

Es importante reducir los costos del comercio ...

En los últimos años, las infraestructuras se han desarrollado más en los países de ingresos altos que en los países de ingresos bajos y medios. Como resultado, los costos del comercio han crecido más rápidamente en los países de ingresos bajos y medios que en los países de ingresos altos. Los datos disponibles parecen indicar que los países en desarrollo cargan con una proporción creciente de los costos del comercio, lo que puede impedir que los países en desarrollo se beneficien plenamente de la globalización. Además, esos costos se están reduciendo más lentamente que en otros países, lo que aumenta el

... especialmente para los países menos adelantados

Los países menos adelantados (PMA) enfrentan desafíos particulares para reducir los costos del comercio. Debido a su menor capacidad de inversión en infraestructura y a su menor acceso a los mercados internacionales, los costos del comercio siguen siendo altos y están aumentando. Esto puede impedir que los PMA se beneficien plenamente de la globalización y de la integración económica. Por lo tanto, es importante que los países desarrollados y los países en desarrollo trabajen juntos para reducir los costos del comercio en los PMA.

... y las pequeñas y medianas empresas.

... junto con otras ayudas gracias a la cooperación pública y privada.

Para diseñar soluciones eficaces que reduzcan los costos del comercio, en particular los costos en frontera, es esencial una estrecha colaboración entre los sectores público y privado. La asociación entre ambos sectores permite dirigir los esfuerzos a superar las dificultades relacionadas con las cadenas de valor y alcanzar puntos de inflexión para el crecimiento. A tal fin, el diálogo constante entre el gobierno y el sector privado puede contribuir a adaptar las reformas para que respondan a las necesidades de las empresas, en particular las pymes, lo que también favorecerá la reducción de la pobreza. Aunque la máxima prioridad de las empresas es la aplicación del AFC, se requiere un enfoque coordinado que no se limite al fomento del comercio. Por ejemplo, las iniciativas tendientes a favorecer el comercio deben ir acompañadas de otras de facilitación de la inversión a fin de ampliar la financiación disponible para el desarrollo.

### La ayuda para el comercio y la agenda de desarrollo sostenible

La agenda para el desarrollo después de 2015, que promueve un desarrollo inclusivo y sostenible en sus dimensiones sociales, económicas y ambientales, requiere un incremento considerable de la financiación disponible. Esto reforzará la importancia del comercio internacional como fuente de financiación para el desarrollo, en particular para los PMA. Sin embargo, la comunidad del comercio y el desarrollo deberá procurar que el carácter transformador de la agenda para el desarrollo después de 2015 no provoque un aumento involuntario de medidas no arancelarias innecesarias que aumenten los costos del comercio y reduzcan la capacidad de los países en desarrollo para utilizar el comercio como motor de crecimiento económico y reducción de la pobreza. El nuevo paradigma de desarrollo en el marco de la agenda para el desarrollo después de 2015 puede hacer necesario un enfoque más integrado de la ayuda para el comercio. Tal enfoque debería asegurar que la ayuda para el comercio contribuya al logro de resultados de desarrollo inclusivos y sostenibles. Es decir, además de mejorar los resultados comerciales, la Iniciativa de Ayuda para el Comercio debería tener repercusiones positivas a nivel social, económico y ambiental. Por ejemplo, debería ayudar a los países en desarrollo a hacer frente al costo adicional que puede resultar de una mayor carga de cumplimiento de medidas no arancelarias.





Una orientación más decidida de la Iniciativa de Ayuda para el Comercio hacia la reducción de los costos del comercio ofrece un programa orientado a la acción y, lo que es más importante, capaz de promover un crecimiento más inclusivo. Los gobiernos, en diálogo con las partes interesadas, deben tratar ahora de determinar cuáles son los costos con mayores efectos de distorsión del comercio, cuáles son las mejores formas de reducirlos, y cómo pueden utilizarse eficazmente los diferentes instrumentos de financiación del desarrollo ofrecidos por una gran diversidad de proveedores. La reducción de los costos del comercio constituye un programa de trabajo en el que el sector privado tiene mucho que ofrecer y la comunidad de desarrollo mucho que aprender. Es además un programa que permitirá maximizar la aportación del comercio al logro de los resultados de desarrollo sostenible contemplados en los nuevos Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Angel Gurría  
Secretario general  
OCDE



Roberto Azevêdo  
Director general  
OMC