



# F O C U S

WTO OMC

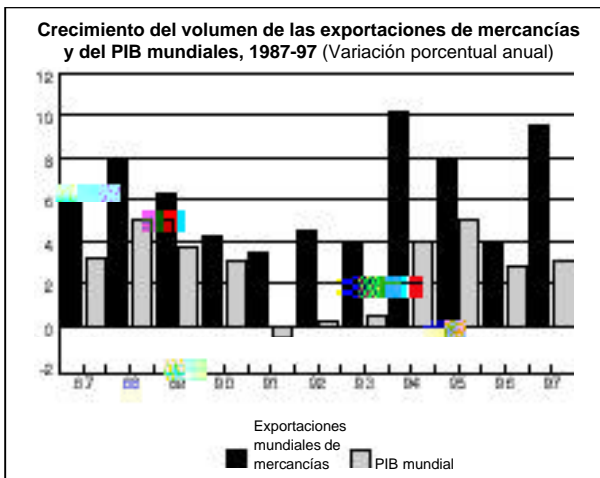
Marzo de 1998

Nº 28

*Boletín de información*

## El crecimiento del comercio mundial se aceleró en 1997 a pesar de la agitación en algunos mercados financieros asiáticos

En 1997 el volumen del comercio mundial de mercancías aumentó un 9,5 por ciento, el segundo de los mayores porcentajes registrados en más de dos decenios. La producción



## Crece el comercio mundial

(Continuación de la página 1)

- » De nuevo las manufacturas fueron la categoría de productos más dinámica: el comercio de productos manufacturados creció a un ritmo superior al del comercio total de mercancías, a pesar de la acentuada baja de los precios en dólares.
- » Los efectos de la crisis financiera asiática en el comercio se sentirán sobre todo en la región de Asia: la mayor parte del comercio de los países más afectados por la crisis financiera —República de Corea, Malasia, Tailandia, Indonesia y Filipinas— tiene lugar dentro de la región y es en ella donde se harán sentir con más fuerza sus efectos en el comercio. Como los países afectados representan cuotas relativamente pequeñas de la producción y del comercio mundiales, los efectos de la crisis en el comercio serán limitados.

- » El reajuste comercial entre los países más afectados por la crisis asiática se ha hecho hasta ahora en gran medida mediante la contracción de las importaciones, pero es probable que las exportaciones desempeñen una función importante en la recuperación económica: en estas circunstancias, la contracción de las importaciones precede generalmente a la expansión de las exportaciones. Las dificultades iniciales relacionadas con la disponibilidad y el costo de los créditos, y el costo de las mercancías importadas para la producción destinada a la exportación, dificultarán en un primer momento la expansión de las exportaciones, pero el reajuste de las paridades de las monedas y la holgada capacidad de producción favorecerán la expansión de las exportaciones.

Extractos del informe (cuyo texto completo se puede consultar en el sitio en la Red de la OMC: [www.wto.org](http://www.wto.org)):

### I. Principales características de la evolución del comercio mundial en 1997

En 1997 el PIB y el comercio mundiales crecieron a ritmos impresionantes, a pesar de los efectos de la crisis financiera asiática. El PIB real<sup>1</sup> aumentó un 3 por ciento e igualó los mejores resultados conseguidos desde 1989. Las exportaciones de mercancías crecieron un 9,5 por ciento, la tasa de crecimiento del comercio más alta registrada en más de dos decenios, con la excepción de 1994, año en que el comercio creció a una tasa del 10 por ciento (véase el gráfico de la página 1). Siguiendo la ya arraigada tendencia histórica, las exportaciones de mercancías crecieron mucho más que la producción mundial, casi tres veces más, en 1997.

El crecimiento del comercio fue mayor de lo esperado, en gran parte por los resultados obtenidos en América del Norte y América del Sur. El fuerte crecimiento de la producción en América del Norte y del Sur impulsó las tasas de crecimiento de las exportaciones y las importaciones hasta cifras de 2 dígitos. Las diferencias de las tasas regionales de crecimiento de la producción se redujeron en 1997, al recuperarse la actividad económica en Europa Occidental y en las economías en transición. Estas dos regiones juntas representan aproximadamente el 45 por ciento del comercio mundial de mercancías y servicios. A pesar de haber mejorado en 1997, su crecimiento siguió siendo el más débil de todas las regiones.<sup>2</sup> Asia, África y el Oriente Medio experimentaron en 1997 un crecimiento medio de la producción más lento que en 1996. La pérdida de ritmo en el crecimiento del PIB de la región de Asia es imputable principalmente al Japón. El crecimiento de los países en desarrollo de Asia sólo disminuyó muy ligeramente en promedio, hasta ser del orden del 7 por ciento, pero siguió siendo todavía el doble del crecimiento mundial medio. Según datos de las Naciones Unidas, en 1997 registraron un crecimiento per cápita positivo 120 de los 143 países para los que se hicieron estimaciones. Estos resultados igualaron a los de 1996, los mejores registrados en lo que va del decenio de 1990.<sup>3</sup>

Mientras los volúmenes del comercio iban en aumento, la apreciación del dólar de los Estados Unidos frente a las monedas de las grandes naciones comerciantes de Europa Occidental y de Asia frenó fuertemente las tasas de crecimiento del comercio medidas en dólares. La importancia de los países de Europa Occidental y de Asia en el comercio mundial, unida a los bajos niveles de la inflación interna, dieron lugar a un fuerte descenso de los precios de las exportaciones en dólares. Éste es el motivo por el que observamos una *desaceleración* del crecimiento del valor del comercio mundial, pero una *aceleración* en términos reales.<sup>4</sup>

El valor en dólares de las exportaciones mundiales de mercancías aumentó en 1997 un 3 por ciento, cifra algo inferior al 4 por ciento registrado en 1996. Las exportaciones mundiales de manufacturas crecieron por encima de la tasa media, mientras que las de minerales aumentaron menos del promedio y el crecimiento de los envíos agrícolas disminuyó. El valor de las exportaciones mundiales de servicios comerciales aumentó un

2 por ciento e

# INFORME ESPECIAL

## Crecimiento del volumen del comercio mundial de mercancías, por determinadas regiones, 1990-1997

(Variación porcentual anual)

Exportaciones				Importaciones			
Promedio				Promedio			
1990-1995	1995	1996	1997	1990-1995	1995	1996	1997
6,0	9,0	5,0	9,5	6,5	9,0	5,0	9,0
7,0	9,5	6,0	10,5	7,5	8,0	6,0	12,5
<b>Todo el mundo</b>							
América del Norte <sup>a</sup>							



*El puerto de Paranaguá, Brasil: El crecimiento del comercio mundial de 1997 puede atribuirse al dinamismo de las economías de América del Norte y América del Sur, que alcanzaron una participación en el comercio mundial superior a la que habían logrado en más de un decenio. (Fotografía OIT)*

de las importaciones, los resultados de 1997 fueron los mejores obtenidos en lo que va del decenio de 1990. Como los precios de las exportaciones y de las importaciones disminuyeron en promedio un 2 por ciento aproximadamente, el aumento del valor en dólares de las exportaciones e importaciones de mercancías

## E

<sup>5</sup> La mayor revisión metodológica afecta a Francia, que ha reducido sustancialmente las estimaciones de sus exportaciones e importaciones de servicios financieros.

Corea, Malasia, Tailandia, Indonesia y Filipinas— es todavía incierta. Por estos motivos, la exposición que sigue tiene carácter provisional. Es importante señalar asimismo que un trato sumario de la cuestión en el plano regional tiende a oscurecer las importantes diferencias de situación de los distintos países.

Los países afectados representan una parte relativamente modesta de la actividad económica mundial: el 3,6 por ciento del PIB mundial, alrededor del 7 por ciento del comercio mundial, el 6 por ciento de las corrientes mundiales de inversiones extranjeras directas y el 4 por ciento del capital de esas inversiones, y menos del 4 por ciento del crédito bancario internacional bruto. Los efectos de la crisis pueden ser graves para los países afectados, y pueden extenderse de diversas maneras a otros países y a la economía mundial en general, pero mientras sigan restringidos a este grupo de países, sus probables repercusiones deben evaluarse a la luz del factor de la dimensión relativa de éstos.

A medida que varios de los países asiáticos afectados por la crisis financiera parecen ir recuperándose, se plantea la cuestión de hasta qué punto las importaciones impulsarán una actividad económica renovada. Las fuertes depreciaciones monetarias deben contribuir al crecimiento rápido de las exportaciones. Los observadores que hacen suya esta hipótesis temen que un aflujo de importaciones dañe a algunos sectores industriales, frene el crecimiento del PIB y aumente el desempleo en los países industrializados. Estos temores parecen en gran medida injustificados, al menos en lo que se refiere a los países de fuera de la región de Asia.

Ningún país de fuera de la región de Asia enviaba a los mercados de los cinco países más afectados ni siquiera el 10 por ciento de sus exportaciones totales ni recibía de ellos el 10 por ciento de sus importaciones totales de mercancías. Si bien los Estados Unidos recibieron de ese grupo de países en 1996 el 8,6 por ciento de sus importaciones de mercancías, todas las economías de Europa Occidental importaron de dichos países menos del 5 por ciento del total. La participación de los cinco países asiáticos más afectados en las importaciones y exportaciones de la Unión Europea fue del 2,5 por ciento en 1996. En cambio, el Japón recibió de los cinco países asiáticos el 16,5 por ciento de sus importaciones. Así pues, ni siquiera un aumento muy sustancial de las exportaciones de esos países —por ejemplo, del 20 por ciento— representaría un problema importante para el comercio global o la cuenta corriente de los países de fuera de Asia. Por otra parte, determinadas industrias con una gran capacidad no utilizada podrían aumentar rápidamente sus exportaciones ejerciendo así presión sobre esas mismas industrias de los países importadores.

En el pasado, las grandes devaluaciones como la provocada por la crisis de México, la devaluación del franco CFA en el África Occidental y las devaluaciones sueca e italiana a mediados del decenio de 1990, dieron lugar a un rápido crecimiento de las exportaciones durante los tres años siguientes y a una contracción de las importaciones en el primer año siguiente a la devaluación, antes de reanudarse el crecimiento de las importaciones. La constancia de esta pauta puede indicar que

# INFORME ESPECIAL

## Principales exportadores e importadores en el comercio mundial de mercancías, 1997

(Miles de millones de dólares y porcentajes)

Clasificación por orden de importancia	Exportadores	Valor (f.o.b.)	Participación	Variación por orden de importancia	Clasificación	Importadores	Valor (c.i.f.)	Participación	Variación
1	Estados Unidos	688,9	12,6	10	1	Estados Unidos	899,2	16,1	9
2	Alemania	511,7	9,4	-2	2	Alemania	441,5	7,9	-4
3	Japón	421,1	7,7	2	3	Japón	338,4	6,0	-3
4	Francia	287,8	5,3	0	4	Reino Unido	307,2	5,5	7
5	Reino Unido	280,1	5,1	7	5	Francia	266,8	4,8	-5
6	Italia	238,9	4,4	-5	6	Hong Kong, China	208,7	3,7	4
7	Canadá	214,4	3,9	6		- importaciones definitivas <sup>a</sup>	48,0	0,9	0
8	Países Bajos	193,5	3,5	-5	7	Italia	208,6	3,7	1
9	Hong Kong, China	188,1	3,4	4	8	Canadá	201,0	3,6	15
	- exportaciones nacionales	27,4	0,5	0	9	Países Bajos	177,1	3,2	-4
10	China	182,7	3,3	21	10	Bélgica-Luxemburgo	155,5	2,8	-4
11	Bélgica-Luxemburgo	167,6	3,1	-2	11	Corea, Rep. de	144,6	2,6	-4
12	Corea, Rep. de	136,6	2,5	5	12	China	142,4	2,5	3
13	Singapur	125,0	2,3	0	13	Singapur	132,4		



*El Director General de la OMC, Renato Ruggiero, de visita en una fábrica de ordenadores en Asia. Si se consigue limitar la crisis financiera a los cinco países de la OMC afectados, sus repercusiones no harán más que una pequeña mella en el crecimiento económico mundial.*

disponibles (diciembre de 1997-enero de 1998) apuntan a que se mantuvo el débil crecimiento de las importaciones.

Una importante pauta discernible en la información más reciente de que se dispone sobre la evolución del comercio de mercancías, en términos de valor, para los cinco países más afectados es que la contracción de las importaciones ha sido hasta ahora más acentuada que la expansión de las exportaciones. Como antes se ha sugerido, esto es de esperar y coincide con la experiencia de otros países que se han enfrentado a grandes y repentinas reducciones del valor de sus monedas.

En resumen, es probable que las exportaciones de las cinco economías asiáticas más afectadas se aceleren en 1998, pero quizá no tan rápidamente como cabría prever por las fuertes depreciaciones monetarias posteriores a la crisis financiera.

## IV. Perspectivas del comercio mundial en 1998

Las perspectivas del comercio y la producción mundiales en 1998 se han visto oscurecidas en cierto grado por la crisis financiera asiática. Las proyecciones del crecimiento económico han sido rebajadas de manera acentuada en Asia. Se prevé que los cinco países que se sitúan en el centro de la crisis registren un crecimiento medio del PIB del 3 por ciento o inferior en 1998. Como los vínculos intra-asiáticos del comercio y las inversiones se han desarrollado de manera dinámica en los últimos decenios — más de la mitad del comercio de Asia era intrarregional en 1996, las repercusiones de la crisis se hacen sentir sobre todo dentro de la región. El comercio intrarregional, que se ha triplicado con creces desde 1990, podría incluso disminuir.

La crisis asiática tendrá asimismo algunas repercusiones en el comercio y la producción de otras regiones. En el decenio de 1990 Asia pasó a ser la mayor región importadora neta de combustibles, y se prevé que la pérdida de ritmo del crecimiento en Asia someterá a presión los volúmenes del comercio y los precios del petróleo. En los dos primeros meses de 1998, los precios del petróleo ya habían disminuido un 20 por ciento con respecto al promedio de 1997. Esta evolución influirá claramente en los países exportadores de petróleo. La mayor competitividad de las exportaciones en los países afectados podría también influir en las perspectivas de exportación de los países cuyos tipos de cambio han mantenido una estrecha relación de valor con el dólar, entre ellos algunos países de Asia, de América Latina y economías en transición.

Aumentan los indicios de que en Europa Occidental continental está recuperándose la demanda interna —que se refleja especialmente en las inversiones fijas no destinadas a la vivienda.

### Participación de Asia y de determinados países asiáticos en la economía mundial en 1996

	Asia	Japón	China	Asia (5) <sup>a</sup>
<b>A. Población mundial</b>	56,0	2,2	21,3	6,9
<b>B. PIB mundial</b>				
- a precios y tipos de cambio corrientes	28,9	15,5	2,4	3,6
- en PPA	34,1	8,0	11,1	(6,0)
<b>C. Comercio mundial de mercancías</b>				
- exportaciones	25,6	8,0	3,0	6,4
- importaciones	.008			

La baja de los tipos de interés y la probabilidad de un descenso de los precios del petróleo deben contribuir a fortalecer el crecimiento del PIB de Europa Occidental, a pesar de la crisis asiática. La crisis financiera asiática probablemente reduzca las corrientes de capitales, en particular, las procedentes de Europa Occidental. La disminución de las salidas de capital privado, unida a la reducción de los déficit públicos, tenderá a hacer bajar aún más los tipos de interés y a fomentar las inversiones y el consumo, lo cual a su vez estimulará la demanda de importaciones y mantendrá el comercio y la producción de sus principales interlocutores comerciales. Por otra parte, se prevé que el crecimiento de la producción de los Estados Unidos disminuya en 1998, pero es muy incierto en qué medida lo hará. Según las proyecciones, también el crecimiento económico de América Latina será inferior a la cifra récord alcanzada en 1997 y volverá a la tasa media correspondiente al período de 1990 a 1995.<sup>7</sup>

Si la crisis financiera puede en gran medida limitarse a los cinco países gravemente afectados, sus repercusiones no deben hacer más que una pequeña mella en el crecimiento económico mundial. Como se prevé que la producción mundial decaiga ligeramente, y como se prevé también que el crecimiento menor en las Américas y en Asia se vea compensado en parte por el mayor crecimiento en Europa, cabe esperar un descenso de 2 ó 3 puntos porcentuales del comercio mundial. Sin embargo, la tasa de expansión del comercio mundial seguirá siendo superior a la registrada en la primera mitad del decenio de 1990.

<sup>7</sup> Todas las proyecciones relativas al PIB proceden de la publicación del FMI, *World Economic Outlook, Interim Assessment*, diciembre de 1997.

## E-comercio

(Continuación de la página 1)

grandes categorías, con miras al análisis de las políticas generales al respecto: i) la fase de búsqueda, en la que los productores y consumidores, o compradores y vendedores, interactúan por vez primera; ii) la fase de encargo y pago, una vez que se ha convenido una transacción; y iii) la fase de la entrega. Buena parte del análisis del estudio está consagrada a los productos que se pueden entregar electrónicamente por conducto de Internet (fase iii), transacciones), dado que son los que plantean las cuestiones de carácter normativo más importantes.

El estudio ha sido redactado para facilitar información fáctica a los 132 Miembros de la OMC inmersos en la actualidad en el proceso de elaborar respuestas políticas a esta nueva modalidad de comercio, que se multiplica a un ritmo impresionante. En 1991, había menos de cinco millones de usuarios de Internet. A principios del siglo próximo, es probable que haya más de 300 millones y se estima que, para entonces, el valor del comercio electrónico sea de 300.000 millones de dólares EE.UU.

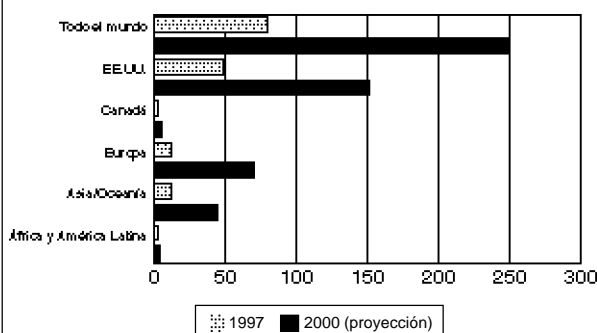
El estudio recalca el extraordinario aumento de las posibilidades que ofrece el comercio electrónico, entre otros a los países en desarrollo, pero observa que aún queda mucho por hacer para mejorar el acceso a la infraestructura y los conocimientos de los usuarios que la realización de esas posibilidades requiere.

Los Miembros de la OMC han empezado a estudiar cómo debe abordar la Organización Mundial del Comercio el tema del comercio electrónico. Habida cuenta del carácter singular de esta modalidad nueva de entrega de productos (mercancías y servicios), los autores dicen que quedan muchos interrogantes por responder. Los productos que se adquieren y pagan a través de Internet, pero que se entregan materialmente, deberían estar sometidos a las normas de la OMC sobre comercio de mercancías. Ahora bien, la situación es más complicada en lo que hace a los productos que se entregan como información numerizada a través de Internet, pues se plantean distintas cuestiones acerca del régimen normativo adecuado que habría que imponerles. Los autores afirman que lo mismo la prestación de servicios de acceso a Internet que muchos de los productos entregados por Internet corresponden al ámbito de aplicación del Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios, pero también reconocen la necesidad de aclarar hasta qué punto se aplican a determinadas actividades los compromisos de los Miembros en materia de acceso a los mercados.

**Aumento de ordenadores conectados a Internet, por regiones, 1993-1996**  
(crecimiento anual medio porcentual)

Fuente: UIT, Indicadores Mundiales de Telecomunicaciones Base de datos, 1997b.

**Usuarios de Internet en 1997 y proyecciones para el año 2000 (millones)**



Fuente: ActivMedia, Incorporated, 1997.

Entre las cuestiones normativas expuestas en el estudio figuran el marco general jurídico y normativo de las transacciones por Internet; los temas de la seguridad y la intimidad; la fiscalidad; el acceso a Internet, el acceso al mercado de los proveedores a través de Internet; la facilitación del comercio; la contratación pública y otras cuestiones relativas a la propiedad intelectual, y la regulación del contenido. El estudio trata de exponer los problemas sin prejuzgar de cuáles habrá de ocuparse la OMC, ni cómo deberán abordarse en cuanto al fondo.

Se pueden solicitar ejemplares del estudio *El comercio electrónico y el papel de la OMC*, publicado en español, francés e inglés (precio 30 FS) a Publicaciones de la OMC, 154 rue de Lausanne, CH-1211 Ginebra 21, tel.: (4122) 739 5208/5308, fax: (4122) 739 5792.

## REUNIONES

### MAYO DE 1998

1	Comité de Prácticas Antidumping; Comité de Normas de Origen
4-5	Comité de Acuerdos Comerciales Regionales
6	Grupo de Trabajo sobre la Inspección Previa a la Expedición
7-8	Comité de Acuerdos Comerciales Regionales
8	Comité de Valoración en Aduana
11	Consejo del Comercio de Servicios
12-13	Consejo sobre los ADPIC
18-20	CONFERENCIA MINISTERIAL DE LA OMC
19	CONMEMORACIÓN DEL CINCUENTENARIO DEL SISTEMA MULTILATERAL DE COMERCIO
25	Comité de Normas de Origen
25-27	Órgano de Supervisión de los Textiles
29	Comité de Normas de Origen

## OMC FOCUS

Boletín publicado por la División de Información y Relaciones con los Medios de Comunicación de la OMC.

Centro William Rappard, 154 rue de Lausanne,  
1211 Ginebra 21, Suiza. Tel.: 739 51 11. Fax: 739 54 58.  
Sitio en la Red: <http://www.wto.org>

ISSN 0256-1027