





## Agradecimientos

Esta publicación ha sido elaborada bajo la dirección de Robert Koopman, Director de la División de Estudios Económicos y Estadística, y Andreas Maurer, Jefe de la Sección de Estadísticas del Comercio Internacional. Se encargó de la coordinación y supervisión de los cuadros, los gráficos y la elaboración del informe Ninez Piezas-Jerbi. En la investigación estadística, la recopilación de datos y el cálculo de las estimaciones participaron Barbara d'Andrea-Adrian, Alejandra Barajas Barbosa, Lori Chang, Christophe Degain, Florian Eberth, Antonella Liberatore, Coleman Nee, Ninez Piezas-Jerbi, Ying Yan con la colaboración de Ma. Diyina Gem Arbo, Carolle Elisabeth Kempa Nangue y Mia Jie Sheng. Aportaron contribuciones especiales a esta publicación la División de Acceso a los Mercados, la Unidad de Ayuda para el Comercio, el Grupo de Estudios Económicos, la Sección de Vigilancia de la División de Examen de las Políticas Comerciales, y la Coordinadora para las Cuestiones de Comercio y Género de la OMC.

Expresamos nuestro agradecimiento a las instituciones multilaterales, nacionales

y privadas que nos han facilitado sus estadísticas. Las fuentes de las estadísticas detalladas utilizadas en este informe se explican en el capítulo VIII.

La Sección de Estadísticas del Comercio  
InternauA/s.7 (d)12.1 (p)1 ro2 ( (i)1.8 (s)-2 (t)5.7 (i)-0.8 (c)-9.2 ( (t)-)-14 055)-1cisex



## Mensaje del Director General Roberto Azevêdo

**E**n 2017, el comercio mundial de mercancías registró su mayor crecimiento en seis años. Es importante señalar que la relación entre el crecimiento del comercio y el crecimiento del PIB volvió a situarse en su promedio histórico de 1,5, muy por encima del 1,0 registrado en los años posteriores a

La aceleración de la expansión comercial está impulsada por un mayor crecimiento en la mayoría de las regiones, y especialmente en las economías en desarrollo. En 2017, las importaciones de las economías en desarrollo crecieron más rápido en términos de valor que las de las economías desarrolladas, y registraron un incremento del 13%. Al mismo tiempo, las exportaciones de las economías en desarrollo aumentaron un 12%, con lo que la participación de estas economías en el comercio mundial alcanzó un poco más del 43%. Más de la mitad de estos intercambios comerciales se realizan con otras economías

en desarrollo, y el comercio de productos manufacturados representa una parte cada vez mayor.

La parte correspondiente a las exportaciones de mercancías de África efectuadas dentro del continente casi se ha duplicado, pasando del 10,3% de las exportaciones totales (en términos de valor) en 2010 al 19,6% en 2017. Al mismo tiempo, el continente experimentó un crecimiento sin precedentes de los ingresos del turismo internacional. Las exportaciones de mercancías de los países menos adelantados se incrementaron un 13%,

pero su participación en el comercio mundial sigue siendo baja, inferior al 1%. Este aumento ha contribuido a propiciar el crecimiento económico y la reducción de la pobreza, lo que ha ayudado a avanzar en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. No obstante, es evidente que aún queda mucho camino por recorrer, y hay nubes en el horizonte.

El aumento de las tensiones comerciales registrado en los últimos meses podría poner en peligro la recuperación del comercio mundial, lo cual tendría para toda la economía consecuencias inevitables que podrían ir mucho más allá de los países directamente implicados. La OMC está trabajando para ayudar a los Miembros a resolver estos problemas y fortalecer el sistema mundial de comercio. Uno de los medios -menos conocidos, pero esenciales- que utilizamos para ello es la vigilancia de las tendencias y la evolución actuales del comercio, como se muestra en el presente informe. En efecto, cuando las políticas y prácticas comerciales se examinan muy detenidamente, es fundamental contar con datos y estadísticas fiables.

El presente informe proporciona información sobre los resultados comerciales de todas las regiones y todos los grandes sectores, y la edición de este año refleja los nuevos trabajos realizados sobre las estadísticas comerciales internacionales. La creación de conjuntos de datos experimentales sobre el comercio bilateral de servicios junto con la OCDE y

sobre el comercio de servicios por modos de suministro hacia finales de 2018, nos permitirá generar estimaciones en muchas esferas para las que aún no se dispone de datos sólidos, lo que ayudará a subsanar la falta de datos que puede obstaculizar el análisis, la vigilancia y la formulación de las políticas comerciales. El comercio digital es otra esfera en que la labor estadística está avanzando, gracias a una serie de iniciativas que están en curso y tienen por objeto mejorar la medición de las transacciones posibilitadas y realizadas por medios digitales. La OMC y la OCDE, junto con la comunidad estadística, están trabajando para publicar un Manual sobre la medición del comercio digital hacia finales de 2018.

Habida cuenta de todos estos elementos, considero que esta publicación es un recurso importante para los Miembros de la OMC y para la comunidad comercial, en sentido más amplio, de los círculos académicos, empresariales y de otros ámbitos. Quiero dar las gracias a todos los que han trabajado en este informe. Espero que constituya una aportación al debate sobre el comercio y a las políticas comerciales de los Miembros en los años venideros.



Roberto Azevêdo  
Director General

---

---