

II EL COMERCIO, LAS NORMAS COMERCIALES Y LA OMC

A INTRODUCCIÓN

Las normas de producción especifican o precisan la calidad de los productos. Estas normas pueden incluir el diseño, el tamaño, el peso, la inocuidad, el comportamiento energético ambiental, la operabilidad, el material de que es fabricado e incluso el proceso de producción. Pueden establecerse normas, por ejemplo, sobre la dimensión de los contenedores de carga de los filetes de pescado; el comportamiento de los productos de la edad, de los componentes para aïeno, los cojines de aire del automóvil; la pasteurización de la leche; el procedimiento que permite al consumidor denunciar un producto defectuoso y conectarlo con el proveedor.

En los últimos decenios, se han aplicado normas con creciente intensidad en el comercio internacional.

El presente informe trata de abordar los objetivos y la función con eficiencia de la norma. Un tema importante es el de la información y el papel de la cooperación internacional para abordar el problema relativo a la política comercial pública con que se enfrentan los miembros de la norma, a saber