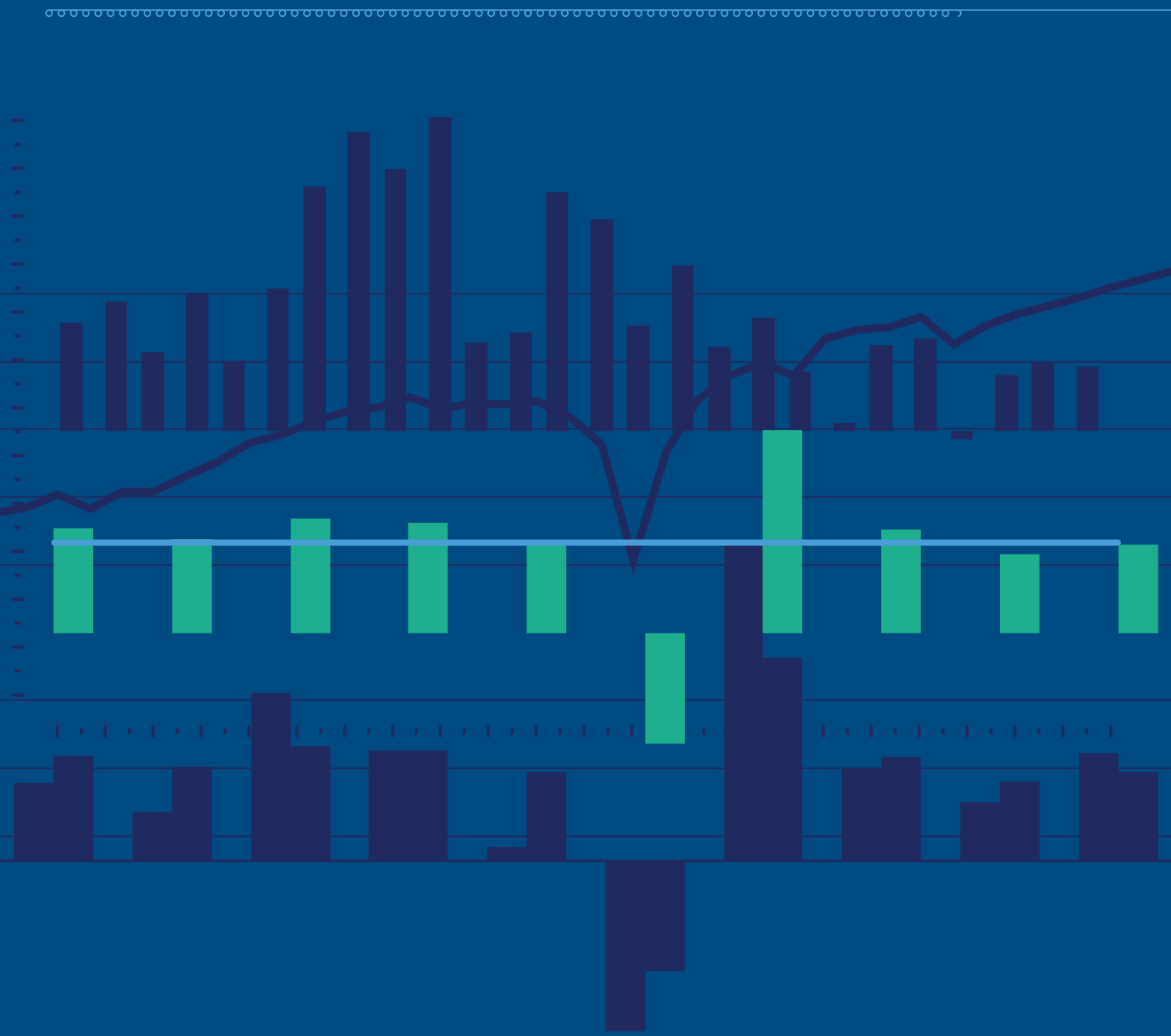


# Perspectivas del comercio mundial



## Acerca de la OMC

La Organización Mundial del Comercio se ocupa de las normas de alcance mundial que regulan el comercio entre los países. Su principal función es garantizar que los intercambios comerciales tengan lugar de la forma más fluida, previsible y libre posible.

### **Embargo**

Esta publicación está sujeta a embargo hasta el 5 de abril de 2023 a las 14h (hora de Ginebra).

# Índice

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Puntos principales</b>   | <b>2</b>  |
| <b>Crecimiento del volumen del comercio</b>   | <b>3</b>  |
| <b>Motores del volumen del comercio</b>   | <b>5</b>  |
| <b>Evolución del valor del comercio</b>   | <b>11</b> |
| Comercio de mercancías  | 11        |
| Comercio de servicios   | 11        |
| <b>Otros indicadores</b>  | <b>17</b> |
| <b>Apéndices</b>  |           |
| Apéndice - Cuadro 1:<br>Principales exportadores e importadores de mercancías, 2022   | 19        |
| Apéndice - Cuadro 2:<br>Principales exportadores e importadores de mercancías,<br>excluido el comercio intracomunitario de la UE, 2022            | 20        |
| Apéndice - Cuadro 3:<br>Principales exportadores e importadores de servicios comerciales, 2022  | 21        |
| Apéndice - Cuadro 4:<br>Principales exportadores e importadores de servicios comerciales,<br>excluido el comercio intracomunitario de la UE, 2022 | 22        |
| Apéndice - Cuadro 5:<br>Lista de los principales exportadores de servicios prestados digitalmente, 2022   | 23        |

# Puntos principales

- Se prevé que el volumen del comercio mundial de mercancías crecerá un 1,7% en 2023 antes

El crecimiento del comercio se reducirá al 1,7%

El comercio de mercancías fue más resiliente de lo previsto durante la mayor parte de 2022, pese al lastre de la guerra entre Rusia y Ucrania. En los tres primeros trimestres de 2022, el crecimiento medio interanual del volumen del comercio de mercancías fue del 4,2%, antes de que un descenso intertrimestral del 2,4% en el cuarto trimestre arrastrara el crecimiento anual al 2,7%. El resultado final de 2022 fue inferior al 3,5% previsto por la OMC en octubre, pero se aproximó a la anterior estimación del 3,0% del pasado mes de abril, basada en simulaciones para calibrar el impacto económico de la guerra.

Un aumento del 2,7% del volumen del comercio en 2022 coincide con el informe inicial de la OMC sobre la crisis en Ucrania<sup>1</sup>, en el que se estimó que el crecimiento del comercio de ese año estaría comprendido entre el 2,4% y el 3,0%. La cifra final acabó por situarse en este intervalo y muy por encima de la hipótesis más pesimista considerada en el informe, según la cual el comercio habría crecido tan solo el 0,5% si los países se hubieran dividido en bloques comerciales competidores. En general, la fragmentación se ha evitado, pero sigue constituyendo una amenaza importante que podría entorpecer el crecimiento económico y reducir el nivel de vida a largo plazo. El hecho de que se evitaran los peores augurios en 2022 no debería ser motivo de autocomplacencia.

Varios factores contribuyeron al desplome del comercio en el cuarto trimestre de 2022, de los cuales el más patente fue el aumento de los precios mundiales de los productos básicos. Aunque para el cuarto trimestre los máximos alcanzados por los precios de los alimentos y la energía después del inicio del conflicto habían remitido, estos se mantuvieron en un nivel elevado en comparación con períodos anteriores y siguieron erosionando los ingresos reales y la demanda de importaciones. El impacto más fuerte de los precios de la energía se sintió durante los meses de invierno en Europa, donde se cortó el suministro de gas procedente de Rusia. Los elevados precios del trigo y de otros cereales también afectaron mucho a los países de Oriente Medio y África que dependían en gran medida de las importaciones procedentes de Ucrania y Rusia antes de la guerra.

Como apunte positivo, cabe señalar que en un estudio de seguimiento de la OMC al cumplirse un año de guerra en Ucrania<sup>2</sup> se constató que las economías vulnerables pudieron encontrar productos y proveedores de sustitución para obtener suministros alimenticios esenciales. Esta respuesta podría no haber sido posible sin contar con un sistema multilateral de comercio abierto e incluso como pilar de la economía mundial.

El aumento de las infecciones por COVID-19 también tuvo un fuerte impacto en la economía china en el cuarto trimestre, en que el crecimiento del PIB descendió al 0,0% y las exportaciones disminuyeron un 6,5%. Esta caída podría revertirse a favor de China en 2023 ahora que se han suavizado los controles de la pandemia. Se prevé que la relajación de esas medidas libere la demanda de bienes de consumo en China, hasta ahora reprimida, lo que podría dar un impulso al comercio internacional, en particular en lo que respecta a los servicios relacionados con los viajes.

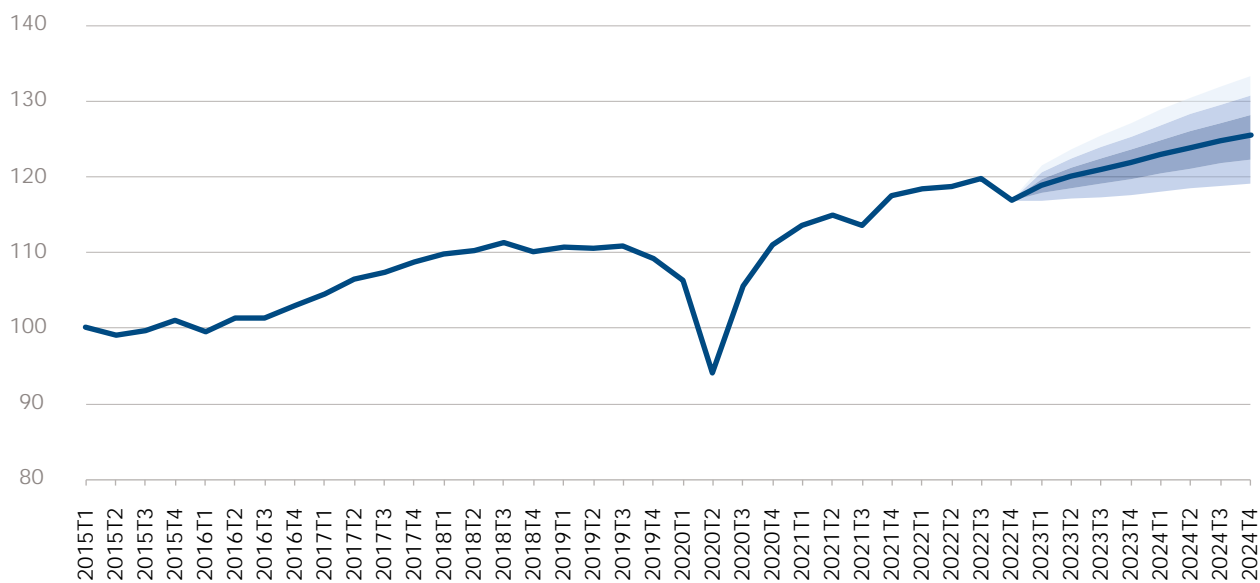
Por último, puede que las subidas de los tipos de interés en las economías avanzadas hayan conseguido enfriar la demanda en el cuarto trimestre, pero también han puesto de manifiesto deficiencias en los sistemas bancarios que, de no subsanarse, podrían dar lugar a una mayor inestabilidad financiera. Tras años de una política monetaria expansionista, los bancos centrales se encuentran en la difícil situación de tener que lograr un equilibrio entre controlar la inflación, sostener el crecimiento económico y mantener la estabilidad financiera. Un error de cálculo podría tener consecuencias negativas en la economía y el comercio mundiales.

Revertir el curso de los tipos de interés bajos nunca iba a ser tarea fácil, y es probable que el camino que tenemos por delante sea accidentado. Las recientes quiebras bancarias en los Estados Unidos y Europa ponen de relieve la posible existencia de otras vulnerabilidades derivadas de cambios en el entorno de los tipos de interés. Las sorpresas al alza de la inflación podrían aumentar las perspectivas de mayores subidas de los tipos, pero estos traerían consigo el riesgo de un contagio financiero más extendido que reduciría la producción y el comercio. Los Gobiernos y los organismos de reglamentación deben estar alerta frente a estos y otros riesgos financieros en los próximos meses.

1 OMC (2022), *The Crisis in Ukraine: Implications of the War for Global Trade and Development*, Ginebra: OMC.

## Gráfico 2: Volumen del comercio mundial de mercancías, 2015 T1-2024 T4

Índice de volumen desestacionalizado, 2015=100



*Nota:* La región sombreada representa tanto la variación aleatoria como la evaluación subjetiva del riesgo.

*Fuente:* OMC y UNCTAD para los datos históricos, y Secretaría de la OMC para las previsiones.

fueron especialmente fuertes en los precios del gas natural en Europa, que aumentaron un 48% entre enero y agosto de 2022, antes de disminuir hasta un 76% en febrero de 2023 (véase el gráfico 3). A diferencia de los precios del petróleo, que tienden a estar estrechamente correlacionados entre las regiones, los precios del gas natural suelen variar de manera considerable. El aumento del comercio de gas natural licuado (GNL) podría igualar los precios regionales del gas en el futuro, pero por el momento esta convergencia se ve limitada por el transporte y la infraestructura de gasoductos.

En respuesta a la pérdida de envíos de gas desde Rusia, los países europeos aumentaron sus importaciones de otros proveedores, como los Estados Unidos, Qatar, Noruega y Argelia. Esta medida parece haber hecho subir los precios del GNL en otros lugares, entre ellos, el Japón, donde su precio se duplicó entre enero de 2022 y febrero de 2023. Europa tuvo la suerte de que el invierno fuera suave en 2022, lo cual evitó que los precios de la energía siguieran aumentando. Sin embargo, si los países europeos no consiguen un suministro suficiente de gas natural para el próximo invierno y hace más frío, los precios podrían volver a dispararse.

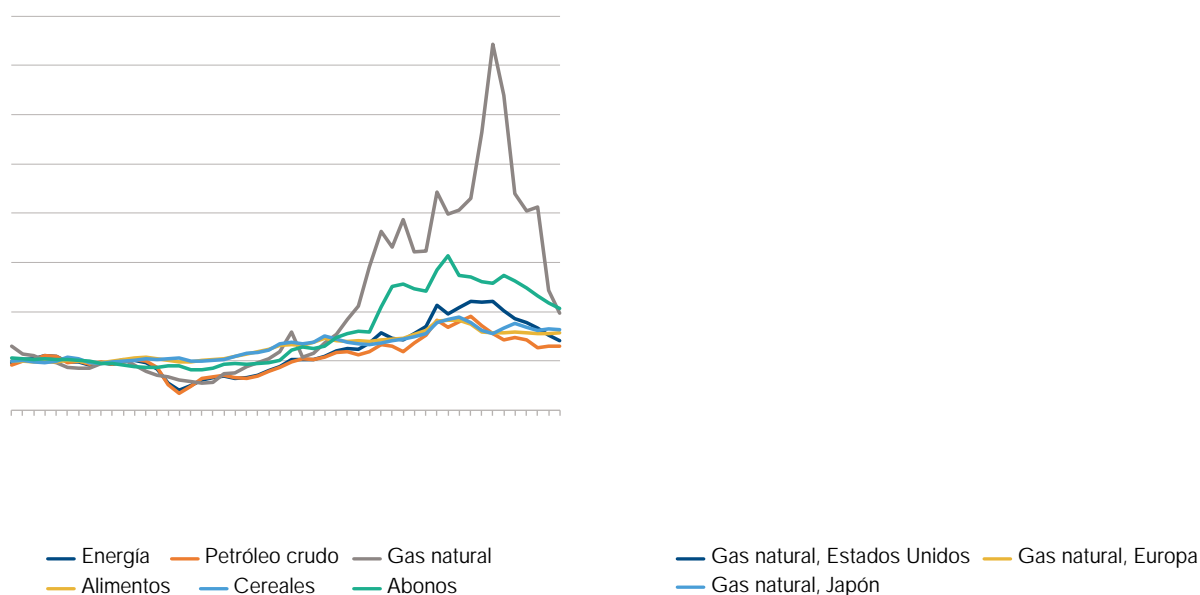
Los precios de los productos alimenticios también fluctuaron mucho durante 2022: aumentaron un 19% entre enero y mayo antes de disminuir un 15% entre mayo y diciembre. Los precios anuales de los alimentos

aumentaron un 18% con respecto a 2021, con inclusión de un incremento del 21% de los precios de los cereales. Los precios de los abonos registraron un aumento interanual aún mayor del 63%. En teoría, el aumento de los precios de los alimentos debería impulsar la producción agropecuaria, lo que daría lugar a una mayor disponibilidad de alimentos a precios más bajos en el futuro. Por otra parte, la reducción de la superficie cultivada y el elevado costo de los abonos podrían provocar una disminución del rendimiento de los cultivos y una subida de los precios.

La disminución de los precios de los alimentos y la energía ha ayudado a reducir la inflación general de los precios de consumo en las economías desarrolladas, pero la inflación subyacente (con exclusión de los artículos de precios más volátiles como los alimentos y los combustibles) sigue siendo muy elevada (véase el gráfico 4). Según las estadísticas de la OCDE, en los Estados Unidos la inflación general disminuyó del 9,1% el pasado mes de junio al 6,0% en febrero de 2023, pero la inflación subyacente solo descendió del 6,6% en septiembre al 5,5% en febrero. Asimismo, en el caso de la Unión Europea, la inflación general se redujo del 11,5% en octubre al 9,9% en febrero, mientras que la inflación subyacente siguió aumentando hasta alcanzar el 6,6% en febrero. Esto parece indicar que aún no se ha conseguido controlar la inflación mediante la política monetaria, y que los tipos de interés podrían tener que mantenerse elevados durante más tiempo para lograr los efectos deseados.

Gráfico 3: Promedio de los precios mundiales de los productos básicos primarios, enero de 2019-febrero de 2023

Índice, 2019=100 y dólares EE.UU. por millón de Btu



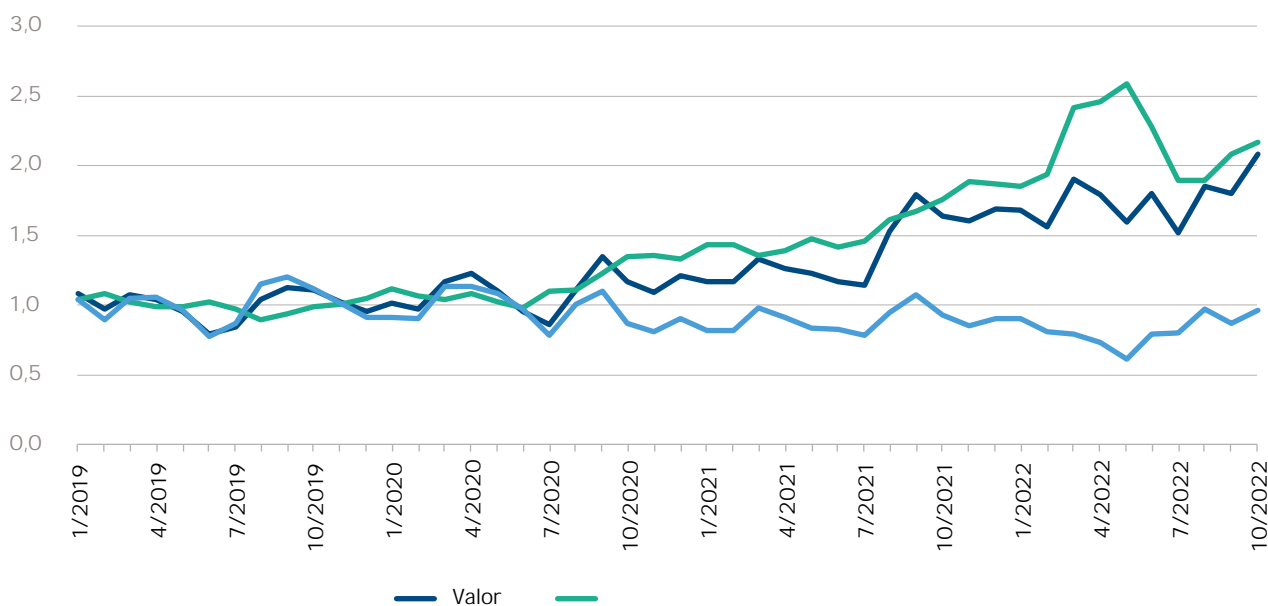
Fuente: Banco Mundial.



El gráfico 5 muestra la evolución trimestral del volumen

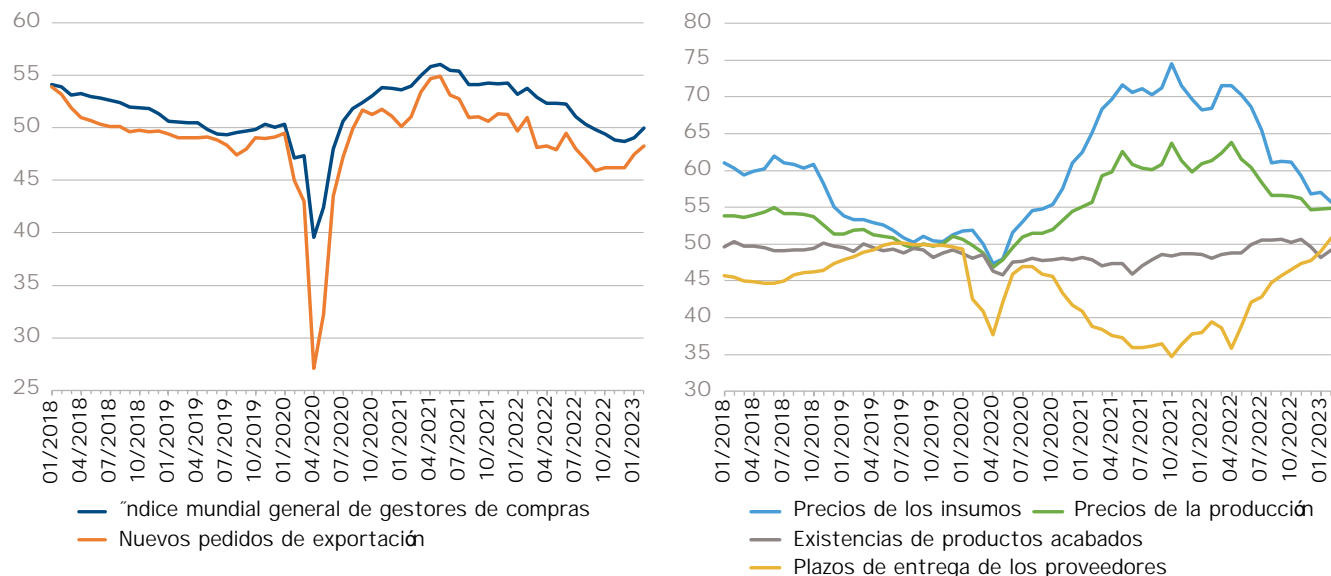
7,5% en el volumen del comercio mundial de trigo, que puede no tener consecuencias desastrosas si los consumidores de todos los países —incluidos los más pobres— consiguen importar cantidades suficientes de trigo o de algún sustituto próximo.

Sin embargo, hay poco margen de error si un productor importante sufre una mala cosecha o un desastre natural relacionado con el clima. En tal caso, podría producirse una crisis alimentaria más grave que requeriría un aumento del comercio. Afortunadamente,



## Gráfico 7: Índices mundiales de gestores de compras del sector manufacturero, enero de 2018-febrero de 2023

Índice de difusión, base=50



hasta el momento los países parecen haber accedido a fuentes de suministro alternativas. Por ejemplo, entre enero y octubre del año pasado, las importaciones de trigo de Etiopía procedentes de Rusia y Ucrania disminuyeron un 75% y un 99,9%, respectivamente,

01/2020 11/2020 01/2021 04/2021 07/2021 10/2021 01/2022 04/2022 07/2022 10/2022 01/2023

un peso adicional en los totales mundiales. Ahora se prevé que las exportaciones de Europa crezcan un 1,8% en 2023, frente a la estimación anterior del 0,8%. Se espera que las importaciones de Europa disminuyan un 0,6% este año, cifra inferior a la estimación anterior del -0,7%. Cabe señalar que la región "Europa" incluye a Ucrania, cuyas exportaciones e importaciones disminuyeron bruscamente en 2022 (un 33% y un 23%, respectivamente) y aún no se han recuperado.

Se prevé que América del Norte registre en 2023 el mayor crecimiento de las exportaciones de

mercancías de todas las regiones de la OMC (3,3%), seguida por la CEI (2,8%), Asia (2,5%) y Europa (1,8%). Se prevé un crecimiento más débil

por la misma razón, pues las compras habían disminuido un 13,5% en el año anterior, seguida por África (5,6%) y Oriente Medio (5,5%), cuyos volúmenes de exportación han sido impulsados por el aumento de los ingresos por exportaciones de recursos naturales. Se prevé que las importaciones de América del Norte, América del Sur y Europa se contraigan en 2023 (-0,1%, -1,6% y -0,6%, respectivamente) debido a la menor demanda interna.

Está previsto que, en 2024, el crecimiento del comercio y del PIB aumente a ritmos del 3,2% y el 2,6%, pero estas cifras deben interpretarse con cautela, ya que dependen en gran medida del curso de la guerra en Ucrania.

Otros importantes riesgos que afectan a las previsiones incluyen el repunte de la inflación, una desaceleración más acusada de lo esperado en las grandes economías debido al endurecimiento de la política monetaria, y las tensiones geopolíticas. Lo más grave sería una crisis alimentaria que desencadenase el hambre y la inanición generalizadas en los países de ingresos bajos. Los países ricos tienen que estar atentos a las señales de esa crisis y adoptar con antelación medidas para prepararse ante ella.

## Evolución del valor del comercio

El presente informe se publica junto con las estadísticas comerciales anuales preliminares de la OMC correspondientes a 2022, así como las estadísticas trimestrales correspondientes al cuarto trimestre de 2022, que abarcan tanto el comercio de mercancías como el comercio de servicios comerciales, y se pueden descargar de la base de datos en línea de la OMC, en [stats.wto.org](https://stats.wto.org). Los cuadros del apéndice también se pueden descargar en [www.wto.org/statsnews23\\_s](https://www.wto.org/statsnews23_s).

### Comercio de mercancías

El comercio mundial de mercancías, calculado como el valor promedio en dólares de las exportaciones e importaciones, aumentó un 12% en 2022 y ascendió a 25,26 billones de dólares EE.UU. (véase el gráfico 8). Se trata de un crecimiento lento en comparación con 2021, cuando el comercio de mercancías registró un repunte del 27% tras una disminución de un 5,3% en 2020. En 2022, el comercio mundial de mercancías también aumentó un 32% con respecto al nivel previo a la pandemia en 2019.

Los sectores de más rápido crecimiento fueron los relacionados con la energía. En 2022, el comercio de combustibles aumentó un 61%. Este aumento se produjo tras un incremento similar en 2021, atribuible principalmente a la subida de los precios de la energía.

El valor en dólares del comercio de productos agropecuarios aumentó un 11% el año pasado, mientras que el del comercio de productos manufacturados creció un 7%. Entre las manufacturas, el comercio de productos de la industria del automóvil aumentó un 6% y el de prendas de vestir, un 9%. A pesar de una disminución del 1% y el 2% en 2022 y 2021, respectivamente, el valor del comercio mundial de textiles el año pasado siguió siendo un 14% superior al registrado en 2019, debido al gran aumento de la demanda de productos médicos de protección facial en 2020, que están incluidos en esta categoría.

Las exportaciones de mercancías de los Estados Unidos aumentaron un 18% en 2022, tras un incremento del 23% en 2021. Las exportaciones de mercancías del Reino de la Arabia Saudita aumentaron un 49% el año pasado, lo que hizo que el país subiera seis puestos en las clasificaciones de los principales exportadores de mercancías. Véanse los cuadros 1 y 2 del apéndice para información más detallada sobre las estadísticas de los principales exportadores e importadores de mercancías en 2022.

En el gráfico 8 se muestra el crecimiento interanual estimado del valor del comercio mundial de mercancías, por productos, en 2021 y 2022, así como el crecimiento en 2022 con respecto a los niveles previos a la pandemia.

### Comercio de servicios

El valor del comercio de servicios comerciales, calculado como el promedio de las exportaciones e importaciones, aumentó un 15% en 2022 y ascendió a 6,8 billones de dólares EE.UU. Todos los grandes sectores registraron un incremento. El transporte tuvo otro año sin precedentes: el comercio de este servicio registró un aumento del 25% en 2022 y se situó un 40% por encima de los niveles de 2019 (véase el gráfico 9). Sin embargo, el crecimiento se ralentizó al empezar a disminuir de manera constante las tarifas de transporte marítimo a partir de la primavera. Este dato indica, entre otras cosas, que los consumidores volvieron a gastar en servicios a medida que la situación sanitaria se normalizaba en la mayoría de los países. Por otra parte, el difícil contexto económico y geopolítico, la elevada inflación y la subida vertiginosa de los precios de la energía y los productos básicos han reducido la demanda.

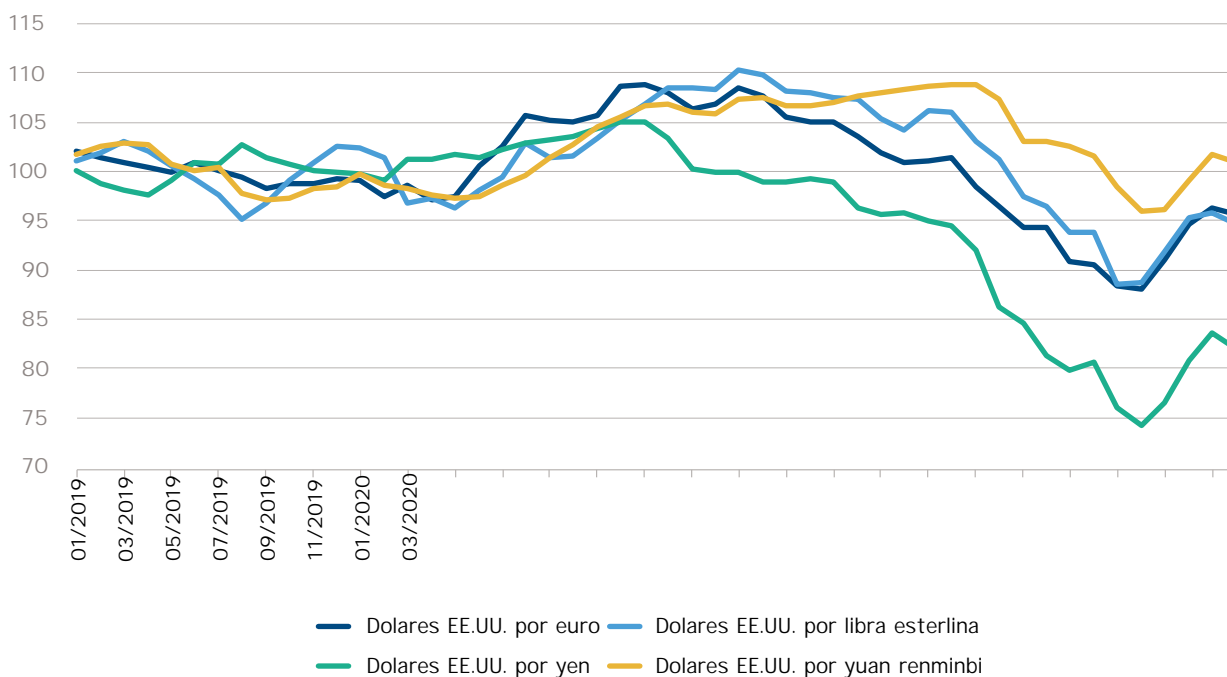


crecimiento registrada en 2022, del 79%, los gastos globales de los viajeros en el extranjero siguieron siendo un 22% inferiores a los niveles previos a la pandemia, ya que Asia siguió estando cerrada. En 2022, el crecimiento del turismo estuvo impulsado, en gran medida, por los países europeos y los Estados Unidos, debido a un dólar de los Estados Unidos fuerte.

La apreciación del dólar de los Estados Unidos frente a las principales monedas es en parte responsable de un crecimiento más lento del comercio de los demás servicios comerciales en 2022. Esta categoría agregada, que abarca diferentes tipos de servicios, desde servicios prestados a las empresas a servicios financieros, aumentó un 2%, un ~~au5dct~~ (adojed{fin8421 Td(dele )}(e reecental 13%to registros en 21. (Ls UcióE euro la )Tj0 -

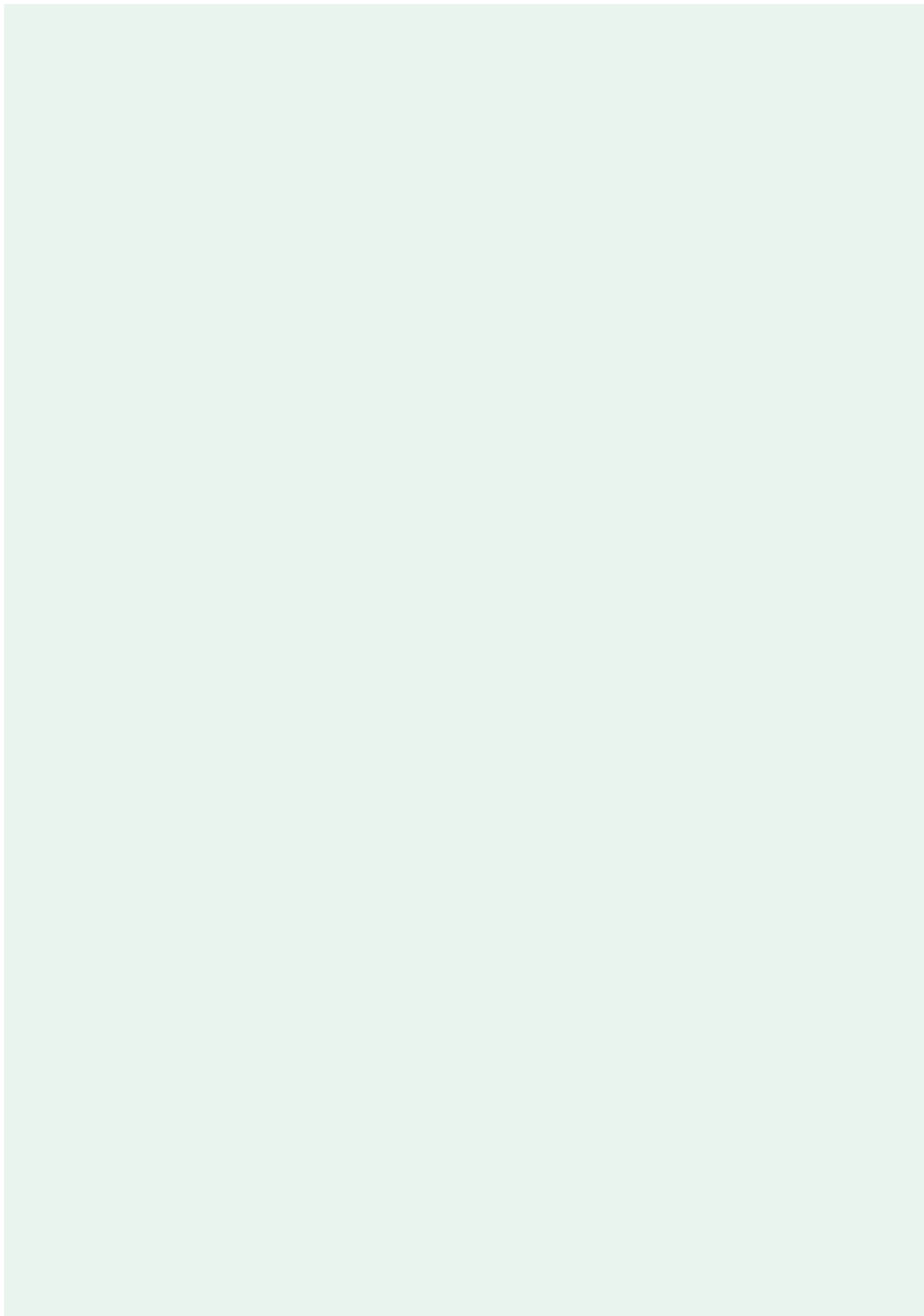
Gráfico 10: Tipos de cambio del dólar de los Estados Unidos, enero de 2019-febrero de 2023

Índices, 2019=100





Recuerdo 1: Las exportaciones mundiales de servicios prestados digitalmente ascendieron a 3,82 billones de dólares EE.UU. en 2022



# Otros indicadores

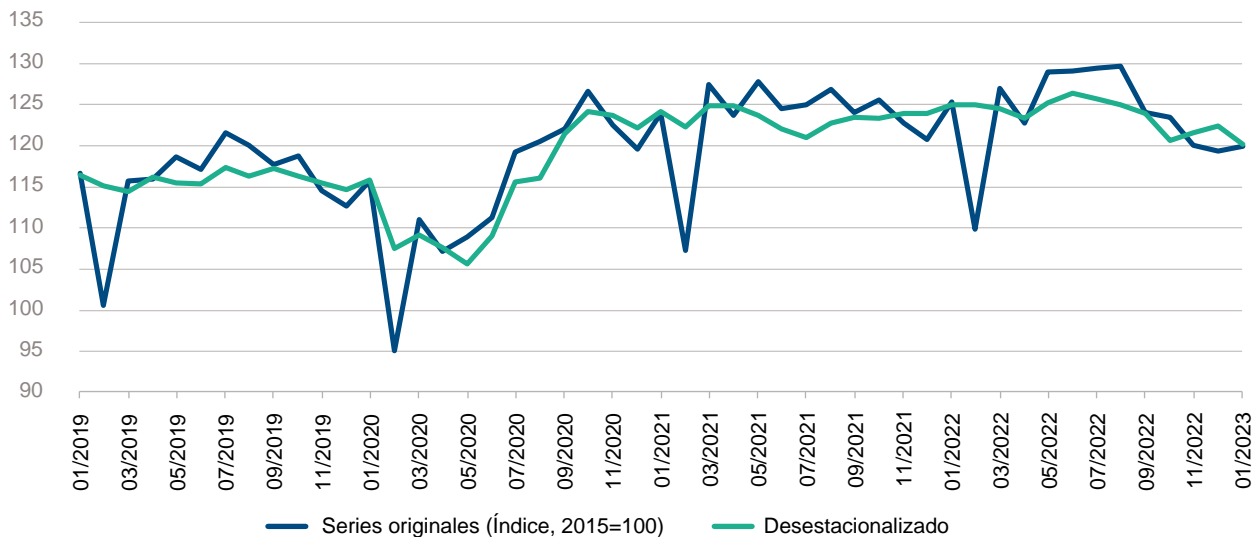
La OMC sigue de cerca diversos indicadores económicos relacionados con el comercio para identificar las tendencias actuales del comercio de mercancías y de servicios comerciales. Algunos de ellos se presentan aquí para aportar un contexto adicional a las previsiones.

Un indicador útil es el que se refiere al tráfico de contenedores en los principales puertos, que refleja con bastante fidelidad el comercio mundial de mercancías (véase el gráfico 14). El índice del tráfico de contenedores de RWI/ISL combina datos sobre el volumen total de tráfico de 94 puertos, que representan el 64% del total de la manipulación de contenedores en todo el mundo. Los datos más recientes muestran un comienzo flojo en 2023, con un descenso desestacionalizado de 122,4 puntos en diciembre a 120,2 puntos en enero. La disminución más elevada se registró en los puertos de Europa Septentrional, cuyo

véase el gráfico 15 que muestra el descenso de 1,424 puntos en diciembre de 2022 a 120,2 puntos en enero de 2023.

Gráfico 14: Índice del tráfico mundial de contenedores de RWI/ISL, enero de 2019-enero de 2023

Índice, 2015=100



Fuente: Leibniz Institute for Economic Research e Institute for Shipping Economics and Logistics.

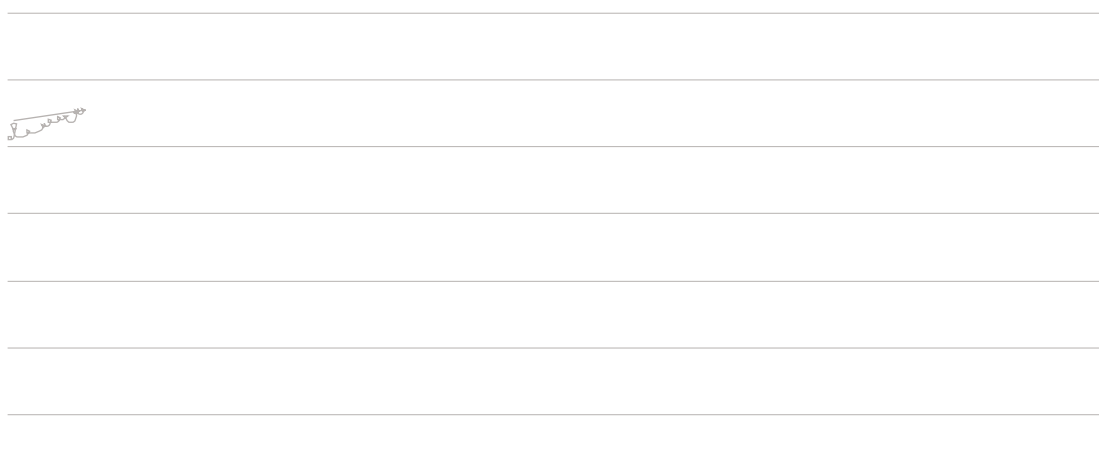
Gráfico 15: Artículos de prensa relacionados con la actividad económica,  
1 de septiembre de 2020-21 de marzo de 2022

Porcentaje e índice, base=0

*Fuente:* Servicio de resúmenes del Proyecto GDELT.

---

Gráfico 16: Estimación del número diario de vuelos comerciales internacionales,  
1 de enero de 2019-16 de marzo de 2023



*Fuente:* FlightRadar24.com

## Apéndice - Cuadro 1: Principales exportadores e importadores de mercancías, 2022

En miles de millones de dólares y porcentajes

| Orden | Exportadores                        | Valor | Parte | Variación porcentual anual | Orden | Importadores                           | Valor | Parte | Variación porcentual anual |
|-------|-------------------------------------|-------|-------|----------------------------|-------|--|-------|-------|----------------------------|
| 1     | China                               | 3.594 | 14,4  | 7                          | 1     | Estados Unidos de América              | 3.376 | 13,2  | 15                         |
| 2     | Estados Unidos de América           | 2.065 | 8,3   | 18                         | 2     | China                                  | 2.716 | 10,6  | 1                          |
| 3     | Alemania                            | 1.655 | 6,6   | 1                          | 3     | Alemania                               | 1.571 | 6,1   | 11                         |
| 4     | Países Bajos                        | 966   | 3,9   | 15                         | 4     | Países Bajos                           | 899   | 3,5   | 19                         |
| 5     | Japón                               | 747   | 3,0   | -1                         | 5     | Japón                                  | 897   | 3,5   | 17                         |
| 6     | Corea, República de                 | 684   | 2,7   | 6                          | 6     | Reino Unido                            | 824   | 3,2   | 19                         |
| 7     | Italia                              | 657   | 2,6   | 7                          | 7     | Francia                                | 818   | 3,2   | 14                         |
| 8     | Bélgica                             | 633   | 2,5   | 15                         | 8     | Corea, República de                    | 731   | 2,9   | 19                         |
| 9     | Francia                             | 618   | 2,5   | 6                          | 9     | India                                  | 723   | 2,8   | 26                         |
| 10    | Hong Kong, China                    | 610   | 2,4   | -9                         | 10    | Italia                                 | 689   | 2,7   | 22                         |
|       | Exportaciones locales               | 18    | 0,1   | -13                        |       |  |       |       |                            |
|       | Reexportaciones                     | 592   | 2,4   | -9                         |       |  |       |       |                            |
| 11    | Emiratos Árabes Unidos <sup>1</sup> | 599   | 2,4   | 41                         | 11    | Hong Kong, China                       | 668   | 2,6   | -6                         |
|       |                                     |       |       |                            |       | Importaciones definitivas <sup>1</sup> | 164   | 0,6   | 3                          |
| 12    | Canadá                              | 597   | 2,4   | 18                         | 12    | México                                 | 626   | 2,4   | 20                         |
| 13    | México                              | 578   | 2,3   | 17                         | 13    | Bélgica                                | 621   | 2,4   | 18                         |
| 14    | Federación de Rusia <sup>1</sup>    | 532   | 2,1   | 8                          | 14    | Canadá                                 | 582   | 2,3   | 15                         |
| 15    | Reino Unido                         | 528   | 2,1   | 8                          | 15    | Singapur                               | 474   | 1,8   | 15                         |

Exportaciones

(nes)TJO -1.25 Td(definitivas)Tj/Span#ActualText#EFF2009#BDC ( )TJEMC 4.664 0 0 4.664 381.6474 466.6948 Tm(1)Tj.55 0 8 444.0551 474.0308 Tm(164)T380.315 0 T 0 Td27,4



## Apéndice - Cuadro 3: Principales exportadores e importadores de servicios comerciales, 2022

En miles de millones de dólares y porcentajes

| Orden | Exportadores                        | Valor | Parte | Variación porcentual anual | Orden | Importadores                        | Valor | Parte | Variación porcentual anual |
|-------|-------------------------------------|-------|-------|----------------------------|-------|-------------------------------------|-------|-------|----------------------------|
| 1     | Estados Unidos de América           | 897   | 12,7  | 16                         | 1     | Estados Unidos de América           | 658   | 10,1  | 25                         |
| 2     | Reino Unido                         | 487   | 6,9   | 8                          | 2     | China                               | 461   | 7,1   | 9                          |
| 3     | China                               | 422   | 6,0   | 8                          | 3     | Alemania                            | 439   | 6,7   | 13                         |
| 4     | Alemania                            | 395   | 5,6   | 4                          | 4     | Irlanda                             | 371   | 5,7   | 7                          |
| 5     | Irlanda                             | 354   | 5,0   | 2                          | 5     | Reino Unido                         | 306   | 4,7   | 20                         |
| 6     | Francia                             | 325   | 4,6   | 9                          | 6     | Francia                             | 274   | 4,2   | 6                          |
| 7     | India                               | 313   | 4,4   | 31                         | 7     | Países Bajos                        | 270   | 4,1   | 11                         |
| 8     | Singapur                            | 291   | 4,1   | 9                          | 8     | India                               | 263   | 4,0   | 35                         |
| 9     | Países Bajos                        | 274   | 3,9   | 10                         | 9     | Singapur                            | 258   | 4,0   | 7                          |
| 10    | España                              | 185   | 2,6   | 57                         | 10    | Japón                               | 207   | 3,2   | 0                          |
| 11    | Japón                               | 163   | 2,3   | -2                         | 11    | Suiza                               | 161   | 2,5   | 2                          |
| 12    | Emiratos Árabes Unidos <sup>1</sup> | 154   | 2,2   | ...                        | 12    | Bélgica                             | 135   | 2,1   | 0                          |
| 13    | Suiza                               | 151   | 2,1   | 10                         | 13    | Canadá                              | 135   | 2,1   | 18                         |
| 14    | Luxemburgo                          | 134   | 1,9   | -9                         | 14    | Corea, República de                 | 135   | 2,1   | 9                          |
| 15    | Bélgica                             | 133   | 1,9   | -2                         | 15    | Italia                              | 132   | 2,0   | 14                         |
| 16    | Corea, República de                 | 129   | 1,8   | 9                          | 16    | Luxemburgo                          | 109   | 1,7   | -9                         |
| 17    | Italia                              | 122   | 1,7   | 20                         | 17    | Suecia                              | 103   | 1,6   | 15                         |
| 18    | Canadá                              | 122   | 1,7   | 11                         | 18    | Emiratos Árabes Unidos <sup>1</sup> | 95    | 1,5   | ...                        |
| 19    | Dinamarca                           | 121   | 1,7   | 28                         | 19    | Dinamarca                           | 94    | 1,4   | 13                         |
| 20    | Polonia                             | 94    | 1,3   | 16                         | 20    | España                              | 89    | 1,4   | 21                         |
| 21    | Suecia                              | 93    | 1,3   | 6                          | 21    | Brasil                              | 78    | 1,2   | 36                         |
| 22    | Israel                              | 93    | 1,3   | 26                         | 22    | Arabia Saudita, Reino de la         | 76    | 1,2   | 23                         |
| 23    | Türkiye                             | 90    | 1,3   | 47                         | 23    | Austria                             | 74    | 1,1   | 11                         |
| 24    | Hong Kong, China                    | 84    | 1,2   | 6                          | 24    |                                     |       |       |                            |





## Apéndice - Cuadro 5: Lista de los principales exportadores de servicios prestados digitalmente, 2022

En miles de millones de dólares y porcentajes

| Orden | Exportadores              | Valor        |              |              |              | Participación en las exportaciones mundiales |              | Variación porcentual anual |           |          |           |
|-------|---------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--|--------------|----------------------------|-----------|----------|-----------|
|       |                           | 2019         | 2020         | 2021         | 2022         | 2019   | 2022         | 2020                       | 2021      | 2022     | 2022/2019 |
| 1     | Estados Unidos de América | 486          | 535          | 599          | 632          | 17,4   | 16,5         | 10                         | 12        | 6        | 30        |
| 2     | Reino Unido               | 280          | 321          | 346          | 350          | 10,0   | 9,2          | 15                         | 8         | 1        | 25        |
| 3     | Irlanda                   | 166          | 243          | 294          | 290          | 5,9  | 7,6          | 46                         | 21        | -1       | 75        |
| 4     | Alemania                  | 180          | 201          | 241          | 227          | 6,5  | 5,9          | 11                         | 20        | -6       | 26        |
| 5     | India                     | 118          | 149          | 178          | 227          | 4,2  | 5,9          | 26                         | 19        | 28       | 93        |
| 6     | China                     | 114          | 146          | 185          | 201          | 4,1  | 5,2          | 28                         | 26        | 9        | 75        |
| 7     | Países Bajos              | 164          | 146          | 156          | 165          | 5,9  | 4,3          | -11                        | 7         | 6        | 1         |
| 8     | Singapur                  | 106          | 128          | 152          | 159          | 3,8  | 4,2          | 20                         | 19        | 5        | 49        |
| 9     | Francia                   | 127          | 129          | 144          | 136          | 4,6  | 3,6          | 1                          | 12        | -6       | 7         |
| 10    | Luxemburgo                | 93           | 99           | 120          | 111          | 3,3  | 2,9          | 6                          | 22        | -8       | 19        |
| 11    | Japón                     | 103          | 110          | 117          | 110          | 3,7  | 2,9          | 7                          | 6         | -5       | 7         |
| 12    | Suiza                     | 84           | 84           | 99           | 102          | 3,0  | 2,7          | 0                          | 18        | 3        | 21        |
| 13    | Bélgica                   | 60           | 74           | 85           | 81           | 2,2  | 2,1          | 22                         | 15        | -4       | 34        |
| 14    | Canadá                    | 56           | 69           | 78           | 79           | 2,0  | 2,1          | 23                         | 13        | 0        | 39        |
| 15    | Suecia                    | 45           | 51           | 57           | 57           | 1,6  | 1,5          | 14                         | 12        | 0        | 27        |
| 16    | España                    | 34           | 43           | 51           | 57           | 1,2  | 1,5          | 27                         | 20        | 11       | 69        |
| 17    | Corea, República de       | 36           | 42           | 52           | 55           | 1,3  | 1,4          | 17                         | 23        | 6        | 52        |
| 18    | Italia                    | 42           | 46           | 55           | 54           | 1,5  | 1,4          | 9                          | 20        | -1       | 29        |
| 19    | Israel                    | 28           | 37           | 46           | 54           | 1,0  | 1,4          | 31                         | 27        | 16       | 92        |
| 20    | Hong Kong, China          | 38           | 39           | 42           | 47           | 1,4  | 1,2          | 3                          | 7         | 13       | 24        |
| 21    | Emiratos Árabes Unidos    | 29           | 34           | 39           | 45           | 1,0  | 1,2          | 17                         | 14        | 16       | 55        |
| 22    | Polonia                   | 23           | 29           | 35           | 38           | 0,8  | 1,0          | 30                         | 21        | 8        | 70        |
| 23    | Austria                   | 25           | 29           | 33           | 33           | 0,9  | 0,9          | 15                         | 17        | -2       | 32        |
| 24    | Filipinas                 | 19           | 23           | 25           | 28           | 0,7  | 0,7          | 19                         | 9         | 11       | 45        |
| 25    | Taipei Chino              | 18           | 22           | 24           | 27           | 0,6  | 0,7          | 20                         | 13        | 12       | 52        |
| 26    | Dinamarca                 | 18           | 22           | 24           | 25           | 0,7  | 0,6          | 22                         | 6         | 3        | 33        |
| 27    | Finlandia                 | 18           | 22           | 25           | 23           | 0,6  | 0,6          | 21                         | 13        | -7       | 26        |
| 28    | Australia                 | 15           | 19           | 23           | 22           | 0,5  | 0,6          | 22                         | 21        | -3       | 44        |
| 29    | Brasil                    | 13           | 14           | 16           | 21           | 0,5  | 0,5          | 7                          | 19        | 27       | 62        |
| 30    | Federación de Rusia       | 17           | 17           | 21           | 19           | 0,6  | 0,5          | 0                          | 20        | -11      | 6         |
|       | <b>Total</b>              | <b>2.559</b> | <b>2.922</b> | <b>3.362</b> | <b>3.475</b> | <b>91,6</b>                                  | <b>90,9</b>  | <b>-</b>                   | <b>-</b>  | <b>-</b> | <b>-</b>  |
|       | <b>Mundo</b>              | <b>2.795</b> | <b>3.198</b> | <b>3.683</b> | <b>3.825</b> | <b>100,0</b>                                 | <b>100,0</b> | <b>14</b>                  | <b>15</b> | <b>4</b> | <b>37</b> |

*Nota:* Las cifras correspondientes a varios países y territorios son estimaciones de la Secretaría.

*Fuente:* Estimaciones de la OMC.

## Recursos útiles

### **Datos de la OMC – Información sobre el comercio y las medidas de política comercial**

[data.wto.org](https://data.wto.org)

Este portal da acceso a una selección de bases de datos clave que ofrecen estadísticas e información sobre diferentes medidas relacionadas con el comercio.

### **WTO Stats**

[stats.wto.org](https://stats.wto.org)

Un portal de datos fácil de utilizar que permite acceder a una amplia gama de indicadores estadísticos de la OMC sobre el comercio internacional, los aranceles, las medidas no arancelarias y otros indicadores.

**ISBN (publicación impresa):**

978-92-870-7521-5

**ISBN (publicación en línea):**

978-92-870-7520-8

**Organización Mundial del Comercio**

Rue de Lausanne 154

CH-1211 Ginebra 2

Suiza

Tel.: +41 (0)22 739 51 11

**Publicaciones de la OMC**

Correo electrónico: [publications@wto.org](mailto:publications@wto.org)

[www.wto.org](http://www.wto.org)

Impreso por la Organización Mundial del Comercio.

© Organización Mundial del Comercio 2023.

Maquetación del informe: Triptik, Annecy.

Las “Perspectivas del comercio mundial y estadísticas” de la OMC analizan la evolución reciente del comercio mundial hasta el cuarto trimestre de 2022 y presentan las previsiones de la Organización sobre el comercio mundial en 2023 y 2024. Se proporcionan desgloses del comercio de mercancías y servicios comerciales por sectores y regiones, así como información detallada sobre los principales interlocutores comerciales. La publicación del informe coincide con la de las últimas estadísticas comerciales trimestrales y anuales de la OMC, que pueden descargarse de la base de datos en línea de la OMC en la dirección siguiente: [stats.wto.org](https://stats.wto.org).

ISBN 978-92-870-7521-5

