

El 72% de las empresas encuestadas considera que el comercio contribuye al crecimiento y a la creación de empleo.

El 72% considera que la OMC ha logrado asegurar que los Gobiernos cumplan sus compromisos.

El 62% considera que la Ronda de Doha puede aportar beneficios a las empresas.

Prioridades de la OMC

Muchas empresas coinciden en que los siguientes temas podrían contribuir a mejorar el panorama económico actual:

- t concluir la Ronda de Doha
- t concluir un Acuerdo sobre la Facilitación del Comercio
- t

¿Cómo puede mejorar la colaboración entre la OMC y las empresas?

Al **52%** de las empresas le gustaría que se organizaran actividades para la creación de redes con los Miembros de la OMC.

Al **56%** le gustaría que las empresas fueran incluidas en las actividades de asistencia técnica y formación de la OMC.

Al **61%** le gustaría que se permitiera a representantes del sector empresarial asistir a reuniones de la OMC.

Más del **90%** considera que en las actividades de formación y creación de capacidad de la OMC dirigidas a parlamentarios deberían participar representantes del sector empresarial.

Negociaciones comerciales

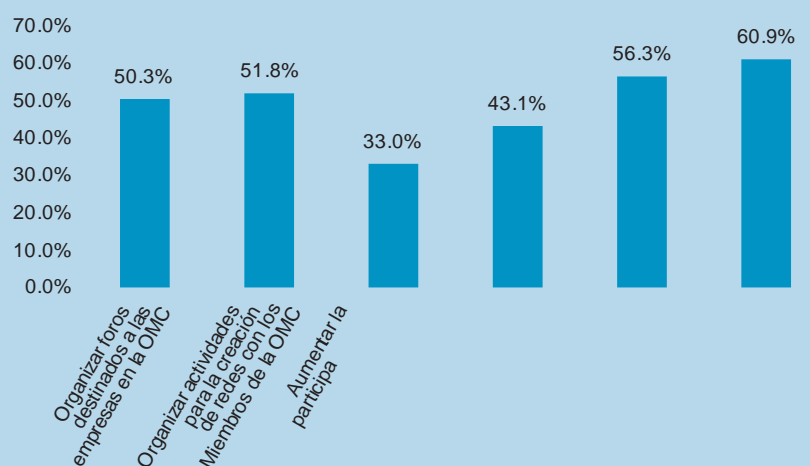
Muchas empresas consideran que pueden desempeñar un papel más activo para hacer avanzar las negociaciones comerciales multilaterales:

- dejando claro en sus países y a nivel internacional que, de lejos, la mejor manera de estabilizar el comercio mundial es un acuerdo multilateral con sanciones claras cuando no todos los participantes lo cumplan.
- El sector empresarial debe alentar a sus gobiernos a participar en serio en las negociaciones comerciales con el objetivo de alcanzar un acuerdo, aunque a veces haya que hacer concesiones.

Formulación de políticas comerciales

A las empresas les gustaría participar plenamente en la formulación de políticas comerciales:

- haciendo aportaciones y dando sus opiniones respecto de las necesidades de las empresas, a fin de que los gobiernos puedan apreciar mejor las ventajas de promover la cooperación comercial multilateral.
- Las empresas deben facilitar información sobre los obstáculos e impedimentos que existen no sólo en sus mercados de exportación, sino también en el mercado interior.



Información facilitada por la OMC

El **89%** de las empresas cree que la información facilitada en el sitio Web de la OMC es pertinente para sus actividades internacionales.

Al **82%** le gustaría que hubiera una página Web de la OMC dedicada a la comunidad empresarial.

Al **95%** le interesaría recibir un boletín electrónico con noticias e información de la OMC.

El **80%**

