NOTAS EXPLICATIVAS SOBRE LOS PERFILES POR PAÍSES DE LA AYUDA PARA EL COMERCIO

Los per□les por países de la Ayuda para el Comercio brindan información fácu5A (i)2.9 ((n)6.1 (f)7e)2.4 (a 6 (l)8.1 (n5 (ls de)0.)-8.1 (2.9 ((

Los per□les de los países están estructurados según el marco basado en la cadena de resultados utilizado habitualmente en las intervenciones en materia de desarrollo basadas en proyectos. En el marco basado en la cadena de resultados se describe la secuencia causal de las intervenciones de desarrollo sobre la base de cuatro elementos principales: i) aportes y las actividades, que generan ii) productos directos, que a su vez se traducen en iii) productos intermedios, que contribuyen al logro de iv) efectos a largo plazo.

Los per□les por países expresan en un nivel más general las nociones de esta herramienta analítica basada en proyectos, y muestran una posible secuencia causal de las intervenciones de la Ayuda para el Comercio destinadas a lograr objetivos de comercio y desarrollo. Así, los per□les por países presentan indicadores en cuatro secciones: A. Financiación del desarrollo; B. Costos del comercio; C. Indicadores comerciales; y D. Indicadores de desarrollo. GrLos per□les por país de la Ayuda para el Comercio a un nivel general, sino que muestran una perspectiva dinámica del desarrollo de un país. En ese sentido, la secuencia que se presenta es una secuencia de contribución y no de atribución. En los casos en que puede determinarse tal contribución, los per□les por países brindan elementos para una investigación más en profundidad sobre el país. Así pues, los per□les por países contribuyen a mejorar la comprensión de la importancia del papel que tienen las corrientes de ayuda para el comercio para que los países puedan alcanzar los objetivos de comercio y desarrollo que estas corrientes pretenden cumplir.

La mayoría de los indicadores de los per□les por países presentan una comparación entre 2006 y 2015. Sin embargo, los años abarcados se adaptan a los datos disponibles sobre los indicadores y los países. Se muestran comparaciones con grupos de referencia respecto de un determinado número de indicadores. Los grupos de países utilizados como grupos de referencia son: países menos adelantados (PMA); países de ingreso mediano bajo (PIMB); países de ingreso mediano alto (PIMA) y países de ingreso alto (PIA). Los grupos de países no se superponen, por lo que los PMA no están incluidos en los grupos de ingreso. Zimbabwe, que es un país de ingreso bajo pero no un PMA, se compara con los PIMB. La composición de los cuatro grupos de países varía según los indicadores dependiendo de la disponibilidad de los datos. El número de países incluidos en los cuatro grupos respecto de un indicador determinado se facilita en las descripciones de los indicadores presentadas *infra*.

Los per□les por países se dividen en las cuatro secciones siguientes:

La proporción de la ayuda para el comercio en la nanciación para el desarrollo indica la dependencia de un país de la ayuda para el comercio en comparación con otras corrientes de nanciación para el desarrollo. La nanciación para el desarrollo corresponde a la suma de las entradas de IED, las remesas, las OCO y la AOD. Para los períodos comprendidos entre 2006 y 2008, y 2012 y 2014, la nanciación para el desarrollo se calcula como la suma de los promedios de los tres años de esas cuatro corrientes. Número de países incluidos en los grupos de referencia: PMA (34), PIMB (30) y PIMA (44). *Fuentes:* OCDE, base de datos del SNPA del CAD sobre las actividades de ayuda; UNCTAD, UNCTADstat; Banco Mundial, Indicadores del Desarrollo Mundial.

La proporción de la ayuda para el comercio en la formación bruta de capital jo indica la importancia que tiene la ayuda para el comercio en la nanciación de la formación bruta de capital jo. La formación bruta de capital jo incluye el mejoramiento de tierras; la adquisición de instalaciones, maquinaria y equipos y la construcción de carreteras, vías férreas e instalaciones similares, con inclusión de escuelas, o cinas, hospitales, viviendas residenciales privadas y edi- cios comerciales e industriales. Número de países incluidos en los grupos de referencia: PMA (33), PIMB (27) y PIMA (37). *Fuentes:* OCDE, base de datos del SNPA del CAD sobre las actividades de ayuda; Banco Mundial, Indicadores del Desarrollo Mundial..

B. COSTOS DEL COMERCIO

En la cadena de resultados, los aportes y las actividades conexas generan productos. Uno de los objetivos principales de los proyectos de ayuda para el comercio es reducir los costos del comercio. La sección relativa a los costos del comercio incluye indicadores que permiten evaluar de qué forma los costos del comercio relacionados con políticas y la infraestructura de un país han evolucionado en el tiempo, y cuán altos son los costos del comercio en comparación con un grupo de países de referencia.

Indicadores y fuentes

Aranceles: los aranceles de importación aplicados miden los derechos aplicados en régimen de nación más favorecida (NMF), calculados como promedio aritmético o promedio ponderado, utilizando como ponderación las corrientes de importación a nivel de seis dígitos del sistema armonizado (SA). El promedio ponderado de los aranceles impuestos por los importadores a las exportaciones de un país tiene en cuenta las preferencias y mide el arancel promedio ponderado que se le impone a un país en sus cinco principales mercados de exportación respecto de los productos agropecuarios y no agropecuarios, respectivamente. La proporción de exportaciones libres de derechos mide la proporción de las exportaciones de productos agropecuarios y no agropecuarios que entran libres de derechos en los mercados de exportación más importantes. Fuente: OMC, Per les arancelarios en el mundo.

Conectividad para la Tecnología de la Información y las Comunicaciones (% de población): los abonos a la banda ancha móvil o ja indican la proporción de habitantes abonados a la banda ancha móvil o ja. Los particulares usuarios de Internet representan el porcentaje de la población que utiliza Internet. *Fuente:* Base de datos de la UIT sobre indicadores mundiales de las telecomunicaciones/TIC.

El costo y el tiempo para el comercio miden el costo en dólares EE.UU. y el tiempo en horas necesarios para efectuar los trámites en frontera y documentales cuando una economía importa un lote normalizado de partes de automóviles

frontera, por ejemplo con respecto a las normas sanitarias y fitosanitarias, así como el costo y el tiempo necesarios para la manipulación en el puerto o en la frontera. Número de países incluidos en los grupos de referencia: PMA (45), PIMB (36), PIMA (50) y PIA (56). *Fuente:* Banco Mundial, *Doing Business.*

Índice de desempeño logístico (1-5)el "índice general de desempeño logístico" es un indicador compuesto basado en la apreciación de la logística de un país, que consta de seis componentes: eficiencia y despacho de aduanas ("aduanas"); calidad de la infraestructura de comercio y transporte ("infraestructura"); facilidad de realizar envíos a precios competitivos ("envíos internacionales"); eficacia y calidad de los servicios de logística ("calidad de los servicios logísticos"); posibilidad de seguir y localizar envíos ("seguimiento y localización") y frecuencia con que los envíos llegan a los destinatarios en los plazos de entrega previstos o esperados ("puntualidad"). El índice y sus componentes están expresados en una escala del 1 al 5, en la que cuanto mayor es el número mejor es el desempeño. Número de países incluidos en los grupos de referencia: PMA (39), PIMB (28), PIMA (42) y PIA (49). *Fuente:* Banco Mundial, Índice de desempeño logístico.

Indicadores de la competitividad mundial (1-7):los indicadores de la competitividad mundial miden las percepciones de los directivos de empresas en relación con el acceso a préstamos y la calidad del suministro eléctrico, de las carreteras, de la infraestructura portuaria y de la infraestructura de transporte aéreo. Los indicadores de la competitividad se expresan en una escala del 1 (bajo) al 7 (óptimo). Número de países incluidos en los grupos de referencia: PMA (25), PIMB (26), PIMA (36) y PIA (50). *Fuente:* Foro Económico Mundial, Índice de Competitividad Mundial.

Costos del comercio (ad valorem, %):estos indicadores reflejan, respecto de cada país, los costos comerciales totales, intrarregionales y extrarregionales ad valorem expresados en porcentajes. Los costos comerciales se calculan como los

La estructura del comercio de mercancías desglosa las exportaciones y las importaciones de mercancías por principales grupos de productos según las definiciones de las ECI (Estadísticas del comercio internacional de la OMC), a saber, los productos agrícolas son los productos alimenticios (CUCI Rev.3, secciones 0, 1, 4 y división 22) y las materias primas (CUCI Rev.3 divisiones 21, 23, 24, 25 y 26). Los combustibles y los productos de las industrias extractivas incluyen las menas y otros minerales; los combustibles y los metales no ferrosos. Las manufacturas son el hierro y el acero, los productos químicos, otras semimanufacturas, la maquinaria y equipo de transporte, los textiles, las prendas de vestir y otros bienes de consumo. Las proporciones suman el 100% dado que las corrientes comerciales que no están clasificadas en ninguno de estos grupos de productos, por ejemplo, el oro no monetario, no se tienen en cuenta en el cálculo. *Fuente:* Secretaría de la OMC.

La estructura del comercio de servicios muestra la proporción de los servicios de viajes, los servicios de transporte, los servicios relacionados con las mercancías y otros servicios comerciales en las exportaciones y las importaciones de servicios comerciales. Los servicios relacionados con las mercancías incluyen, entre otras, las actividades manufactureras por contrato como la elaboración, el montaje, el etiquetado y el empaquetado ("servicios de manufactura sobre insumos físicos propiedad de terceros"). "Otros servicios comerciales" se refiere a los servicios de comunicación, construcción, seguros, financieros, informáticos, de información, otros servicios comerciales, a los servicios culturales y de esparcimiento, y a los servicios de derechos de autor y de expedición de licencias. El comercio de servicios se mide por las estadísticas de balanza de pagos según los principios del MBP6. *Fuente:* Secretaría de la OMC.

Los cinco principales mercados de exportación e importación de mercancías (%) indican los cinco(i)2.9 (c)-2.2 (a)7.5 (s)-10 (56 (o)53. l.7

Derechos de importación percibidos (% de los ingresos scales): La proporción de los derechos de importación en relación con los ingresos scales indica hasta qué punto un país depende de los derechos de importación para nanciar su presupuesto nacional. *Fuente:* Banco Mundial, Indicadores del Desarrollo Mundial.

Total del servicio de la deuda (% de las exportaciones totales): El total del servicio de la deuda es el resultado de la suma de los principales reembolsos e intereses abonados en relación con deudas de largo plazo, el interés pagado en deudas de corto plazo y los reembolsos (recompras y cargas) al FMI. Se incluyen tanto la deuda externa pública como la privada. El endeudamiento externo afecta a la solvencia de un país y a la percepción de los inversores respecto de ese país. La proporción del total del servicio de la deuda respecto de las exportaciones totales ayuda a estimar la sostenibilidad de las obligaciones del servicio de la deuda de un país, en particular en relación con la capacidad de obtener divisas mediante las exportaciones. *Fuente:* Banco Mundial, Indicadores del Desarrollo Mundial.

Índice de desarrollo humano: el índice de desarrollo humano está comprendido entre cero (nivel mínimo de desarrollo) y uno (nivel máximo de desarrollo), y comprende las tres dimensiones básicas del desarrollo: salud, educación y nivel de vida. *Fuente:* Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Indicadores del Desarrollo Mundial: índice de desarrollo humano.

NOTAS ESTADÍSTICAS

Según el Equipo de Trabajo sobre la Ayuda para el Comercio de la OMC, los proyectos y programas deberán considerarse parte de la ayuda para el comercio siempre que hayan sido identi cados como prioridades para el desarrollo relacionado con el comercio en las estrategias nacionales de desarrollo de los países asociados. Además, el Equipo de Trabajo de la

© OCD

Q Infraestructura económica. ALas cuantías destinadas a la infraestructura relacionada con el comercio guran en el SNPA, en el epígrafe “Infraestructura y servicios económicos” y abarcan los sectores de transporte y almacenamiento; comunicaciones; y generación y suministro de energía.

Q

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) modi có la metodología para la presentación de informes al SNPA; la metodología modi cada comenzó a aplicarse en relación con las corrientes de ayuda correspondientes a 2009.

Los datos incluidos en el rubro "Otros donantes multilaterales" abarcan pequeñas cantidades aportadas por varios organismos multilaterales (GGGI, ACICI, Fondo Nórdico de Desarrollo, UNPBF, UNICEF).

Receptores de ayuda:

En la lista de bene ciarios de asistencia o cial para el desarrollo (AOD) del CAD guran todos los países y territorios con derecho a recibir AOD. Se trata de los países de ingreso bajo y de ingreso mediano, con arreglo a los datos sobre el ingreso nacional bruto (INB) per cápita publicados por el Banco Mundial, con excepción de los miembros del G-8, los miembros de la UE y los países con una fecha en rme para su adhesión a la UE. Entre los países de ingreso bajo se incluyen los países menos adelantados (PMA), con arreglo a la de nición de las Naciones Unidas.

En la revisión más reciente de la Lista, vigente desde el 1º de enero de 2015 para los informes de las corrientes de 2014, 2015 y 2016, gura un total de 146 países con derecho a recibir AOD (52 países de ingreso bajo, de los cuales 48 son países menos adelantados; 36 países de ingreso mediano bajo y 58 países de ingreso mediano alto). La próxima revisión de la Lista del CAD tendrá lugar en 2017.

E38][(652 scn /GS0 gs.)]TJ 0.c -E38][(652 scn /GS0 gs.)]TJ 0.c -

cc(n)15.-6004(6.530204(6.572 (1))5 67 (i):2 ((e)5//T* [(de)4*(cl)7.8 (w.538(e)5w.538(e)5w.44 (i).51)-10.1e (s)c)27((i)397

ANEXO A

© OMC, OCDE 2017

© OMC-OCDE 2017

Cuadro A.9. Programas regionales y mundiales de ayuda para el comercio, por categorías

	COMPROMISOS					DESEMBOLSOS			
	Promedio 2002-05	Promedio 2006-08	Promedio 2009-11	Promedio 2012-14	2015	Promedio 2006-08	Promedio 2009-11	Promedio 2012-14	2015
Políticas y reglamentaciones comerciales	241,3	455,8	714,6	518,8	508,1	321,7	528,9	525,6	465,9
Infraestructura económica	441,9	863,1	1.674,1	1.438,1	1.111,3	453,0	1.282,4	1.112,9	753,0
Creación de capacidad productiva	1.344,7	2.623,5	3.953,4	4.039,0	4.814,7	2.120,8	3.384,8	3.463,6	5.085,5
Ajuste relacionado con el comercio	..	0,1	3,4	0,2	1,8	0,0	0,4	0,2	0,8
TOTAL	2.027,9	3.942,4	6.345,4	5.996,1	6.435,9	2.895,5	5.196,5	5.102,3	6.305,1
Proporción del total									
Políticas y reglamentaciones comerciales	Tf3(de)0.01	5.9167,1	3 (o)6.4735,9	-2034ae7 (es (ac)3 (4)]	TJ30)8.2 ((e)2)6				

© OMC-OCDE 2017

Cuadro A.10. Donaciones y préstamos de la ayuda para el comercio, por categorías

	COMPROMISOS					DESEMBOLSOS			
	Promedio 2002-05	Promedio 2006-08	Promedio 2009-11	Promedio 2012-14	2015	Promedio 2006-08	Promedio 2009-11	Promedio 2012-14	2015
Políticas y reglamentaciones comerciales									
Donaciones	653,5	958,2	1231,4	1068,8	842,0	642,5	904,1	986,3	859,3
Préstamos	75,5	40,2	63,9	151,3	219,8	31,9	62,4	115,7	121,3
Subtotal	729,0	998,4	1295,3	1220,1	1061,8	674,3	966,5	1102,0	980,6
Infraestructura económica									
Donaciones	4.771,3	7.014,9	7.144,2	6.662,4	5.969,3	4.983,4	5.775,8	5.977,9	5.604,0
Préstamos	6.796,0	8.656,6	13.924,7	21.592,8	25.815,0	5.404,9	9.057,3	13.582,6	15.042,3
Subtotal	11.567,4	1.5671,5	21.068,9	28.255,3	31.784,3	10.388,2	14.833,1	19.560,5	20.646,2
Creación de capacidad productiva									
Donaciones	5.961,6	7.636,1	9.777,3	9.372,7	9.992,5	6.486,5	8.544,1	8.339,1	9.656,8
Préstamos	4.052,2	5.035,9	6.119,7	9.344,5	11.038,0	3.407,3	4.960,6	6.841,9	8.518,8
Subtotal	10;013,7	12.672,0	15.896,9	18.717,2	21.030,5	9.893,8	13.504,7	15.181,0	18.175,6
Ajuste relacionado con el comercio									
Donaciones	..	1,9	17,0	2,1	2,2	7,6	34,7	14,0	13,1
Préstamos	..	..	3,1	..	..	..	0,4	..	..
Subtotal	..	1,9	20,1	2,1	2,2	7,6	35,1	14,0	13,1
TOTAL DE LA AYUDA									

19.1 (t)4.1 PeTA AT0j 4.8217T13.7 (A P)390t.9 (e)9 ()o(T)5m(AU/Span<<</ActualText<FEFF00A0>>> BDC jPjPjPóSpan<</ActualText<FEFF00A0>>> BDC jPjPjPóSpan<</ActualText<FEFF00A0>>> BDC jPjjP /S
Td (14,0)Tj 4.823 0 Td (TA24,96)Tj 4.838236.8Tj /T1_

© OMC/OCDE 2017

© OMC/OCDE, 2017

© OMC/OCDE, 2017

© OMC-OCDE 2017

Cuadro A.15. Ayuda para el comercio, por proveedores y regiones, desembolsos (página 3 de 3)

	OCEANÍA				NO ASIGNADA A REGIONES CONCRETAS			
	Promedio 2006-08	Promedio 2009-11	Promedio 2012-14	2015	Promedio 2006-08	Promedio 2009-11	Promedio 2012-14	2015
Países del CAD								
Alemania	0,3	0,9	2,1	17,8	110,1	467,5	254,3	544,4
Australia	100,5	102,2	98,6	140,4	25,6	66,2	44,3	33,8
Austria	0,1	0,3	0,0	0,1	3,8	11,4	13,1	11,4
Bélgica	..	0,0	..	..	33,2	121,5	34,7	46,4
Canadá	0,0	1,0	0,4	0,2	16,9	98,1	10,1	10,8
Corea	1,1	1,8	1,8	2,5	3,5	3,3	8,8	13,9
Dinamarca	..	..	..	..	8,9	12,4	15,7	29,6
Eslovenia	..	..	..	..	..	0,2	0,3	0,1
España	..	..	..	..	12,6	134,4	4,0	0,5
Estados Unidos	12,0	27,1	0,9	0,7	161,7	204,1	284,3	330,7
Finlandia	0,0	0,0	0,1	..	18,3	30,7	28,5	22,0
Francia	5,5	6,2	5,8	5,9	100,2	199,5	184,6	131,7
Grecia	0,0	..	..	..	0,4	0,2	..	..
Hungría	..	..	..	..	..	..	1,7	0,0
Irlanda	..	..	..	..	2,4	5,4	6,9	1,8
Islandia	..	..	..	..	..	1,2	4,8	4,2
Italia	0,1	..	0,5	0,7	0,8	0,2	2,7	32,2
Japón	69,3	61,5	53,6	66,9	43,4	45,7	80,3	74,4
Luxemburgo	..	..	0,0	..	3,5	8,4	11,7	13,1
Noruega	0,0	..	..	..	75,3	75,6	129,7	244,6
Nueva Zelandia	20,6	39,1						

169,5 69,8 169,5 69,8 93.171T15Tfij 71138Tj 68438360Td (169,5)Tj 018360Td (69,8)Tj 68088360T0Td (121,9)88360T0Td (121,9)88360Td (93.1

Cuadro A.16. Ayuda para el comercio, por proveedores y grupos de ingresos, compromisos (página 3 de 3)

	NO ASIGNADA A PAÍSES CONCRETOS				
	Promedio 2002-05	Promedio 2006-08	Promedio 2009-11	Promedio 2012-14	2015
Países del CAD					

© OECD/WTO 2017

© OMC-OCDE 2017

© OMC, OCDE 2017

© OMC/OCDE 2017

ANEXO B
LISTA DE RECEPTORES DE AOD ESTABLECIDA POR EL CA
POR GRUPOS DE INGRESO

PAÍSES MENOS ADELANTADOS

ANEXO C
LISTA DE PAÍSES CON DERECHO A RECIBIR AOD ESTABLECIDA POR EL CAD, POR REGIONES

ÁFRICA

Norte del Sáhara

Argelia
Egipto
Libia
Marruecos
Túnez

Sur del Sáhara

Angola
Benin
Botswana
Burkina Faso
Burundi
Cabo Verde
Camerún
Chad
Comoras
Congo
Côte d'Ivoire
Djibouti
Eritrea
Etiopía
Gabón
Gambia
Ghana
Guinea
Guinea Ecuatorial
Guinea-Bissau
Kenya
Lesotho
Liberia
Madagascar
Malawi
Malí
Mauricio
Mauritania
Mozambique
Namibia
Níger
Nigeria

© OCD

ASIA

Asia Meridional y Central

Afganistán
Armenia
Azerbaiyán
Bangladesh
Bhután
Georgia
India
Kazajstán
Kirguistán
Maldivas
Myanmar
Nepal
Pakistán
Sri Lanka
Tayikistán
Turkmenistán
Uzbekistán

Oriente Medio

Irán
Iraq
Jordania
Líbano
República Árabe Siria
Ribera Occidental y la Franja de Gaza
Yemen

Lejano Oriente

Camboya
China (República Popular)
Filipinas Tailandia
Indonesia
Malasia
Mongolia
República Democrática Popular Lao
República Popular Democrática de Corea
Timor-Leste
Viet Nam

EUROPA

Albania
Belarús
Bosnia y Herzegovina
Ex República Yugoslava de Macedonia
Kosovo
Moldova
Montenegro
Serbia
Turquía
Ucrania

OCEANÍA

Fiji
Islas Cook
Islas Marshall
Islas Salomón
Kiribati
Micronesia
Nauru
Niue
Palau
Papua Nueva Guinea
Samoa
Tokelau
Tonga
Tuvalu
Vanuatu
Wallis y Futuna

ANEXO D
AYUDA PARA EL COMERCIO: SECTORES Y DEFINICIONES

CÓDIGO SECTORIAL DEL SNPA	DESCRIPCIÓN	ACLARACIONES/NOTAS COMPLEMENTARIAS SOBRE LA COBERTURA
Políticas y reglamentaciones comerciales y ajuste relacionado con el comercio		
33110	Políticas comerciales y gestión administrativa	Política y plani cación del comercio; apoyo a ministerios y departamentos encargados de la política comercial; reformas legislativas y normativas en el ámbito del comercio; análisis de políticas y aplicación de acuerdos comerciales multilaterales, por ejemplo sobre los obstáculos técnicos al comercio y las medidas sanitarias y tosanitarias, excepto a nivel regional (véase el código 33130); integración del comercio en las estrategias nacionales de desarrollo (por ejemplo, documentos de estrategia de lucha contra la pobreza); comercio al por mayor y al por menor; actividades no especi cadas relacionadas con el comercio y la promoción del comercio.
33120	Facilitación del comercio	Simpli cación y armonización de los procedimientos internacionales de importación y exportación (por ejemplo, valoración en aduana, trámites de licencias, trámites para el transporte, pagos, seguros); apoyo a los departamentos de aduanas y otros organismos que intervienen en la frontera, incluyendo en particular la aplicación de las disposiciones del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la OMC; reformas arancelarias.
33130	Acuerdos comerciales regionales (ACR)	Apoyo a los acuerdos comerciales regionales [por ejemplo, Comunidad del África Meridional para el Desarrollo (SADC), Asociación de Naciones del Asia Sudoriental (ASEAN), Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA), Países de África, el Caribe y el Pací co y la Unión Europaa (ACP/UE)], incluida la labor sobre obstáculos técnicos al comercio y medidas sanitarias y tosanitarias a nivel regional; elaboración de normas de origen e introducción del trato especial y diferenciado en los acuerdos comerciales regionales.
33140	Negociaciones comerciales multilaterales	Apoyo a la participación efectiva de los países en desarrollo en las negociaciones comerciales multilaterales, incluidas la formación de los negociadores y la evaluación de las repercusiones de las negociaciones; adhesión a la Organización Mundial del Comercio (OMC) y a otras organizaciones multilaterales relacionadas con el comercio.
33181	Formación y capacitación comerciales	Desarrollo de los recursos humanos en el ámbito del comercio no incluidos en los códigos mencionados supra. Abarca los programas universitarios sobre comercio.
33150	Ajuste relacionado con el comercio	Contribuciones al presupuesto del Estado para ayudar a los bene ciarios a llevar a cabo sus propias reformas comerciales y a ajustarse a las

© OCD

Infraestructura económica		
	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	
21010	Política de transporte y gestión administrativa	Política, plani cación y programas del sector del transporte; ayuda a los ministerios de transporte; creación de capacidad institucional y asesoramiento; medios de transporte no especi cados; actividades que abarcan el transporte por carretera, por ferrocarril, por agua y por aire.
21020	Transporte por carretera	Infraestructura viaria, vehículos; transporte de pasajeros por carretera, vehículos particulares.
21030	Transporte ferroviario	Infraestructura ferroviaria, material ferroviario, locomotoras, otro material rodante; incluidos tranvías y metros.
21040	Transporte por vías acuáticas	Puertos y muelles, sistemas de balizas, buques y embarcaciones; transporte uvial y por otras vías de navegación interiores, embarcaciones de vías de navegación interiores.
21050	Transporte aéreo	Aeropuertos, sistemas de balizas, aeronaves, equipo de mantenimiento de aviones y aeronaves.
21061	Almacenamiento	Relacionado o no con el transporte.
21081	Formación y capacitación en materia de transporte y almacenamiento	
	COMUNICACIONES	
22010	Política de comunicaciones y gestión administrativa	Política, plani cación y programas del sector de las comunicaciones; creación de capacidad institucional y asesoramiento; abarca el desarrollo de los servicios postales; actividades no especi cadas relacionadas con las comunicaciones.
22020	Telecomunicaciones	Redes de teléfonos, satélites de telecomunicación, estaciones terrestres.
22030	Radio, televisión, prensa escrita	Conexiones y equipo de radio y televisión; periódicos; imprenta y publicación.
22040	Tecnología de la información y las comunicaciones (TIC)	Equipo y programas informáticos; acceso a Internet; formación en tecnología de la información.
	SUMINISTRO Y GENERACIÓN DE ENERGÍA	
23110	Política de energía y gestión administrativa	Política y plani cación del sector de la energía; ayuda a los ministerios de energía; creación de capacidad institucional y asesoramiento; actividades no especi cadas relacionadas con la energía.
23111	Política, plani cación y administración del sector de la energía	
23112	Regulación de la energía	Regulación del sector de la energía; abarca el suministro de energía al por mayor y al por menor.
23181	Formación y capacitación en el ámbito de la energía	Todos los niveles de capacitación no incluidos en otra parte.
23182	Investigación en el ámbito de la energía	Abarca estudios e inventarios generales.

23183	Ahorro de energía y e ciencia en relación con la demanda	Todos los proyectos que apoyen la reducción de la demanda de energía, por ejemplo mejoras en los edi cios y la industria, redes energéticas, contadores y tarifas inteligentes. Abarca también los proyectos relacionados con hornillos de cocina e cientes y biogás.

© OCD

31140	Recursos hídricos para la agricultura	Irrigación, embalses, estructuras hidráulicas, explotación de aguas freáticas para uso agrícola.
31150	Insumos agrícolas	Suministro de semillas, abonos, equipo y material agrícola.
31161	Producción de cultivos alimentarios	Abarca los cereales (trigo, arroz, cebada, maíz, centeno, avena, mijo, sorgo); horticultura; legumbres y hortalizas; frutas y bayas; otros cultivos de especies anuales y perennes. [Utilícese el código 32161 para las agroindustrias.]
31162	Cultivos industriales y cultivos destinados a la exportación	Abarcan el azúcar; el café, el cacao, el té; las semillas oleaginosas, los frutos secos; los cultivos de bras; el tabaco; el caucho. [Utilícese el código 32161 para las agroindustrias.]
31163	Ganadería	Cría de animales; ayudas para piensos.
31164	Reforma agraria	Abarca el ajuste en el sector agrícola.
31165	Desarrollo agrícola alternativo	Proyectos para reducir los cultivos ilícitos (drogas) mediante otras oportunidades de comercialización y producción agrícolas (véase el código 43050, relativo al desarrollo alternativo no agrícola).
31166	Divulgación agrícola66Dn38.6752 10924.lg dd3KKp³ € + ÕŽ4807 cm 0 0 m 0 17.589 l S Q q 1 0 0 1 549.3239 58.	

	PESCA	
31310	Política pesquera y gestión administrativa	Política, plani cación y programas del sector pesquero; creación de capacidad institucional y asesoramiento; pesca de altura y de bajura; estudios y prospecciones sobre peces de agua dulce y de agua salada; embarcaciones y equipo de pesca; actividades pesqueras no especi cadas.
31320	Desarrollo de la pesca	Utilización y explotación de pesquerías; protección de los bancos de peces; acuicultura; proyectos pesqueros integrados.
31381	o; pesca	

ANEXO E
VISIÓN DE CONJUNTO DE LOS RELATOS DE EXPERIENC CONCRETAS EN RELACIÓN CON LA AYUDA PARA EL COMERCIO

Número de referencia	Autor	Título	Sector
1	Centro de Comercio Internacional	Moroccan businesses boost exports of processed food, seafood and leather goods	Relato de experiencias concretas - sector público
	www.oecd.org/aidfortrade/casestories/casestories-2017/CS%2001-Moroccan-businesses-boost-exports-of-processed-foods-seafood-and-leather-goods%20. Q E G		
2			

10	UIT	ICTs for Sustainable Development	Relato de experiencias concretas - sector público
	www.oecd.org/aidfortrade/casestories/casestories-2017/CS-10-ITU-ICTs-for-sustainable-development.pdf		
11	Comisión de la Banda Ancha para el Desarrollo Sostenible/UIT	Where does the UN Broadband Commission for Sustainable Development believe broadband can drive signi cant progress in sustainable development?	Relato de experiencias concretas - sector público
	www.oecd.org/aidfortrade/casestories/casestories-2017/CS-11-ITU-Broadband-commision-progress-towards-SDGs.pdf		
12	Taipei Chino	Repair and Upgrade of Bonriki International Airport (Kiribati)	Relato de experiencias concretas - sector público

21	Alibaba Group	About the "Rural Taobao" Initiative	Relato de experiencias concretas - sector privado
	www.oecd.org/aidfortrade/casestories/casestories-2017/CS-21-Alibaba-Group-About-the-Rural-Taobao-Initiative.pdf		
22	Alibaba Group	The life of Taobao couriers	Relato de experiencias concretas - sector privado
	www.oecd.org/aidfortrade/casestories/casestories-2017/CS-22-Alibaba-Group-The-Life-of-Taobao-Couriers.pdf		
23	Alibaba Group	E-commerce in rural China	Relato de experiencias concretas - sector privado
	www.oecd.org/aidfortrade/casestories/casestories-2017/CS-23-Alibaba-Group-E-commerce-in-Rural-China.pdf		
24	Indonesia	Capacity Building Program on Quarantine Inspection and Agricultural Trade-Related Supply Side Capacity	Relato de experiencias concretas - sector público
	www.oecd.org/aidfortrade/casestories/casestories-2017/CS-24-Quarantine-Inspection-and-Agricultural-Trade-Supply-Side-Capacity.pdf		
25	GSMA	Multiple	Relato de experiencias concretas - sector privado
	www.oecd.org/aidfortrade/casestories/casestories-2017/CS-25-Telenor-Mobile-Internet-Training-GSMA.pdf		
26	CUTS International	Promoting Regional Connectivity through BBI 539.562d (g)-9.oncr9aA86.1 (or)-7 (ies-2017/CS-2	

33	Telenor Group	Disbursing girl stipends via Mobile Money in Pakistan	Relato de experiencias concretas - sector privado
	www.oecd.org/aidfortrade/casestories/casestories-2017/CS-33-Telenor-Group-Disbursing-girl-stipends-via-Mobile-Money-in-Pakistan.pdf		
34	360 Degrees International	Accelerating Women & Youth Economic Empowerment through Digital Marketing Skills for Entrepreneurs	Relato de experiencias concretas - sector privado
	www.oecd.org/aidfortrade/casestories/casestories-2017/CS-34-Women-Youthmen-Sre s f concr.org/aidfortrade/cam 0 0 m 96.01 0 l S Q BT /CS1 cs 1 scn lmorg/aidfo(g/aidf)15 (or)-26 (trade/casest)6.1 (al-1.2T 0 l		

44	Telenor Group	Telenor's mobile internet training project in India: raising awareness of the bene ts from getting online	Relato de experiencias concretas - sector privado
	http://www.oecd.org/aidfortrade/casestories/casestories-2017/CS-44-Telenors-mobile-internet-training-project-in-India.pdf		
45	Telenor Group	Project Prayaas	Relato de experiencias concretas - sector privado
	http://www.oecd.org/aidfortrade/casestories/casestories-2017/CS-45-Telenor-Project-Prayaas.pdf		
46	Telenor Group	Project Sampark	Relato de experiencias concretas - sector privado
	www.oecd.org/aidfortrade/casestories/casestories-2017/CS-46-Telenor-Project-Sampark.pdf		
47	GSMA	Unlocking Rural Coverage: Enablers for Commercially Sustainable Mobile Network Expansion	Relato de experiencias concretas - sector privado
	www.oecd.org/aidfortrade/casestories/casestories-2017/CS-47-GSMA-Unlocking-Rural-Coverage.pdf		
48	GSMA	GSMA Case Study: Bindez – Connecting the people of Myanmar with information and content in their own language	Relato de experiencias concretas - sector privado
	www.oecd.org/aidfortrade/casestories/casestories-2017/CS-48-GSMA-Bindez-Connecting-the-people-of-Myanmar.pdf		
49	Sally Walkerman	CDS: Water and electricity in Mauritania	Relato de experiencias concretas - comunidad académica/ONG
	www.oecd.org/aidfortrade/casestories/casestories-2017/CS-49-Small-Foundation-CDS-Water-and-electricity-in-Mauritania.pdf		
50	Sally Walkerman	ACEP Cameroun - Micro nance	Relato de experiencias concretas - comunidad académica/ONG
	www.oecd.org/aidfortrade/casestories/casestories-2017/CS-50-Small-Foundation-ACEP-Cameroun-Micro nance.pdf		
51	Qualcomm	"Taroworks Provides Social Enterprises with New Services for Success"	Relato de experiencias concretas - sector privado
	www.oecd.org/aidfortrade/casestories/casestories-2017/CS-51-Taroworks-Provides-Social-Enterprises-with-New-Services-for-Success.pdf		
52	Malawi	Malawi Trade Portal	Relato de experiencias concretas - sector público
	www.oecd.org/aidfortrade/casestories/casestories-2017/CS-52-Malawi-Trade-Portal.pdf		
53	Centre for Empowerment and Development, Nepal	Co ee Cooperatives Value Chain Model for Production, Income and Employment (PIE): A re ection from Nepal	Relato de experiencias concretas - comunidad académica/ONG
	www.oecd.org/aidfortrade/casestories/casestories-2017/CS-53-Co ee-Cooperatives-Value-Chain-Model-for-Production-Income-and-Employment.pdf		
54	TradeMark East Africa	Trade Certi cates at a Press of a Button: Automation of the Application and Issuance of Certi cates of Origin in Kenya by the Kenya National Chamber of Commerce and Industry (KNCCI)	Relato de experiencias concretas - sector público
	www.oecd.org/aidfortrade/casestories/casestories-2017/CS-54-TMEA-Trade-Certi cates-at-a-Press-of-a-Button.pdf		

Tj /TO-Ra 6 0 0 1

64	Alemania	Advising Ukraine on Agricultural Trade Issues	Relatos de experiencias concretas – sector privado
	Ron-a 2-1.4l0 -6.4 (5.8 ateo836n a)3(at)4 .5 (5 831-1.4 ( )-g-U 1 T 8 1- 4 (5 ago -7 t 9.5 1 1[ )U		

85	Trini Trolley	e-commerce in the Caribbean	Relato de experiencias concretas - sector privado
	www.oecd.org/aidfortrade/casestories/casestories-2017/CS-85-Trini-Trolley-the-Caribbeans-largest-e-Commerce-business.pdf		
86	CESPAP	Framework Agreement on Facilitation of Cross-born (icr)	11 (etas 78-10.6 Pm)-98.9 (w)(a)-8p5 (

96	Banco Asiático de Desarrollo	Instituting e-Government Procurement in Nepal	Relato de experiencias concretas - sector público
	www.oecd.org/aidfortrade/casestories/casestories-2017/CS-96-AsDB-Instituting-e-Government-Procurement-in-Nepal.pdf		
97	Banco Asiático de Desarrollo	Tonga's high speed revolution	Relato de experiencias concretas - sector público
	www.oecd.org/aidfortrade/casestories/casestories-2017/CS-97-AsDB-Tongas-High-Speed-Revolution.pdf		
98	UPS	The U.S.-ASEAN Business Alliance for Competitive SMEs	Relato de experiencias concretas - sector privado
	www.oecd.org/aidfortrade/casestories/casestories-2017/CS-98-The-US-ASEAN-Business-Alliance-for-Competitive-SMEs.		
99	Grupo del Banco Mundial	Economic Opportunities for Jordanians and Syrian Refugees Program for Results	Relato de experiencias concretas - sector público
	www.oecd.org/aidfortrade/casestories/casestories-2017/CS-99-Opportunities-for-Jordanians-and-Syrian-Refugees-Program-for-Results.pdf		
100	Grupo del Banco Mundial	Myanmar Investment Policy Project	Relato de experiencias concretas - sector público
	www.oecd.org/aidfortrade/casestories/casestories-2017/CS-100-Myanmar-Investment-Policy-Project%20.pdf		
101	Grupo del Banco Mundial	Using automated data exchange to improve sanitary registration and booStrarstn-5.5 (c)7.6 (e fl 8 (t)-1.9 (i)0.9 (9)6.50.6 (nep)-10.4 (n)-1-9.8 enmar)iti	
		concretas - sector público	

118	Banco Asiático de Desarrollo	Banking on Business in Afghanistan	Relato de experiencias concretas - sector público
	www.oecd.org/aidfortrade/casestories/casestories-2017/CS-118-Asian-Development-Bank-Banking-on-Business-in-Afghanistan%20.pdf		

129	HUB & SPOKES II OIF/ Ministerio de Comercio Exterior y Consumo	Case study on the facilitation of trade between Congo and its neighbours	Relato de experiencias concretas - sector público
	www.oecd.org/aidfortrade/casestories/casestories-2017/CS-129-HUB-and-Spokes-Etude-sur-la-facilitation-des-changes-entre-le-Congo-et-ses-voisins.pdfPinogn&27ramam 0 Pasantí Q q 1 0 0 1 107.9528 0 los Paí/C(Bajos y q 1 0 0 1 107.952		

147	USAID	Food Security— Mobile Money Accelerator Program (MMAP)	Relato de experiencias

158	Facebook	Facebook Express Wi Empowering Entrepreneurs in Nigeria	Relato de experiencias concretas - sector privado
	www.oecd.org/aidfortrade/casestories/casestories-2017/CS-158-Facebook-Express-Wi -Empowering-Entrepreneurs-i Nigeria.pdf		
159	ONUDI	Inclusive aneem(bo1_0 342o1_0t) (n)-8 (e a)-1Td [(i)-83	(rn)-8 (8(s)-bm(bo7)-1.46 (v)Td [(I)

El MIM es una asociación mundial que se dedica a ayudar a los países menos adelantados (PMA) a utilizar el comercio como instrumento para el crecimiento económico y la reducción de la pobreza gracias a la creación de oportunidades de empleo e ingresos. El MIM empodera a los PMA para que puedan identi car dónde y cómo puede el comercio formar parte integrante de sus estrategias nacionales de desarrollo y les ayuda a encauzar la Ayuda para el Comercio hacia este objetivo.

El MIM proporciona apoyo especí co y adaptado a cada país para responder a la totalidad de las necesidades de creación de capacidad comercial. Mediante la creación de capacidad comercial, la asociación colabora para apoyar la acción de los PMA dirigida a:

- identi car las principales limitaciones al comercio y hacerles frente;
- asegurar que el comercio apoye directamente el programa nacional de desarrollo;
- establecer mecanismos institucionales y de coordinación para la asistencia técnica relacionada con el comercio;
- iniciar la reforma de las políticas y movilizar recursos nancieros y técnicos adicionales para atender las necesidades prioritarias en materia de comercio.

CENTRO DE COMERCIO INTERNACIONAL

El ITC es un organismo multilateral que se dedica exclusivamente a reforzar la competitividad internacional de las pymes. Como organismo conjunto de la OMC y las Naciones Unidas, el ITC se centra en el éxito de las exportaciones
Q

La UIT es la organización más importante de las Naciones Unidas en lo que concierne a las tecnologías de la información y la comunicación, y se sitúa a la cabeza de la innovación de las TIC junto a sus 193 Estados Miembros y más de 700 entidades del sector privado e Instituciones Académicas. Creada hace más de 150 años en 1865, la UIT es el organismo intergubernamental encargado de coordinar a escala mundial el uso compartido del espectro, promover la cooperación internacional para la asignación de órbitas de satélite, mejorar la infraestructura de telecomunicaciones en el mundo en desarrollo, y jar las normas mundiales que garantizan la interconexión continua de una amplia gama de sistemas de comunicaciones. Desde las redes de banda ancha hasta las tecnologías inalámbricas de vanguardia, la navegación aeronáutica y marítima, la radioastronomía, la vigilancia de la tierra por medios oceanográ cos y basada en satélites, así como los servicios de telefonía ja y móvil convergentes, Internet y las tecnologías de radiodifusión, la UIT se compromete a conectar el mundo.

BUSINESS FOR ETRADE DEVELOPMENT

El trabajo de investigación presentado por Kati Suominen en este documento ha sido ideado y producido por su empresa, Nextrade Group. Kati Suominen también es la fundadora y la Directora Ejecutiva provisional de Business for eTrade Development y ha escrito este capítulo en calidad de tal. Business for eTrade Development se puso en marcha al mismo tiempo que la iniciativa Comercio electrónico para todos dirigida por la UNCTAD para expresar la opinión del sector privado con el n de ayudar a los gobiernos de los países en desarrollo, los organismos internacionales y los principales donantes a optimizar las políticas públicas y la asignación de la ayuda para el desarrollo del comercio electrónico, en especial el comercio electrónico transfronterizo en todo el mundo.

GRUPO DEL BANCO MUNDIAL

La Organización Mundial del Comercio (OMC) es la única organización mundial que se ocupa de las normas que rigen el comercio entre los países. Los cimientos de la Organización son los Acuerdos de la OMC, que han sido negociados y rmados por la gran mayoría de los países que participan en el comercio mundial y rati cados por sus respectivos parlamentos. El objetivo es ayudar a los productores de bienes y servicios, los exportadores y los importadores a llevar adelante sus actividades.

Las principales actividades de la OMC son:

- la negociación de la reducción o eliminación de los obstáculos al comercio (aranceles de importación u otros obstáculos al comercio) y acuerdos sobre las normas por las que se rige el comercio internacional (por ejemplo, en las esferas de las medidas antidumping, las subvenciones, las normas sobre productos, etc.);
- la administración y vigilancia de la aplicación de las normas acordadas de la OMC que regulan el comercio de mercancías y de servicios y los aspectos de los derechos de propiedad intelectual relacionados con el comercio;
- la vigilancia y el examen de las políticas comerciales de sus Miembros y la consecución de la transparencia en los acuerdos comerciales regionales y bilaterales;
- la solución de diferencias entre los Miembros sobre la interpretación y aplicación de los Acuerdos;

e3 0 8d 5 ()12.3 (e)i7.8-abr8 (, (m4 5 cI)0 5 e)--10 5Bleþÿ 5535/Spaoon3íLos.65 (.51.gl)7.b413j815 A15 A0la1.5teos(s c)193 (a)7ó8 ()aon15

OMC, Ginebra
ISBN OMC: 978-92-870-4515-7 (versión impresa); 978-92-870-4516-4 (versión electrónica/formato PDF)
OECD Publishing, 2, rue André-Pascal, 75775 PARIS CEDEX 16
ISBN OCDE: 978-92-64-30512-0 (versión impresa); 978-92-64-27922-3 (versión electrónica/formato PDF)