

El término "países" se utiliza con frecuencia para hacer referencia a los Miembros de la OMC, a pesar de que algunos Miembros no son países en el sentido usual del término, sino que se trata oficialmente de "territorios aduaneros". La definición de grupos geográficos y de otro tipo empleada en el presente informe no implica la expresión de opinión alguna por parte de la Secretaría sobre la condición jurídica de ningún país o territorio, sobre la delimitación de sus fronteras ni sobre los derechos y obligaciones de ningún Miembro de la OMC respecto de los Acuerdos de la OMC. Los colores, fronteras, denominaciones y clasificaciones que figuran en los mapas de la presente publicación no implican, por parte de la OMC, ningún juicio sobre la condición jurídica o de otra índole de ningún territorio, ni constituyen una aprobación o aceptación de ninguna frontera.

En el presente informe, se denomina

Comunidad Andina (CAN)

o a

Co o m a

uador

i r

ASEAN (Asociación de Naciones del Asia Sudoriental)/AFTA (Asociación de Libre Comercio de la ASEAN)

ru i aru a a m

p a

ao. p a a p r a

2.1 Comercio de mercancías

corrientes comerciales, como las

2.1.1 Exportaciones e importaciones

El registro de las exportaciones e importaciones de mercancías suele hacerse según dos criterios, el del *comercio general* y el del *comercio especial*, que difieren principalmente por la forma en que se consideran las mercancías almacenadas y reexportadas. Las cifras del comercio general son mayores que las cifras correspondientes del comercio especial porque estas últimas excluyen ciertas

o o (c h i h a c i o h)

(iii) Otras semimanufacturas (CUCI, capítulos 61, 62, 63, 64, 66 y 69), u o r r d

61 ñ Cuero y manufacturas de cuero, n.e.p., y pieles ynas curtidas

a l i a u r a d a u o , . p .

- a l i a u r a d o r o d r a d r a (. p o r r)

. i a , a r , a r u o d p a a d p a , d p a o d . a r ,

a l i a u r a d m r a o m o , . p .

. a l i a u r a d m a , . p .

(iv) Maquinaria y equipo de transporte (CUCI, sección 7)

- Máquinas de oficina y equipo para telecomunicaciones (CUCI, capítulos 75 y 76 y grupo 776),

u o r r d

2.1.2 Productos

Todos los grupos de productos están definidos con arreglo a la Revisión 3 de la Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional (CUCI).

En el presente informe, se denomina "otros productos alimenticios" a los otros productos alimenticios y animales vivos; bebidas y tabaco; aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal; y semillas y frutos oleaginosos; y "circuitos integrados" a los circuitos integrados y componentes electrónicos.

Según la definición del AsA (Acuerdo sobre la Agricultura de la OMC), los productos agropecuarios son los de los capítulos 1 a 24 del SA (menos el pescado y los productos de pescado) y varios productos agropecuarios manufacturados (en "Los resultados de la Ronda Uruguay de negociaciones comerciales multilaterales, Los textos jurídicos", de la OMC, hay más información al respecto). Esta definición no coincide con la definición de productos agropecuarios que figura en el desglose del comercio de mercancías por principales grupos de productos (véase cuadro II.1).

2.1.3 Matriz del comercio mundial

La matriz del comercio mundial de mercancías por regiones y productos, de la que se derivan los cuadros A2 y A12 del apéndice, se basa en datos sobre las exportaciones. La matriz se confecciona de la siguiente manera:

En primer lugar, se obtienen cifras agregadas de las exportaciones totales de mercancías de cada una de las siete regiones a partir de las cifras sobre cada país o territorio publicadas en el cuadro A6 del apéndice.

A continuación, las exportaciones totales de mercancías de cada región se desglosan por destinos y por productos, desglose que se realiza sobre la base de información obtenida de las siguientes fuentes: la *base de datos COMTRADE* de la División de Estadística de la Secretaría de las Naciones Unidas (DSNU), EUROSTAT, la base de datos GTA de Global Trade Information Services, estadísticas nacionales y estimaciones de la Secretaría.

Durante ese proceso, las cifras son objeto de los siguientes ajustes principales:

- (i) Se reasignan las exportaciones de buques a los países de libre matrícula Panamá y Liberia: de las exportaciones de cada región destinadas a América

del Sur y Central y África pasan a "destinos no especificados" (categoría que no figura por separado).

- (ii) Se ajustan las exportaciones de China para que su destino final corresponda más a la realidad.
- (iii) Se incluyen, cuando se conocen, las exportaciones de oro no monetario. Cuando no pueden desglosarse por destinos se asignan a "destinos no especificados".
- (iv) Los intercambios comerciales de Sudáfrica no incluyen los intercambios con los antiguos miembros de la Unión Aduanera del África Meridional.
- (v) "Las estimaciones para el Oriente Medio incluyen reexportaciones sin registrar de los Emiratos Árabes Unidos que en 2012 representaron el 4 por ciento de las exportaciones totales de la región. A partir de la presente publicación, éstas ya no se desglosan por productos y destinos, sino que se incluyen en productos y destinos no especificados."

2.1.4 Comercio de mercancías por categoría de producto, por región y por principal interlocutor comercial (cuadros de productos básicos y cuadros del apéndice)

Los cuadros del apéndice se han elaborado partiendo de las cifras tomadas de la base de datos *COMTRADE* de la DSNU y de EUROSTAT. En lo referente a la distribución por productos, los totales mundiales comprenden exportaciones que no se han diferenciado según su origen o su destino. En cuanto al comercio por regiones e interlocutores comerciales, los totales mundiales comprenden mercancías que no se han desglosado por productos.

Se ha hecho el siguiente ajuste en las cifras:

Se reasignan las exportaciones de buques a los países de libre matrícula Panamá y Liberia: de las exportaciones de cada economía destinadas a América del Sur y Central y África pasan a "destinos no especificados" (categoría que no figura por separado).

La selección de los principales interlocutores comerciales de cada economía se ha hecho basándose en el orden de importancia del comercio total (exportaciones más importaciones) de cada economía con sus interlocutores comerciales en 2012 (los Estados miembros de la UE (27) se cuentan como un solo interlocutor comercial).

Los cuadros del capítulo II, por categoría de producto, por región y por principal interlocutor comercial también se prepararon tomando como base

datos de la base de datos Comtrade de la División de Estadística de las Naciones Unidas y de Eurostat.

2.1.5 El comercio de mercancías y la cuenta de bienes en las estadísticas de la balanza de pagos

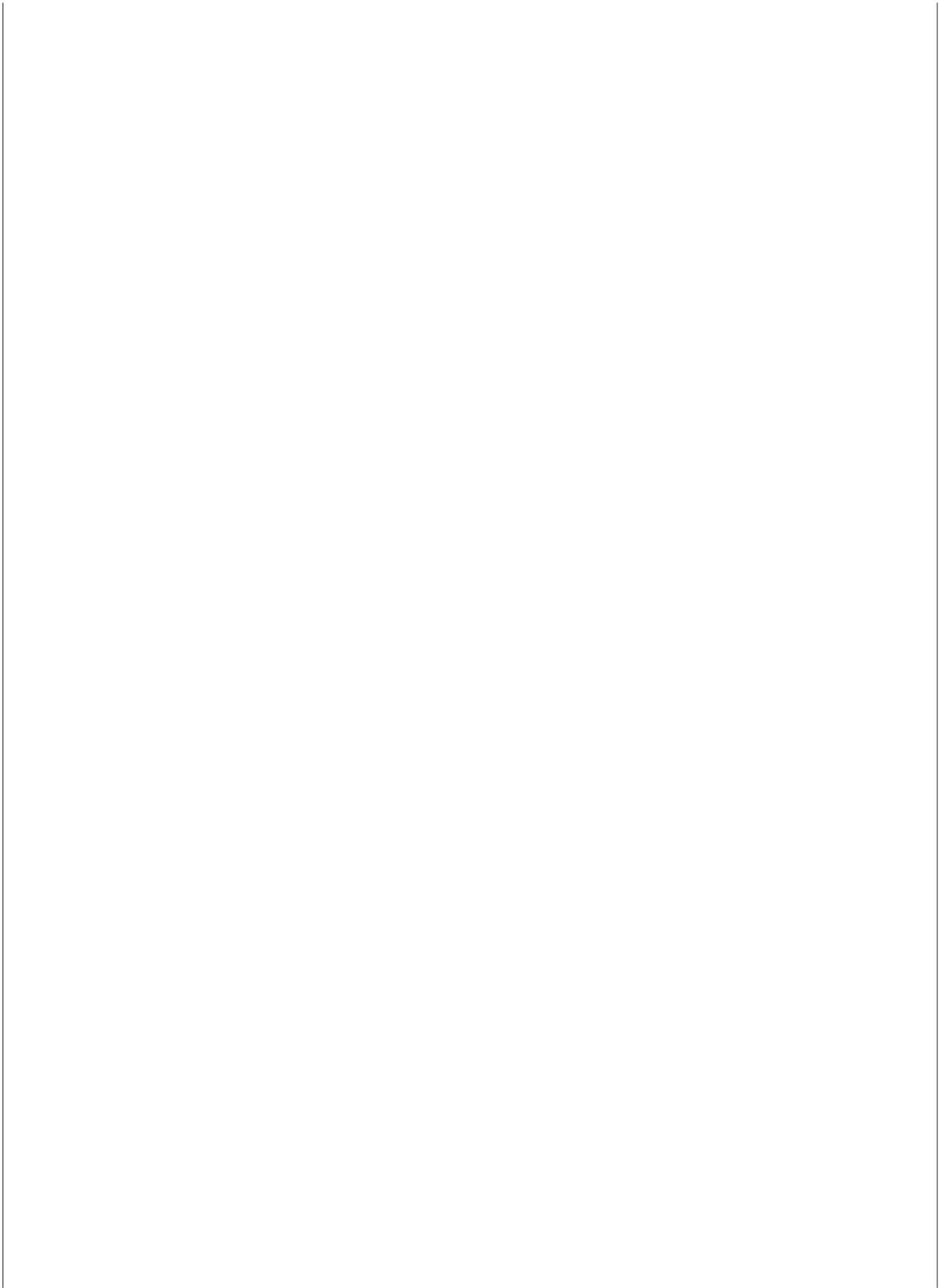
Las estadísticas del comercio de mercancías sirven de base para la confección de la cuenta de bienes de la balanza de pagos y la cuenta del resto del mundo en el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN).

La compilación de las estadísticas del comercio internacional de mercancías

y posteriormente son reexportadas.
En las ECIM se recomienda que estos movimientos se registren en bruto, mientras que en el MBP5 se hace una distinción entre las mercancías que vuelven al país de origen (incluidas en la cuenta de bienes pero consignadas por separado) y las que son enviadas a

empresas de "factoring", empresas de tarjetas de crédito y otras;

- (v) *servicios de informática y de información*, que se subdividen en servicios de informática (servicios relacionados con equipo de informática y soporte lógico y servicios de procesamiento de datos), servicios de agencias de noticias (suministro de noticias, fotografías y artículos



naturales empleados en la producción y, si procede, los impuestos indirectos netos.

El enfoque basado en el valor añadido refleja la interconexión que existe entre las economías y los sectores de actividad y la creciente importancia del comercio de insumos intermedios en las cadenas internacionales de suministro y producción. Permite entender el origen del valor

son las participaciones respectivas de las economías en el PIB nominal mundial de 2005 convertidas a dólares a los tipos de cambio del mercado.

La agregación de los índices para obtener un total mundial se efectúa en dos fases. *Primero*, los deflatores de las exportaciones y las importaciones obtenidos de fuentes nacionales e internacionales se complementan con estimaciones de la Secretaría, en caso de que falten datos. Luego se agregan para obtener los totales regionales. El índice del volumen para cada región se obtiene dividiendo el respectivo índice del valor del comercio para cada región por el deflactor regional correspondiente.

Segundo, el índice del volumen total del comercio mundial de mercancías se obtiene mediante deflación del valor del comercio mundial en función, restando el total de los deflatores regionales,

comunicadas se aproximaban mucho a las exportaciones intracomunitarias (f.o.b.) comunicadas. Sin embargo, a partir de 1993, el valor declarado de las importaciones intracomunitarias ha sido en promedio alrededor de un 3 por ciento inferior al valor de las exportaciones intracomunitarias, lo que indica una infracomunicación sustancial de las importaciones intracomunitarias.

convierten al sistema del MBP5. Dado que las cifras de las exportaciones netas en compraventa no se declaran por separado, las cifras de las exportaciones correspondientes a "total servicios comerciales" y a "otros servicios comerciales"