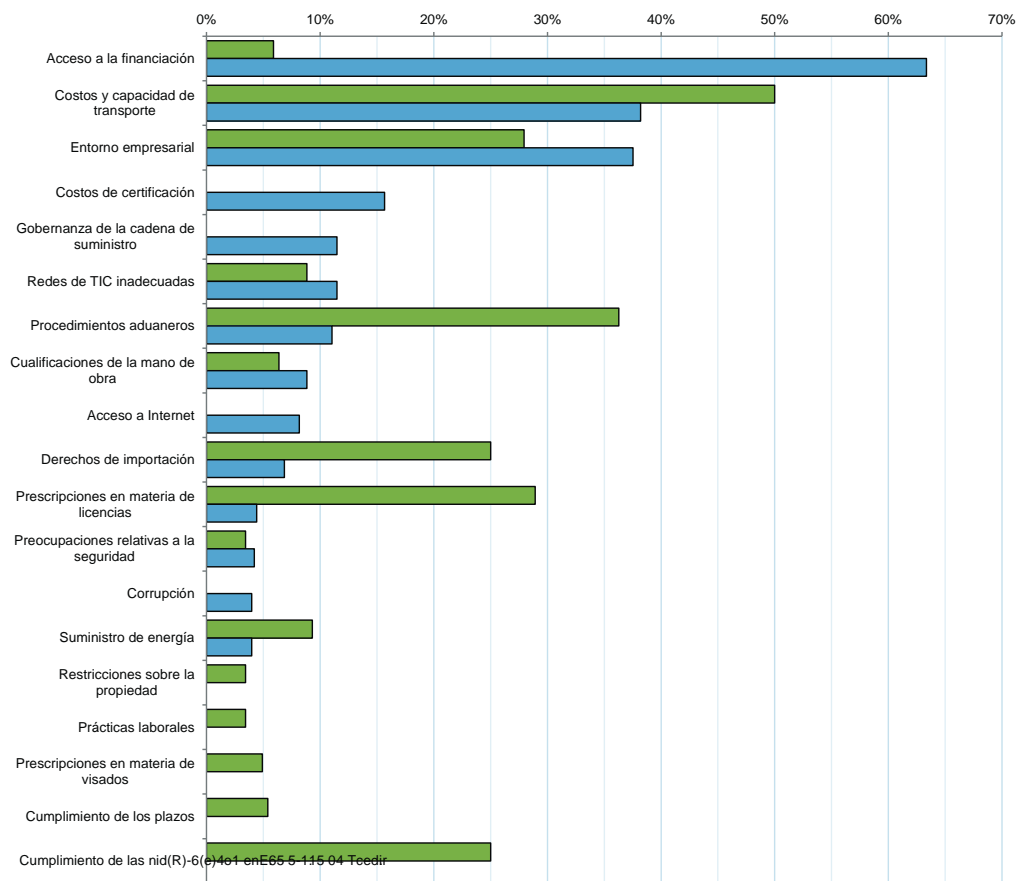
E.U..U

la falta de mano de obra cualificada, la incapacidad para atraer IED y las restricciones comerciales.

**Los proveedores ponen de relieve la nanciación del comercio, la infraestructura y la inseguridad jurídica, y ...**

Todos los proveedores de países en desarrollo señalan la falta de acceso a la nanciación del comercio como principal obstáculo para incorporarse a las cadenas de valor, crearlas o ascender en ellas. También mencionan como obstáculos

Gráfico 0.4 Opiniones del sector privado sobre los principales obstáculos para que las empresas se conecten a las cadenas de valor (porcentaje de respuestas)



### La ayuda para el comercio contribuye a reducir los costos comerciales, ...

Ahora hay abundantes pruebas de que la ayuda para el comercio en combinación con políticas complementarias ayuda a reducir los costos comerciales, en forma de más infraestructura, mejores instituciones (como las autoridades aduaneras y de normalización), más políticas y reglamentaciones favorables al comercio, y procedimientos normativos que aumentan la competencia y reducen los precios.

### ... a mejorar los resultados comerciales y ...

El análisis econométrico sugiere que la

ds98rb





