
² OCDE, OECD Economic Outlook, vol. 46, número 2, diciembre de 2004.

³

2. EVOLUCIÓN DEL COMERCIO DE MERCANCÍAS EN TÉRMINOS REALES EN 2004

La región de Asia e Pacífico experimentó el mayor crecimiento real del volumen del comercio de mercancías en 2004, que alcanzó el 14,5 por ciento. El crecimiento superó el 20 por ciento en China, la República de Corea y Singapur. La proporción real de mercancías a menudeo en el Japón el 11 por ciento, cifra ligeramente superior a la del comercio mundial. El aumento de la importación de mercancías en Asia fue casi del 15 por ciento, superior al del año anterior. A nivel regional, la importación de mercancías a menudeo se igualó a la

La expansión del comercio se aceleró en 2004 al elevarse la actividad económica. En América del Norte, la exportación de mercancías aumentó un 14 por ciento, hasta 1,33 billones de dólares EE.UU., también en este caso o menos que la importación, cuyo incremento fue del 16,3 por ciento, hasta 2,01 billones de dólares EE.UU. Se estima que el comercio de mercancías crecerá menos en la región que el comercio de mercancías, con un aumento de la importación del 13 por ciento de la exportación del 11 por ciento (véase el gráfico 4). Por consiguiente, el déficit global del comercio de mercancías seguirá aumentando de manera neta o se reducirá en los próximos meses.

simila en la exportación, lo que a su vez refleja la importancia creciente del comercio de insumos y de los productos de insumos en el comercio mundial. Asimismo, el comercio de insumos y de los productos de insumos refleja la fuerte demanda de los países en desarrollo en 2004, especialmente en Asia y América Latina, reflejando el crecimiento de la demanda de insumos en los países de Asia, Europa, América del Norte y América del Sur.

El comercio electrónico con Asia, principal interlocutor comercial (con un aumento en conjunto de las exportaciones e importaciones) ha experimentado un notable cambio de mediana del último decenio. En cuanto a la participación de Asia en la importación de bienes, pasó del 42 por ciento en 1995 al 37 por ciento en 2004, la de China se duplicó con creces, pasando del 6,2 por ciento a casi el 14 por ciento en 2004.

Al edo de do e cio del a men o del dlo en d la e del come cio de me cancl e opeo p ede a ib i e a la ap eciaci n de la moneda e opea en elaci n con el d la de lo E ado Unido a alg na a iacione eale de p eciio.¹⁴ La n e a UE ampliada, con 25 E ado miemb o , ep e en m del 90 po cien o del come cio o al de E opa. El c ecimien o del come cio de me cancl en lo 10 n e o miemb o de la UE f e del 30 po cien o, m cho m din mico q e el q e egi a on lo 15 an ig o miemb o . La pa e co e pondien e a lo n e o miemb o en la e po acione e impo acione de me cancl de la UE alcan el 7 po cien o el 8 po cien o, e pec i amene, en 2004. El dlo en d la e de la impo acione de lo n e o miemb o (300.000 millone de d la e EE.UU., c.i.f.) no lo pe el dlo de e po acione de 260.000 millone de d la e EE.UU., ino ambi n el de la impo acione de me cancl de O ien e Medio (243.000 millone de d la e EE.UU.), Am ica del S (238.000 millone de d la e EE.UU.) . f ica (207.000 millone de d la e EE.UU.). La e po acione e impo acione de E opa S do ien al, comp endido lo ie e pa e de lo Balcane T q d , ambi n c eie on m po encima de la media e opea en 2004. En e lo p incipale come cian e e opeo , la e po acione de me cancl de Alemania a men a on el 22 po

Lo dado por eliminar el efecto del comercio de mercancías en África Occidental y Medio Oriente y la importancia de la explotación del mercado del petróleo para el desarrollo regional. El pronunciado incremento de la explotación de mercancías en ambas regiones en 2004 guarda relación con el aumento del volumen de petróleo explotado con la fuerte subida del precio medio de explotación (véase el gráfico 8). La elevada cantidad de la explotación se debió a una expansión de la producción de petróleo en África que creció al 10 por ciento a una recuperación de la producción en Oriente Medio cifrada en el 7 por ciento.¹⁶ El crecimiento de la explotación de mercancías, del 31 por ciento en África del 26 por ciento en Oriente

de pe cado de inada a E opa. En S d f ca, pncipal pa^U come cian e de la egi n, la e po acione a men a on n 25 po cien o en d la e en 2003 2004, pe o e e inc emen o en ^Ualo e debe en ma o pa e a la ^Ua iacine de lo p ecio del ipo de cambio. La f e e ap ecia i n del and en 2003 2004 imp l la impo acione de S d f ca, q e en 2004 c ecie on n e cio en d la e al ededo de n 15 po cien o en mino eale .

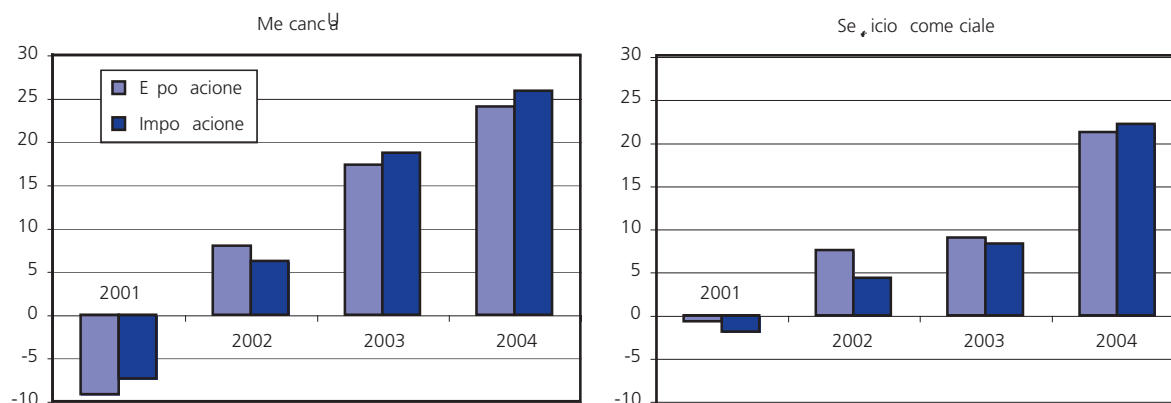
Debido en pa e a la e ol ci n del me cado del pe leo, en el de glo e egional de la e po acione de me cancl^U p oceden e de f ca, E opa, pncipal me cado, ig i iendo i ida po A ia Am ca del No e.¹⁷ En lo E ado Unido el Jap n la impo acione p oceden e de f ca a men a on n 44 n 35 po cien o, e pec i, amen e. Se e ima q e en la Uni n E opea la impo acione han a men ado n 14 po cien o. Me ced a la AGOA, la impo acione e ado niden e de e ile p oceden e de f ca c ecie on n 16 po cien o. Va io pa^Ue af icano , como Uganda, E iop^U, Namibia Ghana p c icamen e d plica on e po acione a lo E ado Unido . Po l imo, la impo acione china de algod n p oceden e de f ca a men a on n 192 po cien o en d la e , pa ando de 223 a 650 millone de d la e .

En O ien e Medio, la e po acione de me cancl^U a men a on en p omedio m del 25 po cien o en lo pa^Ue po ado e de pe leo, en el l aq c ecie on m del 75 po cien o en 2004. El ^Ualo de la e po acione de me cancl^U de l ael c ecie meno q e la media egional en ^Ualo , pe o en a n de la ^Ua iac i n mode ada de lo p ecio , e po acione eale a men a on ca i el 10 po cien o, po encima de la media de la egi n.

El come cio de me cancl^U de e ^Uicio come ciale ig i c ecie on en A ia a n i mo m pido q e el come cio m ndial. La e po acione de me cancl^U e inc emen a on el 25 po cien o, ha a alcan a n ^Ualo de 2,385 billone de d la e EE.UU. la e po acione de e ^Uicio come ciale el 21 po cien o, a 436.000 millone de d la e EE.UU. El ^Ualo de la impo acione en d la e a men m en la egi n q e el de la e po acione an o po lo q e e pec a al come cio de me cancl^U como de e ^Uicio (a e el g fico 9).

Gráfico 9

(Variación porcentual anual en valor)



U : C ad o 1 2 del ap ndice.

El come cio in a egional f e pa ic la men e in en o, dado q e la a a de c ecimien o de la egi n ig i fig ando en e la m ele,ada del m ndo. La econom^U china p o ig i f e e e pan i n, con n c ecimien o del PIB del 9,3 po cien o q e e im l la e pan i n del come cio, an o en el pa^U como en la egi n. Po p ime a e , lo e l ado de e po ac i n de China f e on pe io e a lo del Jap n. La ca ego ^U de p od co m din mica en la e po acione de China f e el eq ipo de oficina de elecom nicacione , con n a men o del 45 po cien o, a 171.000 millone de d la e EE.UU. en 2004. M cho meno din mica f e on la e po acione de p enda de e i, q e c ecie on el 19 po cien o, alcan ando la cifra de 62.000 millone de d la e EE.UU. La impo acione de me cancl^U de China a men a on el 36 po cien o en 2004,

algo más que la recuperación. El encamionamiento de la economía japonesa en los últimos meses de 2004 mantuvo el crecimiento del comercio de mercancías del Japón muy por debajo de la media regional. La recuperación de la demanda mundial de mercancías de productos electrónicos (ordenadores personales, emisoras de radio, teléfonos móviles) y la menor demanda de materias primas y productos no abastecidos (como la carne digital) reflejan en el fuerte crecimiento de los ingresos comerciales en la economía que se producen principalmente en el equipo de oficina de telecomunicaciones (el Taipei Chino, la República de Corea, Malasia, Singapur). El fuerte crecimiento del PIB, combinado con una política comercial más abierta, favoreció el rápido crecimiento de la India, donde la importación creció un 34 por ciento y la exportación el 27 por ciento.

Aunque la participación de los Estados Unidos en la exportación e importación de la región continúa cayendo en 2004, el papel de Asia en el comercio bilateral de mercancías con los Estados Unidos se amplió en cifras absolutas. Según la aduana de los Estados Unidos, la exportación de mercancías de Estados Unidos a Asia creció un 12 por ciento, hasta 226.000 millones de dólares EE.UU., la importación el 17,4 por ciento, alcanzando la cifra de 568.000 millones de dólares EE.UU. (c.i.f.).