

C LA DESLOCALIZACIÓN DE SERVICIOS: HECHOS RECIENTES Y PERSPECTIVAS

1. LA DESLOCALIZACIÓN: ¿MÁS TEMORES Y ESPERANZAS QUE REALIDADES?

A pesar de que la economía mundial se recuperó en 2003-2004, la tasa de desempleo sigue aumentando en muchos países industriales. Incluso en los países que experimentaron una firme recuperación, como los Estados Unidos y el Reino Unido, se observa una mejora en el modo de empleo, lo cual ha obligado a muchos trabajadores a comenzar a hablar de una recuperación en el empleo. Si bien en la mayoría de los casos el empleo a menudo disminuye en cada recesión cíclica de la producción, el largo del empleo en el sector de servicios parece no ser precedente. En fase de expansión e incluso se ha observado un crecimiento del empleo. En el sector de la tecnología de la información y la comunicación, una de las fuentes más dinámicas de creación de empleo, no obstante, no se ha acelerado el aumento del empleo sino que también se ha reducido la demanda del colapso del sector en 2000-2001. En los países de la OCDE, mucha empresa principal de telecomunicaciones se ha visto obligada a reducir el tamaño de su fuerza de trabajo y a reducir la inversión en infraestructura.

En la época de la recesión de 2002 a principios de 2003, cuando la recuperación era todavía débil, empezaron a circular rumores de que se estaba alabando la considerable economía que logra la empresa que produce un producto alguno de los más importantes, en particular el servicio de tecnología de la información, de forma que lo confiamos más. Este informe, publicado principalmente por empresas de consultoría y asociaciones comerciales, habla de un cambio en la tendencia: la deslocalización de los servicios. Si se admite que con el aumento de la digitalización de la información y de la disponibilidad de comunicaciones de banda ancha a precios bajos, es probable que se reduzca la demanda

el aumento del número de actividades productivas (objetos de localización de servicios) en 1991-2004. En 2003, en el primer trimestre de 2004, hubo un aumento espectacular del número de empleos a tiempo parcial. En el primer trimestre de 2004, los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) reportaron 2.634 millones de empleos a tiempo parcial. La mayoría de ellos se crearon en el sector de los servicios debido a la proporción que se ha dado en ellos del número (activo) de empleos a tiempo parcial que se crearon en la OCDE debido al aumento de la participación de la fuerza de trabajo en el empleo a tiempo parcial.

En lo que respecta a los países en desarrollo, la localización indudablemente beneficia a parte del empleo, la capacitación y el crecimiento económico. En particular, el empleo a tiempo parcial en desarrollo con una mano de obra de habla inglesa, una buena infraestructura de telecomunicaciones y una disponibilidad de especialistas en tecnología de la información, como la India y Filipinas, obtienen considerable beneficio en materia de empleo e ingresos a través de la disponibilidad. Lo que es importante es que la localización de actividades a tiempo parcial no es sólo el número de empleos a tiempo parcial sino también la calidad. El empleo en el sector de los servicios bien remunerado, especialmente en el sector de los servicios que no dependen de recursos naturales, puede ser más ecológico y más inocuo. Algunos ejemplos de ello son el caso de la localización de actividades a tiempo parcial en la economía del comercio de la India que dependen en gran medida de la participación dinámica del sector de servicios (Kumar y Ma, 2004). Abundan las proyecciones de un aumento significativo de la participación. En la India, el Grupo Nacional de Estudios sobre Tecnología de la Información fijó en 1999 un objetivo de 50.000 millones de dólares para 2008 para la participación de...³ En el informe de NASSCOM-McKinsey (2002) se proyecta que la participación de... de servicios de centro de llamadas de procesamiento de transacciones llegará en 2008 a los 57.000 millones de dólares, cifra que representa un aumento en el sector económico de 2001-2002. El sector de la tecnología de la información de la India podría llegar a emplear 4 millones de personas en 2008, dice a su vez el informe. En el estudio de NASSCOM-KPMG (2004) se proyecta un aumento anual del 30 al 40 por ciento de la participación de servicios de tecnología de la información de localización en el primer año.

¿Qué pasa en los países desarrollados? A pesar de la preocupación del público, a la que acabamos de aludir, la mayoría de los estudios llegan a la conclusión de que la localización de los servicios en los países desarrollados no tiene un efecto general negativo. Se proyecta que el aumento de la productividad

Gráfico 1

	c	c

de ejercicio pueden epa a e en el tiempo el e pacio. Lo ejercicio q e p eden bcon a a e on aq ello q e con i en b icamen e en ecoge , manip la o gani a info maci n q e p ede e codificada, digi ali ada epa ada de o a a ea den o de la mi ma emp e a. Con la dif i n de la ecnologí de la info maci n, ha gido n cie o n me o de ejercicio oc pacione o almen e n e_o ba ado en la info maci n. Como ejemplo cabe menciona la oc pacione de di e ado de p og ama info m ico con l o en ecnologí de la info maci n, lo ejercicio de a enci n al clien e de b q eda, la di ponibilidad de n e_o medio con enido ha ceado opo nidade pa a n e_o p o_eedo e independien e de ejercicio .

La no mali aci n la a oma i aci n han ido f e a impo an e q e han imp l ado el de a ollo de e en a ede de p o_eedo e m o meno independien e en la ind ía a omo i . Una e q e lo ejercicio ba ado en la info maci n e han codificado, digi ali ado epa ado, ambi n e p eden no mali a en alg no ca o a oma i a. Alg no incl o e p eden ed ci a na e ie de in ccione o a ea q e lo abajado e p eden eali a de fo ma ina ia. La con abilidad, la fac aci n, la admini aci n de la n mina, la ened í de lib o m cho o o on ejemplo de ejercicio ba ado en la info maci n q e e p eden codifica , no mali a

El ama o del mercado e impo an e po o a a n q e iene q e e con lo ie go q e en a a la bcon a aci n.
La emp e a q e bcon a a debe ene la eg idad de q e la calidad can idad de lo in mo q e el p o eedo

4. ALCANCE DE LOS SERVICIOS DE DESLOCALIZACIÓN EN LA ACTUALIDAD

De alguna manera el alcance de los servicios de localización no es tan fácil. En general, la dinámica feroz de la adaptación oficial disponible no refleja necesariamente el fenómeno de la adaptación en el sector de servicios. Se requiere algún tiempo para que la clasificación y adaptación de la oferta de producción o la actividad se adapten a los cambios estructurales de la economía. Por lo tanto, no depende que la mayoría de la información sobre la localización de servicios se base en el hecho posterior a la actividad en sí o anecdótico. Si bien es posible que la capacidad de comenzar o cambiar incipiente, no siempre es tan fácil en la eliminación o conclusión de un sector en un campo amplio e abarcando la relación en el comercio internacional en conjunto, o incluso a la economía mundial. Puede ocurrir que el sector dependiente del crecimiento de una nueva actividad en la que la actividad de crecimiento o el crecimiento al cabo de un período de tiempo alcance a nivel del agregado global y el sector. La presencia de la localización de los servicios de tecnología de la información, actividad que ha alcanzado la mayoría en el último año. El análisis que sigue también es limitado de un punto de

Ga ne (2004b) e ala q e en 2003, lo ga o m ndiale en... r ecnolog a de la info maci n f e on de 663.000 millone de d la e . Tambi n en e e ca o, la e imaci n no incl e lo e ficio de p oce o emp e a iale . Tan lo lo ga o en... r llega on a la cif a de 93.800 millone de d la e lo ga o en e ficio de ecnolog a de la info maci n, a 568.900 millone de d la e . Ga ne (2004a) afi ma q e en 2004, la bcon a aci n ep e en a el 53 po cien o de odo el

de información al nivel mundial. En principio, esta categoría no incluye el comercio de procesamiento empresarial por el comercio de información (principalmente de la industria de noticias). Se calcula que en 2003, la proporción mundial de comercio de información

información de los Estados Unidos, el 77 por ciento de la importación estadounidense de productos de empresa profesional, que son el 77 por ciento de los productos de empresa profesional. Sin embargo, esto no concuerda con la información sobre la producción india de...

INFORME2CSFOBME ELRUMIO MU MDALQ

de e₃icio de localiado . Ape a de q e lo E₃ado Unido el Reino Unido ienen la ep₃aci n de e lo pa₃Ue q e m e₃icio de ecnolog₃ de la info maci n de localian, ambo on impo₃ an e e po₃ ado e ne o de e₃icio de info m₃ica de info maci n. Sin emba go, de de el a o 2000, el a men o de impo₃ acione de e o e₃icio ha ob epa₃ ado al a men o de e po₃ acione .

Seg n da o ac₃ ale de la balan a de pago , Alemania f e en 2003 el p₃ incipal impo₃ ado de e₃icio de info m₃ica de info maci n. La impo₃ acione de Alemania de e o e₃icio ob epa₃ a on incl o la de lo E₃ado Unido , q e fig₃ en eg₃ ndo l ga en 2003. O o impo₃ ado e impo₃ an e de e₃icio de info m₃ica de info maci n on el Reino Unido, el Jap₃ n E pa a. Lo e impo₃ ado e ne o m impo₃ an e de e₃icio de info m₃ica on el Jap₃ n, el B a il Alemania.

Un hecho q e e ob e ale en lo da o ob e la balan a de pago q e fig₃ an en el c₃ ad o 2 e q e la impo₃ acione de e₃icio de info m₃ica de info maci n de l landa e India on ba₃ an e limi₃ ada q e la impo₃ acione de e o pa₃Ue no han egi₃ ado n inc₃ emen o con an e de mane a co de con la endencia m₃ ndial.

Un a pec o inq₃ ie an e de lo da o oficiale de la balan a de pago e la g₃ an di c epancia en e la e po₃ acione la impo₃ acione a ni₃ el m₃ ndial. La e po₃ acione m₃ ndiale de e₃icio de info m₃ica de info maci n en el pe₃ ldo 2000-2003 ob epa₃ a on con c ece la impo₃ acione (ca i en 30.000 millone de d la e). Incl o en la UE(15) e ob e₃ a na g₃ an di pa idad en e el come cio en e miemb o de la UE

del comercio en el país de la UE en la industria de la información de servicios de informática de información de Irlanda. Según el manual de la balanza

información. McKin e (2003) no proporciona un desglose de los efectos de la tecnología de la información en los efectos de procesamiento empresarial; por lo tanto, no se puede hacer una estimación conjunta del potencial de la deslocalización mundial de servicios de información que se pondría a los efectos de localización de tecnología de la información. En cambio, los efectos de tecnología de la información en los efectos de procesamiento empresarial de localización (45.000 millones de dólares) se pueden comparar con la deslocalización mundial de servicios de información combinado con otros efectos de procesamiento (494.000 millones de dólares), o con el potencial de la deslocalización mundial de servicios. Los efectos de localización de tecnología de la información (definido en términos amplios), por ejemplo de 45.000 millones de dólares (miller)-8(a)

Según lo da a conocer el Estado Unido, lo que ha ocurrido no se ha desarrollado como el empleo cuando empeora la economía. Hasta 2002, no hubo ninguna señal de que se estuviera debilitando el mercado de trabajo de la industria de información. Solo en 2003, y en 2004, aumentaron los salarios menos que lo de toda la economía. A pesar de este reciente debilitamiento del mercado de trabajo en comparación con lo de toda la economía, cabe recordar que los análisis de información en 2003 ganaban precisamente el doble que la persona que bajaban en toda la economía: el salario medio por hora en el sector de 33,25 dólares. El dinamismo del aumento del empleo en 2004 y la importancia del sector de la economía relacionada con la información no confirman la opinión de que la deslocalización de servicios de especialización en tecnología de la información al personal calificado o especializado de gran alcance en el empleo en la economía en los Estados Unidos ha aminorado de 2004.

Las estadísticas sobre el desempleo también indican que la creación del empleo mejoró en 2004. Según el Departamento de Trabajo de los Estados Unidos, el número anual de contrataciones de empleo como consecuencia

Se decide que el landa e no de lo p incipale beneficia io de la de locali aci n de e icio de ecnolog de la info maci n, en lo l imo a o e e paU ha ido el e po ado de e o e icio m impo an e del m ndo. En l landa, el empleo en el ec o de lo e icio de ecnolog de la info maci n depende en g an medida de la e po acione de e o e icio . Si bien ig i iendo n l ga a ac i, o pa a la de locali aci n de e icio de ecnolog de la info maci n, a pa ioC cip8.5(o 0.4(2(i)me n0.8(S))9(c) ()-3 n.4(O)d)-)9(e) 11.9(3i)-c7.9(o)a -177

da o de la emp e a). En la India, lo 813.000 empleado en el ec o de . . . (definido en en ido amplio) ep e en aban ap o imadamen e na ca a pa e del 1 po cien o de la poblaci n econ micamen e ac i a de la India (e imada en 320 millone de pe ona) en el eje ciclo econ mico de 2003-2004. Me ece la pena eco da el 15(e a 15) 0 8.5(9) 6 124(10) en el , eto 7((de la (e 4) 25(8) de lo n fo ma 3.4((e 4) 25(12) de a e 5(10) el 5(4) (857) 22(2) 123(6) 2527

deci, el porcentaje del flujo de la inversión a podido en la empresa, en una indicación de la medida en que el sector es independiente. El factor más importante de la producción en la propia empresa es la mano de obra. En la mayoría de los casos, en la industria de producción independiente, la remuneración del empleado depende en gran medida del porcentaje de la producción o del costo. Esto es obvio, a claridad en el cuadro 3, que muestra la composición de los costos en cinco áreas de producción en los Estados Unidos. Los porcentajes se han calculado sobre la base del costo de insumo-producto correspondiente a 2002.

Cuadro 3

Componente de los costos	Vehículo automotriz	Servicio de tecnología de la información	Ocio y servicio empresarial	Servicio de apoyo administrativo	Diseño de información
Total de insumos materiales	53,6	10,3	5,7	8,2	3,2
Comercio minorista	6,2	1,1	0,8	2,4	0,4
Servicio de transporte y almacenamiento	2,3	1,7	1,4	1,7	0,4
Servicio de ocio (incluido el...)	7,7	8,9	8	100,26	56
Servicio de ocio (incluido el...)	13,82	0,75	0,16	0,0122	(0,00)-19(47603)-109(,184)
Servicio de ocio (incluido el...)	1422,6(8)11	747603			

... 1: El 10 por ciento de la compra in e media de e icio de ecnolog de la info maci n de oda la ama de p od cci n de lo E ado Unido pa an a eali a e en la India lo co o e ed cen n 40 po cien o.³¹

Seg n el c ad o de in mo-p od c o de lo E ado Unido co e pondien e a 2002, la comp a in e media de e icio de ecnolog de la info maci n en la econom de ado niden e f e on de ca i 90.000 millone de d la e . Si el 10 po cien o de e o e icio e de locali a a a lada a a la India, lo co o e ed ci n de 90.000 millone de d la e a 85.400 millone de d la e (5,1 po cien o) la ed cci n de lo co o o ale en la econom a pena e pe cibi . E o incl e lo lo efec o di ec o de la de locali aci n. Lo efec o indi ec o e ha n en i en la econom a a de c lo hacia adelan e hacia a , pe o e o c lo no e ienen en c en a en e e ca o.

... 2: El 5 po cien o de la comp a de e icio emp e a iale de e icio de apo o admini a i o en lo E ado Unido pa an a eali a e en la India. El co o ni a io ne o de lo e icio de locali ado e n 40 po cien o m bajo q e el de lo adq i ido localmen e. Como eacci n an e el a men o de la compe encia de lo p o eedo e indio , la emp e a locale bcon a an a o a emp e a pa a eali a el 10 po cien o de ac i idade , la mi ad de ella emp e a de la India la o a mi ad p o eedo e locale . Se pa e del p e o de q e la bcon a aci n de emp e a locale pa a p e a lo e icio ed ci n lo co o ni a io n 10 po cien o.³² Tambi n en e e ca o, lo e calc lan lo efec o di ec o .

En 2002, la comp a de e icio emp e a iale (e deci , e icio p ofe ionale , cien c o c nico a io) de e icio de apo o admini a i o f e on en o al de 824.000 millone 412.000 millone de d la e , e pec i amen e. Si el 5 po cien o de e o e icio e de locali a a e ob i e a en la India a n co o n 40 po cien o m bajo, la econom de ado niden e aho a 25.000 millone de d la e , o poco m del 0,1 po cien o de co o o ale .³³

Si lo do ec o e de e icio in e medio e accionan an e el a men o de la compe encia de locali ando el 10 po cien o de ac i idade a ign ndola a o o p o eedo e -la mi ad de ello p o eedo e de la India la o a mi ad p o eedo e locale - e aho a n o o 28.000 millone de d la e adicional e . La ed cci n o al de lo co o como e l ado de e a do medida , el con ig ien e aho o, e de ce ca del 0,3 po cien o del a lo o al de la p od cci n de la econom de lo E ado Unido (o el 0,5 po cien o del PIB). El efec o o al, en

A menos a la par. Si el ahorro en los costos de la producción beneficia a los trabajadores y queda en la empresa, entonces, parte del fondo económico se gasta en el ahorro, lo cual contribuye a un menor nivel de inversión. Probablemente esto también genera una pérdida para el trabajador o el empresario que emplea a los trabajadores con la misma calificación, en consecuencia, parte del beneficio a fin de reducir los costos también en el otro lado.

En realidad, el beneficio de la producción en una combinación de elementos, pero la reducción de los costos también es un menor nivel de inversión económica y la forma en que se utilizan los beneficios obtenidos gracias a la producción de la producción. La diferencia radica en la importancia de la inversión o efecto probablemente en el tiempo que a largo plazo el beneficio en el sector en la economía. En el gráfico 3 se muestra cómo cambia la relación de costos y el beneficio en el largo plazo.

Se sabe que los costos de la mano de obra reducen el nivel de empleo y el balance comercial agregado de una economía y la política macroeconómica interna, que la política comercial modifica el nivel de los países en el mundo afectan a la composición del comercio y el empleo. La deslocalización de servicios a través de la producción en empresas no afiliadas tiene el mismo efecto que el comercio de insumos intermedios en general: mejora la productividad en la empresa y de los trabajadores, al reducir los costos de cada insumo de localización, como muestra el gráfico 3, al aumentar la productividad de insumos. Además, el efecto de reducir los costos de los insumos del factor de producción que se utiliza en el mundo en la productividad que se consigue con la producción. En la mayoría de los casos, es probable, eso también beneficia al mundo en general en el mundo Unido. Sin embargo, debido a la ganancia de la economía mundial, el comercio internacional influye en el precio en el mercado mundial. Si el mundo Unido es probablemente el precio que equivale en un coeficiente de los insumos y al costo de información el precio de los insumos o bienes que disminuyen en el mercado mundial como el lado del aumento de la oferta de los insumos, eso tiene un efecto negativo en la relación de insumos y cambio. No obstante, es probable que dada la reducción de los costos de la producción en la actualidad probablemente el nivel en el primer

Probablemente, mucha de la demanda de servicios facilitado por la tecnología de la información que se produce en la India o en otros países pobres de ningún modo se habrá establecido en otros países si no hubiera sido por la demanda local de esos servicios. Véase el informe de la OMC (WTO) sobre el comercio de servicios en la India (WTO, 2002) y el informe de la OMC sobre el comercio de servicios en la India (WTO, 2002).

que le permite llegar a la escala que le da para ser eficaz. El otro efecto es positivo y se refiere a la excepción de la influencia de tecnología del extranjero en la demanda de tecnología en el mercado local, con lo cual se establece un vínculo con la innovación del comercio. En cambio, el impacto menor de la explotación de la zona de elaboración para la explotación no ha generado un desarrollo o, en el mejor de los casos, con el avance del tiempo, se ha limitado y se ha anulado.

³⁶ Véase, por ejemplo, Lipietz (2002) que examina los efectos de la inversión extranjera directa en los países de origen en los países receptores.

³⁷ La definición de... (modo 1) abarca la cobertura de servicios del comercio de un Miembro (A) al comercio de otro Miembro (B). El... (modo 2) se refiere a la relación en que el servicio se presta en el territorio del Miembro (A) al consumo de ese servicio de otro Miembro (B); la... (modo 3) implica que el proveedor de un servicio de un Miembro (A) establece una presencia comercial en el territorio de otro Miembro (B) para prestar el servicio, la... (modo 4) implica que la persona de un Miembro (A) se trasladará al territorio de otro Miembro (B) para prestar el servicio.

³⁸ Véase la... en el marco del Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS), adoptado por el Consejo del Comercio de Servicios el 23 de marzo de 2001, documento S/L/92 de la OMC, párrafo 28.

³⁹ Véase la... adoptado por el Consejo del Comercio de Servicios el 19 de julio de 1999, documento S/L/74 de la OMC, párrafo 4.

El principio, denominado "neutralidad tecnológica" significa, en particular, que los compromisos específicos con el comercio en relación con el modo 1 en la Ronda Uruguay, por lo que no es necesariamente el caso de Internet en la competencia, abarca las acciones a favor de Internet. El principio de la neutralidad tecnológica ha sido confirmado recientemente por el Grupo Especial de la OMC. En el caso *USA - Telecoms*, el Grupo Especial convalida la definición del modo 1 contenida en el párrafo 2 a) del artículo I del Acuerdo con la indicación alguna sobre el medio que puede utilizarse para proporcionar un servicio en Internet [...] [E]llo indica que el AGCS no limita los derechos tecnológicos en el







Apendice - Cuadro 3

(Índices, 1992=100)

P omedio de la OCDE	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
56/64 kbi /													
2 km	100	100	123	132	139	120	121	81	77	71	66	58	56

Apéndice - Cuadro 8
 c

(en miles y en porcentajes)

To al	O ien ado a la e po aci n	O ien ado al me cado in e no	Emp e a con a io ca i o	Se iericio emp e a iale (e iericio facili ado po la e cnolog a de la info maci n)	To al (e cl ido