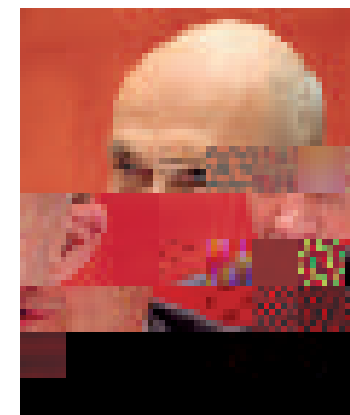


**EL CENTRO
WILLIAM
RAPPARD**

EL CENTRO WILLIAM RAPPARD

Sede de la Organización Mundial del Comercio
Ginebra



El comercio internacional es un pilar fundamental de la economía mundial y ha sido el motor de la prosperidad y el bienestar de las naciones durante décadas. Sin embargo, en los últimos años, el comercio internacional ha enfrentado desafíos sin precedentes, desde la crisis financiera global hasta la pandemia de COVID-19. Estos desafíos han puesto a prueba la resiliencia de las economías y la capacidad de las instituciones internacionales para responder a las crisis.

En este momento crítico, es esencial que las instituciones internacionales, como la Organización Mundial del Comercio (OMC), trabajen de manera coordinada para abordar los desafíos del comercio internacional. La OMC es el único foro multilateral que se dedica exclusivamente al comercio internacional y tiene el mandato de promover el comercio libre y abierto. Sin embargo, la OMC ha enfrentado desafíos significativos en los últimos años, desde la crisis de la confianza hasta la falta de progreso en las negociaciones de la Ronda Doha. Es esencial que la OMC se reforme y se fortalezca para poder cumplir con su mandato en el futuro.

Este libro es el resultado de un esfuerzo conjunto de expertos de la OMC y de otros organismos internacionales. El libro analiza los desafíos del comercio internacional y propone soluciones para abordarlos. El libro es un recurso valioso para los líderes políticos, los académicos y el público en general. El libro es un llamado a la acción para que las instituciones internacionales trabajen de manera coordinada para abordar los desafíos del comercio internacional.

El comercio internacional es un pilar fundamental de la economía mundial y ha sido el motor de la prosperidad y el bienestar de las naciones durante décadas. Sin embargo, en los últimos años, el comercio internacional ha enfrentado desafíos sin precedentes, desde la crisis financiera global hasta la pandemia de COVID-19. Estos desafíos han puesto a prueba la resiliencia de las economías y la capacidad de las instituciones internacionales para responder a las crisis.

En este momento crítico, es esencial que las instituciones internacionales, como la Organización Mundial del Comercio (OMC), trabajen de manera coordinada para abordar los desafíos del comercio internacional. La OMC es el único foro multilateral que se dedica exclusivamente al comercio internacional y tiene el mandato de promover el comercio libre y abierto. Sin embargo, la OMC ha enfrentado desafíos significativos en los últimos años, desde la crisis de la confianza hasta la falta de progreso en las negociaciones de la Ronda Doha. Es esencial que la OMC se reforme y se fortalezca para poder cumplir con su mandato en el futuro.

Este libro es el resultado de un esfuerzo conjunto de expertos de la OMC y de otros organismos internacionales. El libro analiza los desafíos del comercio internacional y propone soluciones para abordarlos. El libro es un recurso valioso para los líderes políticos, los académicos y el público en general. El libro es un llamado a la acción para que las instituciones internacionales trabajen de manera coordinada para abordar los desafíos del comercio internacional.

Pascal Lamy

Publicado por la Secretaría de la OMC (Ginebra, Suiza)

Organización Mundial del Comercio

Maquetación de la OMC

Precio C...

Preo e. la europea

ta publicaci... e. j. te. ta. bix. e. r. a. cx. e. i. lx.
e. Ce. tre, illia, c. appard... W
Ce. tre, illia, c. appard... W-

Se puede e. car. ar. a

Publicaci. e. de la OMC Organ. i. ag. . Mu. dial del Co. ercio

W. rue de au. a. . e. C. - i. ebra. . Sui. a

el. o. q. (W. . a. (W. W

Correo elect. . ico. publicatio. . to or

, el. o. li. eboo. or. to or

La Secretaría de la OMC es el único responsable de la publicación. El Centro William Rappard, Sede de la Organización Mundial del Comercio, Ginebra, y de todas las opiniones expresadas en ella, que no se le han solicitado, no se responsabiliza de las opiniones o puntos de vista de los Miembros de la OMC. La Secretaría de la OMC tampoco es responsable de las opiniones o puntos de vista de los Miembros de la OMC. La Secretaría de la OMC no se responsabiliza de las opiniones o puntos de vista de los Miembros de la OMC. La Secretaría de la OMC no se responsabiliza de las opiniones o puntos de vista de los Miembros de la OMC.

Agradecimiento

Este libro es el resultado de un trabajo conjunto de muchos autores y colaboradores. En primer lugar, quiero agradecer a los miembros del equipo de trabajo que han contribuido con su tiempo y esfuerzo para hacer posible este proyecto. En particular, a los autores de los capítulos que componen este libro, quienes han compartido conmigo sus conocimientos y experiencias en el campo de la economía y el comercio internacional.

Quiero también agradecer a los miembros del Comité de Asesoría, quienes han brindado su valiosa opinión y sugerencias durante el proceso de desarrollo del libro. Asimismo, agradezco a los miembros del personal de la Organización Mundial del Comercio, quienes han brindado su apoyo y colaboración durante el proceso de edición y publicación del libro.

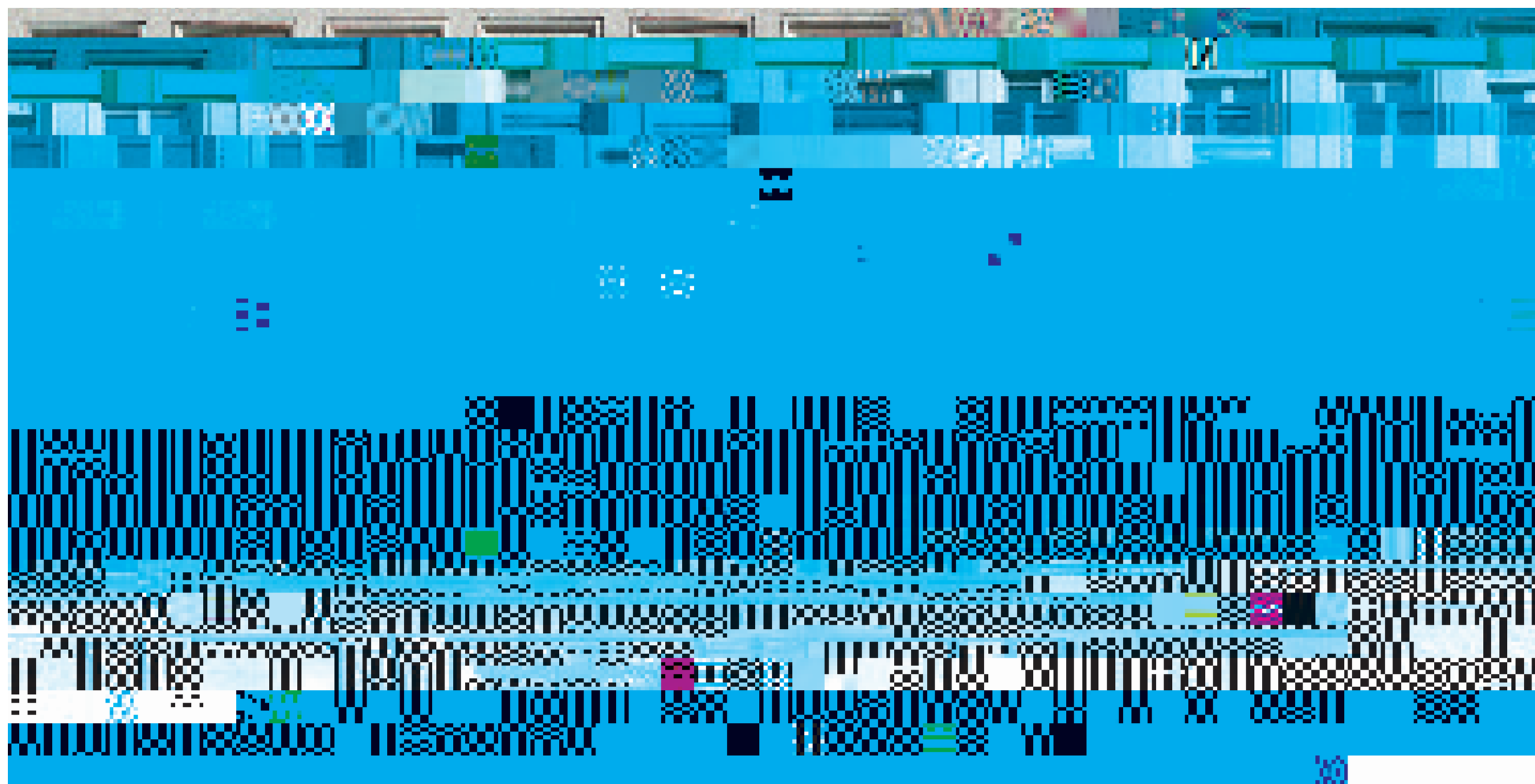
Finalmente, quiero agradecer a mi familia, y en particular a mi esposa, por su apoyo y comprensión durante todo el proceso de desarrollo del libro. Sin su amor y comprensión, no habría sido posible completar este proyecto.

Este libro es el resultado de un trabajo conjunto de muchos autores y colaboradores. En primer lugar, quiero agradecer a los miembros del equipo de trabajo que han contribuido con su tiempo y esfuerzo para hacer posible este proyecto. En particular, a los autores de los capítulos que componen este libro, quienes han compartido conmigo sus conocimientos y experiencias en el campo de la economía y el comercio internacional.

Quiero también agradecer a los miembros del Comité de Asesoría, quienes han brindado su valiosa opinión y sugerencias durante el proceso de desarrollo del libro. Asimismo, agradezco a los miembros del personal de la Organización Mundial del Comercio, quienes han brindado su apoyo y colaboración durante el proceso de edición y publicación del libro.

Finalmente, quiero agradecer a mi familia, y en particular a mi esposa, por su apoyo y comprensión durante todo el proceso de desarrollo del libro. Sin su amor y comprensión, no habría sido posible completar este proyecto.

Prefacio	11
Agradecimiento	17
Colaboradores Procedencia de las fotografías	21
Introducción	23
Sentar las bases, 1941-1945	27
El mundo en guerra	27
El comercio internacional	28
El comercio exterior de los Estados Unidos	30
Dirigentes, artistas y espías, 1945-1950	33
El mundo en guerra	33
El comercio internacional	34
El comercio exterior de los Estados Unidos	36
Obras de arte y otros tesoros, 1950-1975	39
El mundo en guerra	39
El comercio internacional	40
El comercio exterior de los Estados Unidos	42
El mundo en guerra	44
El comercio internacional	45
El comercio exterior de los Estados Unidos	47
El mundo en guerra	49
El comercio internacional	50
El comercio exterior de los Estados Unidos	52
Rituales e innovaciones	55
El mundo en guerra	55
Notas	59
Bibliografía	61
Índice alfabético	63



El presente informe es el resultado de un estudio que se realizó en el marco del proyecto de cooperación técnica entre el Centro William Rappard de la Organización Mundial del Comercio y el Gobierno de la Provincia de Tucumán, Argentina, para el fortalecimiento de la capacidad institucional de la Administración Provincial de Comercio Exterior y Turismo (APROCOMEXTUR) en materia de comercio exterior.

El estudio se realizó en el marco de un convenio de cooperación técnica firmado entre el Centro William Rappard de la Organización Mundial del Comercio y el Gobierno de la Provincia de Tucumán, Argentina, para el fortalecimiento de la capacidad institucional de la Administración Provincial de Comercio Exterior y Turismo (APROCOMEXTUR) en materia de comercio exterior.

El estudio se realizó en el marco de un convenio de cooperación técnica firmado entre el Centro William Rappard de la Organización Mundial del Comercio y el Gobierno de la Provincia de Tucumán, Argentina, para el fortalecimiento de la capacidad institucional de la Administración Provincial de Comercio Exterior y Turismo (APROCOMEXTUR) en materia de comercio exterior.

El estudio se realizó en el marco de un convenio de cooperación técnica firmado entre el Centro William Rappard de la Organización Mundial del Comercio y el Gobierno de la Provincia de Tucumán, Argentina, para el fortalecimiento de la capacidad institucional de la Administración Provincial de Comercio Exterior y Turismo (APROCOMEXTUR) en materia de comercio exterior.

El estudio se realizó en el marco de un convenio de cooperación técnica firmado entre el Centro William Rappard de la Organización Mundial del Comercio y el Gobierno de la Provincia de Tucumán, Argentina, para el fortalecimiento de la capacidad institucional de la Administración Provincial de Comercio Exterior y Turismo (APROCOMEXTUR) en materia de comercio exterior.

El estudio se realizó en el marco de un convenio de cooperación técnica firmado entre el Centro William Rappard de la Organización Mundial del Comercio y el Gobierno de la Provincia de Tucumán, Argentina, para el fortalecimiento de la capacidad institucional de la Administración Provincial de Comercio Exterior y Turismo (APROCOMEXTUR) en materia de comercio exterior.

◀ a puerta principal de entrada al Centro William Rappard, ubicada por el lado de la calle Comercio Exterior y Turismo, en el edificio de Comercio Exterior y Turismo, en la ciudad de Tucumán, Argentina.