

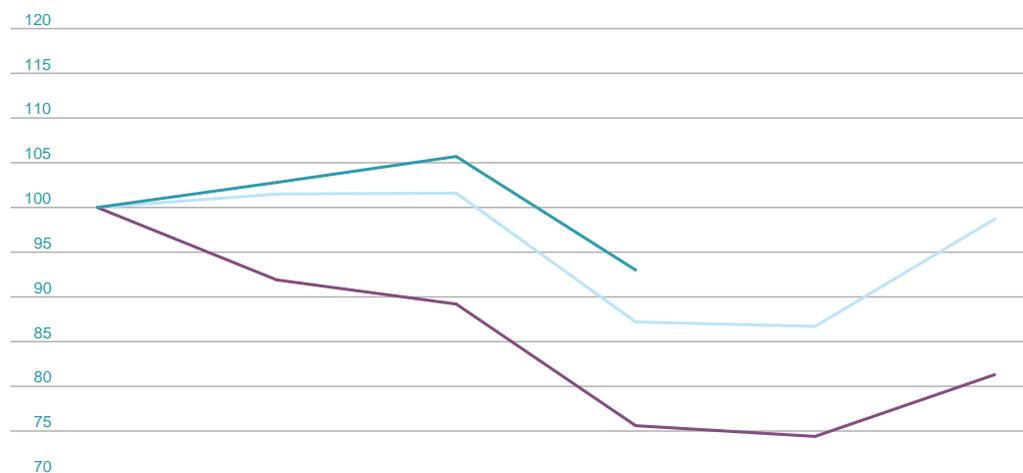


Participación de los PMA en las exportaciones mundiales de servicios comerciales en 2017.

En 2017, tras una caída de dos años, las exportaciones de mercancías de las economías en desarrollo aumentaron un 12% y alcanzaron 7,43 billones de \$EE.UU.

En 2017, los ingresos de las economías en desarrollo derivados de los cargos por el uso de la propiedad intelectual aumentaron un 25%.

En 2017, las 10 principales economías comerciantes



los datos preliminares para 2017, el aumento

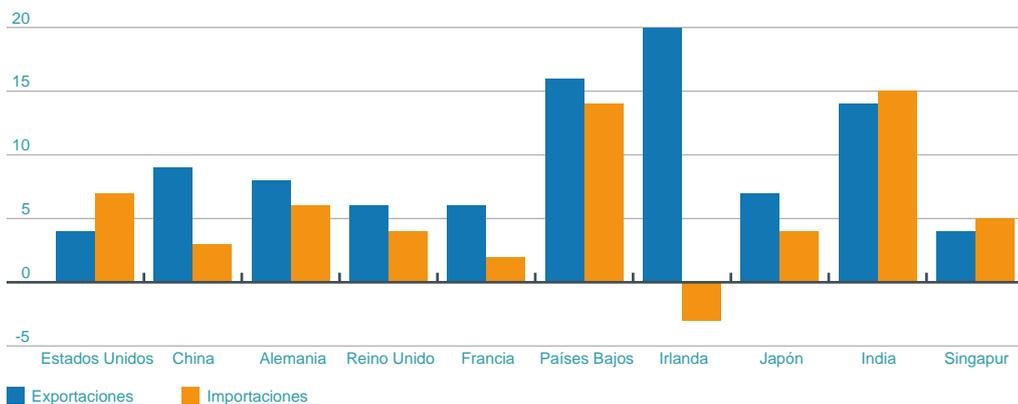
hasta los servicios audiovisuales y servicios conexos, registraron un fuerte crecimiento en 2017.

Tras una disminución del turismo en 2016 a causa del temor al terrorismo, los ingresos de Francia por concepto de viajes se recuperaron en 2017 (+12%), en parte gracias a los importantes gastos de los turistas chinos. El turismo es un sector fundamental para Francia, que es el primer destino del mundo en cuanto a llegadas de turistas internacionales. Francia volvió a situarse en el cuarto lugar tanto en lo que respecta a las exportaciones como a las importaciones de servicios.

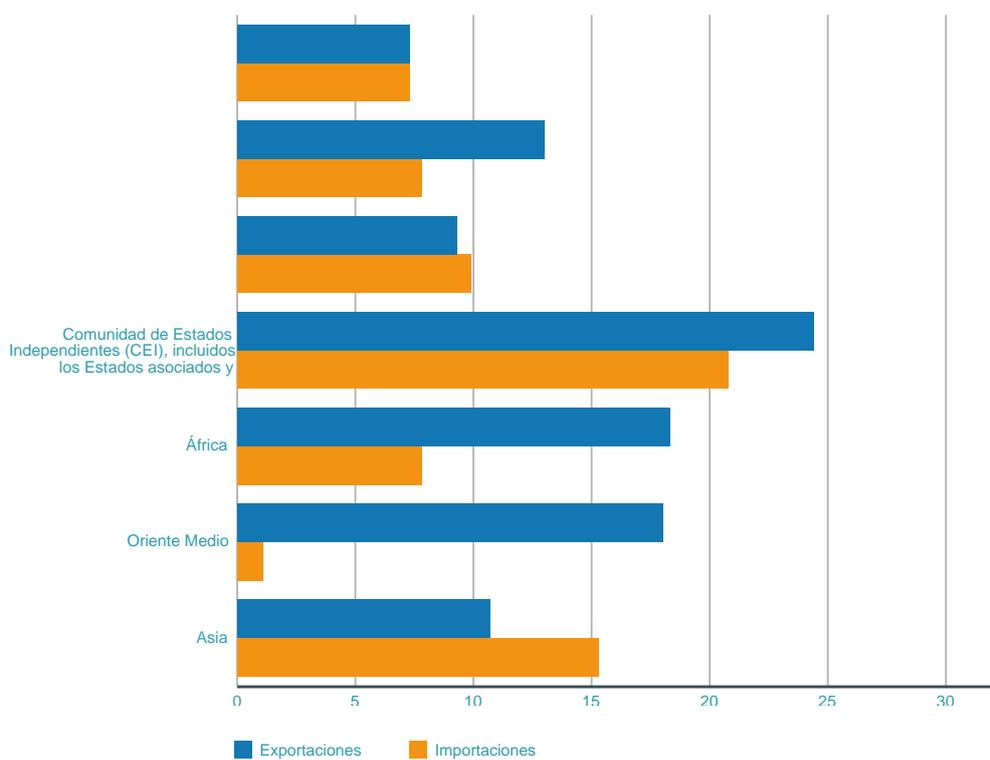
China mantuvo su posición como el quinto mayor exportador de servicios. Asimismo, con rmó su posición como el segundo mayor importador de servicios comerciales, con una participación del 9,2% en las importaciones mundiales, gracias a sus elevados gastos en viajes al extranjero.

En 2017, los Países Bajos registraron la segunda tasa de crecimiento más elevada de los principales países comerciantes, tanto en lo que se re ere a las exportaciones (por detrás de Irlanda), como a las importaciones (por detrás de la India). En ambos casos, fue atribuible a «Otros servicios comerciales», que representan más del 70% del comercio de servicios comerciales de los Países Bajos. Dentro de esta categoría, los ingresos por concepto de cargos

Gráfico 5.2  
Principales países comerciantes de servicios comerciales, 2017  
(Variación porcentual anual)



Nota: El orden de las economías en el gráfico refleja el puesto que ocupaban en el comercio total de servicios comerciales (exportaciones más importaciones) en 2017.  
Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el ITC.



En África las exportaciones registraron un incremento del 18%, atribuible principalmente a las exportaciones de petróleo y productos de las industrias extractivas, tras unos de ciertos resultados en 2016. La subida de los precios del carbón y un aumento de los envíos de platino al Japón y los Estados Unidos (del 9%) contribuyeron a un aumento del 18% de las exportaciones de Sudáfrica.

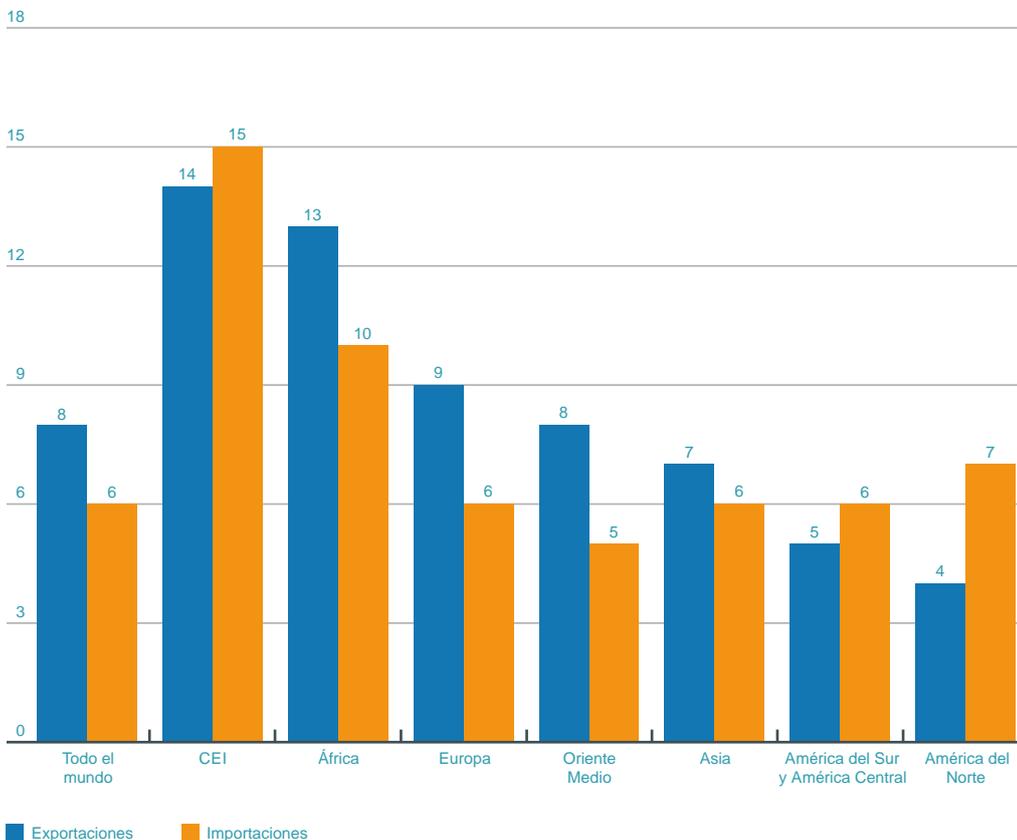
Las exportaciones totales de los exportadores de petróleo africanos registraron un aumento por primera vez desde 2012, excepto en el caso del Chad y el Sudán, que se han visto afectados por conflictos armados internos. En 2017, los exportadores de petróleo africanos representaron conjuntamente el 35% de las exportaciones de África, frente al 31,9% en 2016.

Las exportaciones de productos manufacturados del Norte de África se beneficiaron de la recuperación de la demanda

en la Unión Europea y las Américas. Las exportaciones de Marruecos aumentaron un 11%, debido sobre todo al incremento de las exportaciones de abonos al Brasil y los Estados Unidos y de maquinaria eléctrica a la Unión Europea.

Las exportaciones de mercancías de América del Sur y América Central aumentaron un 13%, con un incremento de las exportaciones de productos agropecuarios y productos energéticos. Casi todos los países de la región experimentaron un aumento de las exportaciones, a excepción de varias islas del archipiélago de las Antillas, que se vieron fuertemente afectadas por los huracanes en 2017, a saber: Anguila, Antigua y Barbuda, Islas Vírgenes Británicas, Cuba, Dominica, Granada, Jamaica, Santa Lucía, y Trinidad y Tabago. Tras un período de agitación política y resultados económicos de ciertos, el Brasil registró un aumento de las exportaciones del 18% y representó el 37,3% de las

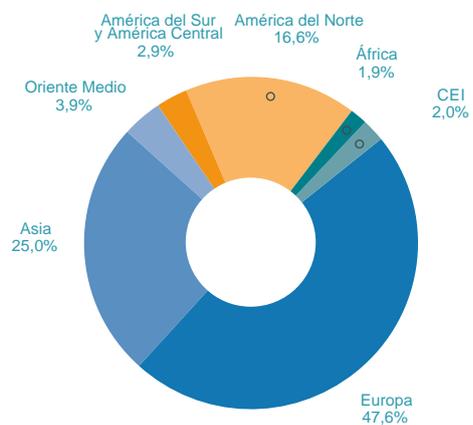
Gráfico 5.4  
Comercio de servicios comerciales por regiones, 2017  
(Variación porcentual anual)



13%

Crecimiento de las exportaciones de servicios comerciales de África en 2017.

Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el ITC.



La UE sigue siendo el mayor ACR y representa más de un tercio del comercio mundial

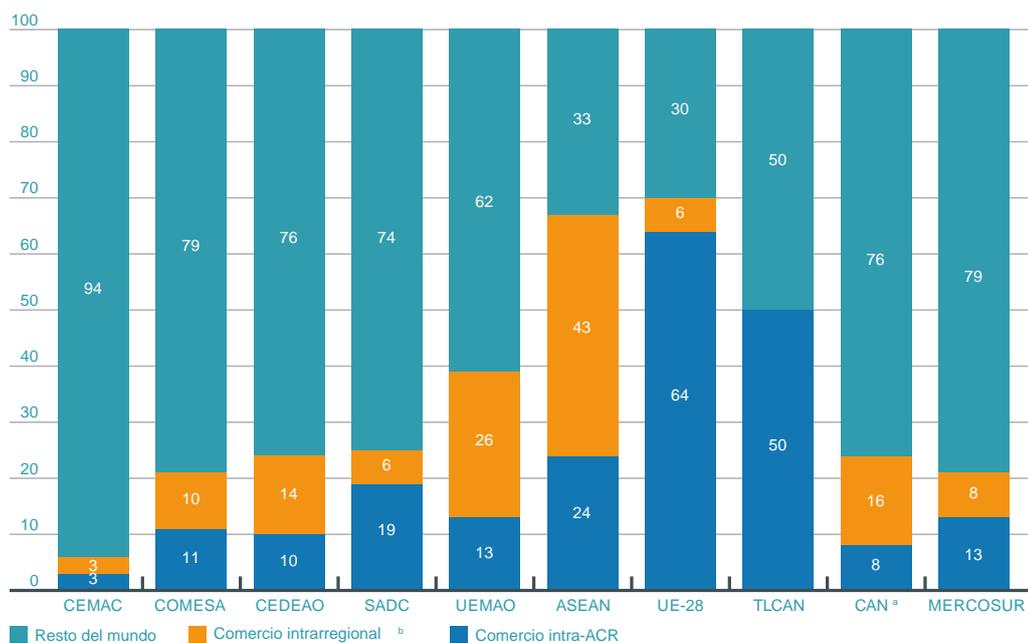
En 2017, la mayor proporción de comercio intra-ACR correspondió a la Unión Europea (UE) y al Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) (véase el gráfico 5.6). En el caso de la Asociación de Naciones del Asia Sudoriental (ASEAN), la mayor parte del comercio se realiza con países vecinos no comprendidos en el Acuerdo. En África y en América del Sur, el comercio interno de los ACR representa menos del 20% de las exportaciones totales en el marco de esos acuerdos.

En 2017 se registró un incremento de los intercambios comerciales de la Unión Europea, que sigue siendo el mayor ACR, con una participación del 34% en el comercio mundial. Las exportaciones totalizaron 5,90 billones de dólares EE.UU., un aumento del 10%, impulsado

Gráfico 5.6

Exportaciones de los acuerdos comerciales regionales (ACR), 2016

(P-20 j(e)0u (.7 (ee()))TJ 0 0 0 rg /GS1 gs7 0 0 0 rg /G3 -1.6Td-8.8 (s c)-7 (1 0 0 6 42.18.88 6 42m [8246610.4 2s 0-0.02 (8)Tj42.18.Tj424)-2085610s E622arregionunidad b 0 (dVcosulim)aO3 -1.a,teriTLAN-obod0% de la -1.





Costo para exportar: Cumplimiento  
fronterizo (USD)

Costo para importar:  
Cumplimiento  
documental (USD)

Costo para exportar:  
Cumplimiento documental  
(USD)

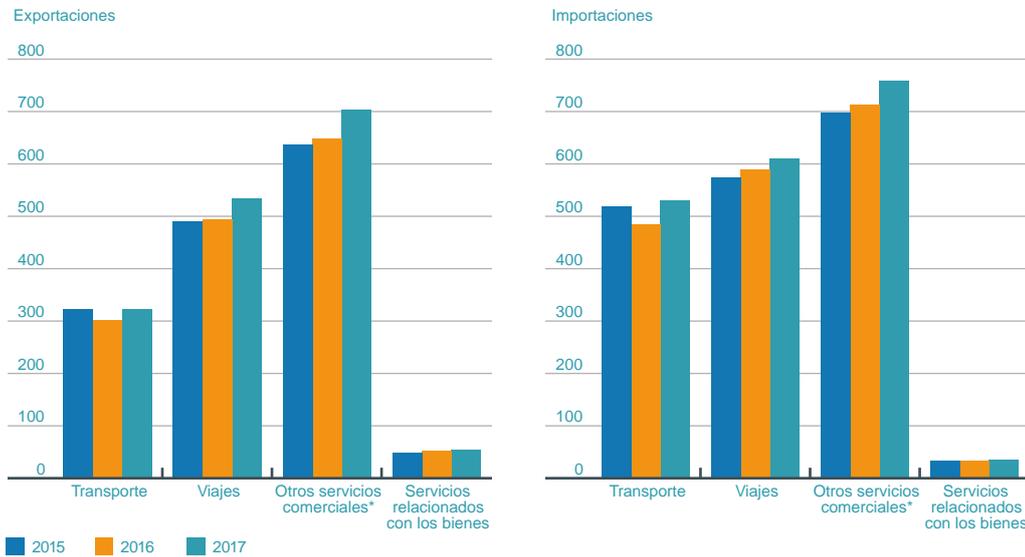
Costo para importar: Cumplimiento  
fronterizo (USD)





	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES

Gráfico 5.11  
**Comercio de servicios comerciales de las economías en desarrollo, por principales categorías, 2015-2017**  
 (Miles de millones de dólares EE.UU.)



\* Interrupción de la serie estadística en 2017 debido a la categoría "Construcción".  
 Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el ITC.

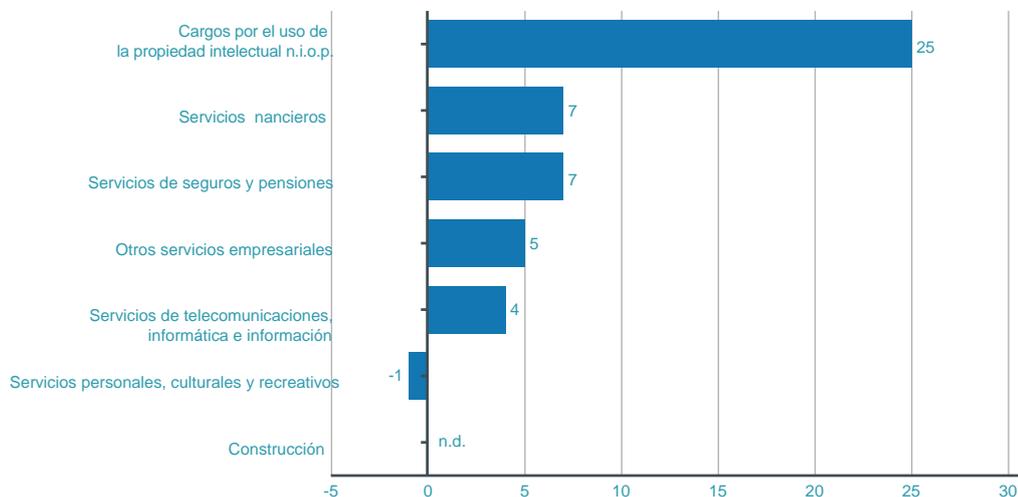
Las exportaciones de servicios comerciales de las economías en desarrollo se mantienen estables, mientras que las importaciones disminuyeron en 2017.

las importaciones, disminuyó al 38,1% (véase el cuadro 5.2). Los principales sectores de crecimiento fueron el transporte (7%), uno de los sectores más importantes de las economías en desarrollo de Asia, y el turismo internacional en todas las regiones en desarrollo (8%).

En 2017, la participación de las economías en desarrollo en los servicios totales se mantuvo estable por lo que se refiere a las exportaciones (30,6%); en cambio, por lo que respecta a

La mayor contribución al comercio de servicios de las economías en desarrollo en 2017 correspondió a "Otros servicios comerciales"

Gráfico 5.12  
**Exportaciones de "Otros servicios comerciales" de las economías en desarrollo, por principales categorías, 2017**  
 (Variación porcentual anual)



Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el ITC.

**25%**  
 Aumento de los ingresos de las economías en desarrollo derivados de los cargos relacionados con la propiedad intelectual en 2017.



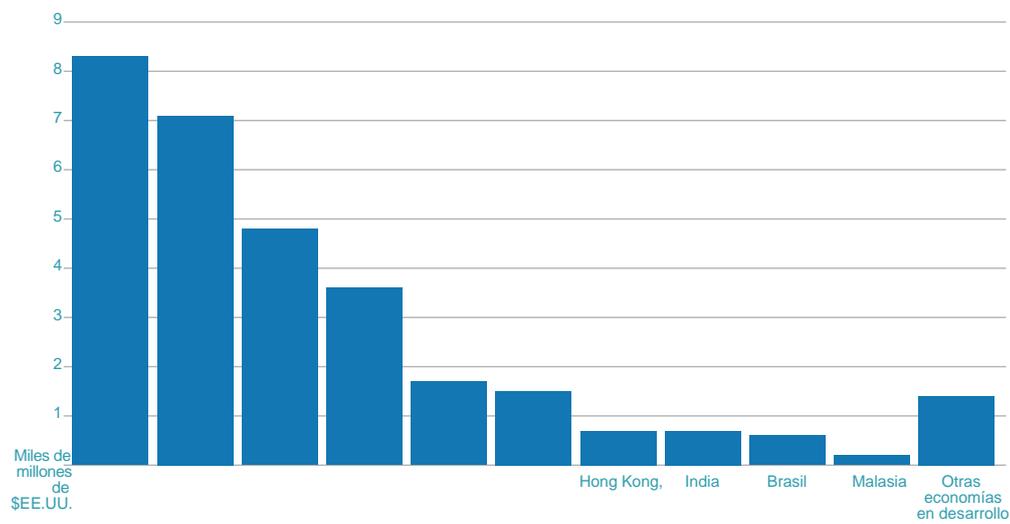
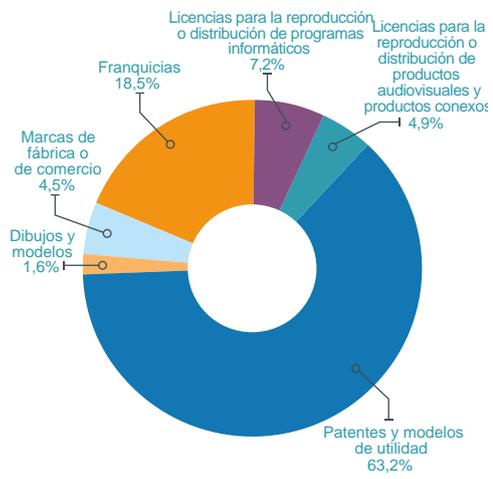
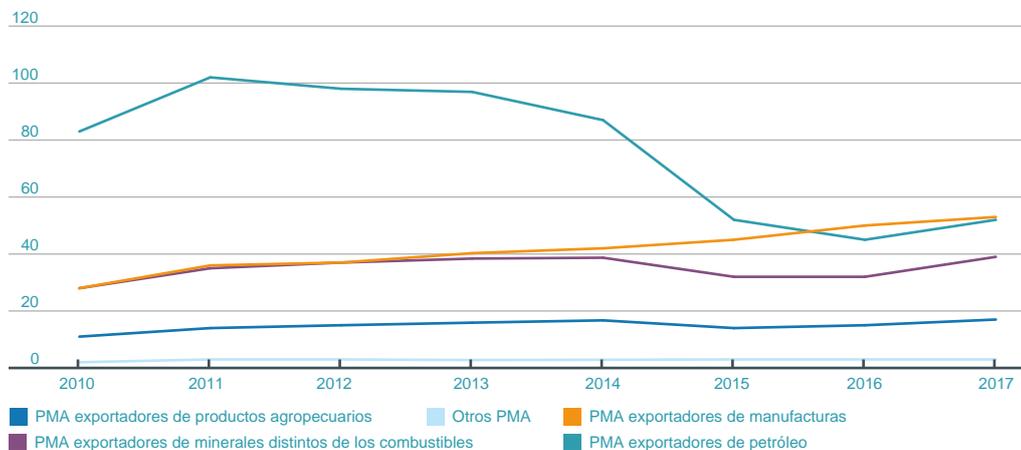


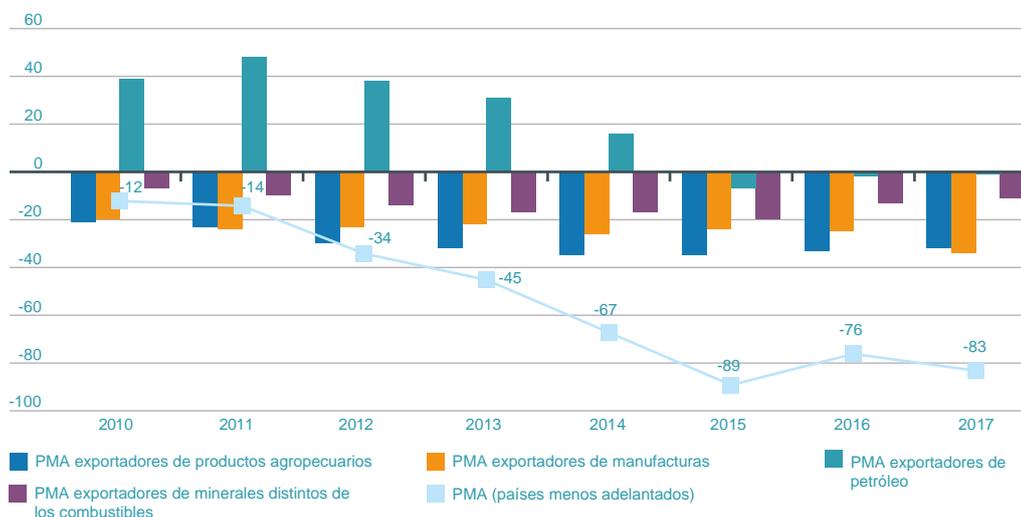


Gráfico 5.17  
**PMA exportadores por grupos de productos, 2010-2017**  
 (Miles de millones de dólares EE.UU.)



Fuente: Estimaciones de la OMC.

un crecimiento positivo en 2017: desde el 6% en el caso de los exportadores de productos manufacturados hasta el 22% en el de los exportadores de minerales distintos de los combustibles. Los exportadores de petróleo experimentaron una caída del 14% en 2017, mientras que los exportadores de productos agropecuarios crecieron un 14%.



12  
9  
6  
3  
0  
-3  
-6  
-9  
-12  
-15

Recuadro 5.3

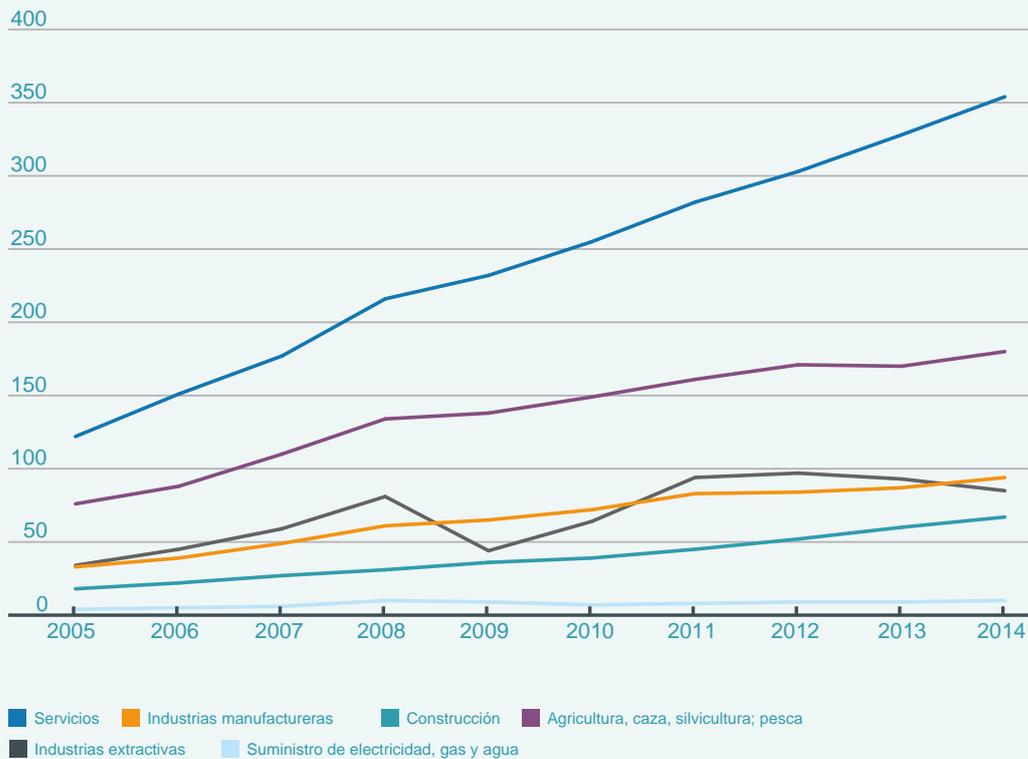
## ¿Por qué es tan baja la participación de los PMA en el comercio de servicios?

La baja participación de los PMA en las exportaciones de servicios se debe a que la base de la oferta interna es reducida. Según las estimaciones de la Secretaría de la OMC, la contribución de los servicios comerciales (con exclusión de la administración pública y la defensa y los planes de seguridad social de a liación obligatoria) al PIB total fue del 41% en promedio en 2014, año más reciente para el que se dispone de estimaciones. Esta cifra es considerablemente inferior a la de las economías de alto ingreso (donde suele superar el 70%) y las economías de ingreso mediano (más del 50%).

Se estima que el valor de la producción de servicios comerciales de los PMA en 2014 fue de 354.000 millones de dólares EE.UU. (véase el gráfico 5.20). De este total, 212.000 millones de dólares EE.UU. fueron generados por los PMA de África y 142.000 millones de dólares EE.UU. por los PMA de Asia. Aunque el valor de los servicios ha aumentado rápidamente en el último decenio, el valor total correspondiente al conjunto de los PMA fue entre cinco y seis veces menor que el de Francia o Alemania.

Gráfico 5.20

### PIB por actividades económicas principales en los PMA, 2005-2014 (Miles de millones de dólares EE.UU.)

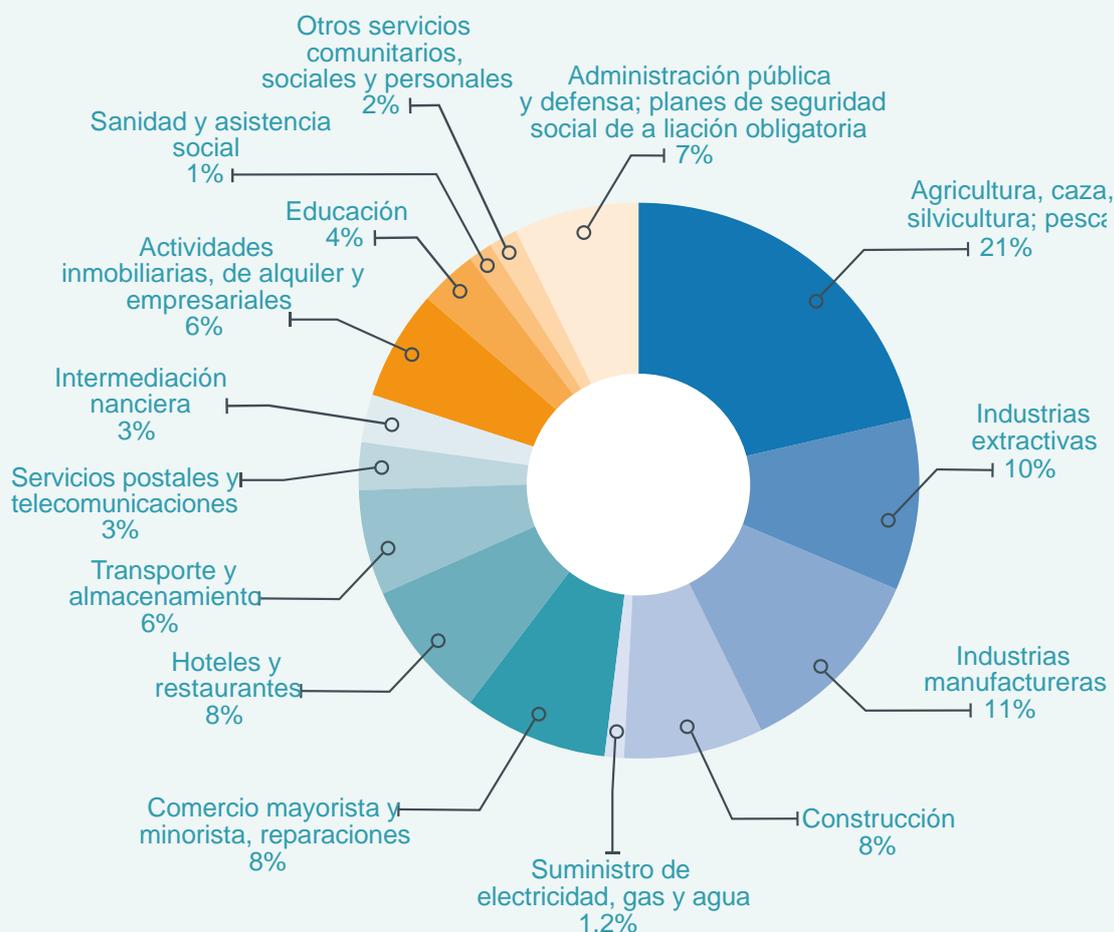


Fuente: Estimaciones de la OMC basadas en las estadísticas de las Cuentas Nacionales de 42 PMA.

Gráfico 5.21

## PIB por actividades económicas principales en los PMA, 2014

(Porcentaje)



Fuente: Estimaciones de la OMC.

Las economías de los PMA están principalmente dominadas por el sector primario, que aporta casi una tercera parte al PIB. En 2014, la agricultura, la caza, la silvicultura y la pesca representaron el 21,4%, y las industrias extractivas otro 10,2%, atribuibles sobre todo a los PMA de África (13,9%). Las industrias manufactureras representaron el 11,2% del PIB de los PMA, y la proporción más elevada correspondió a los PMA de Asia (16,4%), que duplicaba a la de los PMA de África.

El desglose de los servicios revela que el sector de los hoteles y restaurantes aportó

la mayor contribución al PIB de los PMA; representó el 8,2% del total y alcanzó un máximo del 10% en el caso de los PMA de África. Los servicios de transporte y almacenamiento aportaron el 6,2% del PIB total, y las comunicaciones el 2,8%. Las actividades de intermediación financiera representaron tan solo el 2,7%, frente al 6% registrado por las principales economías comerciantes de servicios financieros del mundo. De manera análoga, las actividades inmobiliarias, de alquiler y empresariales aportaron el 6,3% en los PMA, frente al 22% en la Unión Europea ese mismo año.