

Mobilización de la Ayuda para el Comercio: Asia y el Pacífico Informe y recomendaciones

Preparado por el Banco Asiático de Desarrollo (BAsD)
y la Organización Mundial del Comercio (OMC)
Noviembre de 2007



ORGANIZACIÓN
MUNDIAL
DEL COMERCIO

Preparado por el Banco Asiático de Desarrollo (BAsD) y la Organización Mundial del Comercio (OMC)

Asistieron al encuentro de Manila más de 400 participantes procedentes de Asia y el Pacífico, así como de otros lugares, entre ellos el Presidente de Filipinas, el Primer Ministro de Tonga, diez ministros de comercio o de finanzas, cuatro Secretarios Generales de organizaciones internacionales, altos funcionarios públicos, representantes destacados del sector privado y los principales organismos donantes.

El examen regional de dos días tuvo lugar en cuatro sesiones plenarias con los siguientes temas: i) razones que justifican el aumento de las corrientes de Ayuda para el Comercio en Asia y el Pacífico; ii) asociaciones sector público-sector privado; iii) mesa redonda ministerial sobre la Ayuda para el Comercio; y iv) asociaciones de donantes. Durante la primera tarde se celebraron paralelamente tres sesiones en pequeños grupos sobre la Subregión del Gran Mekong (SGM), el Asia Meridional y Filipinas. Coincidiendo con el encuentro principal, la OMC, el Centro de Comercio Internacional (CCI) y la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) organizaron tres actos con miras a poner de relieve determinados aspectos de la Ayuda para el Comercio (normas, el sector privado y la supervisión de la Ayuda para el Comercio, respectivamente).

Los participantes en la conferencia subrayaron que la región de Asia y el Pacífico tiene dos caras. En su conjunto, la región ha respondido bien a la globalización. La reducción de los obstáculos al comercio, la rapidez del avance tecnológico, la multiplicación de las empresas transnacionales y la disminución de los costos de comunicaciones y logística han fomentado el comercio y han sacado de la pobreza a millones de personas. Las economías de reciente industrialización del Asia Oriental, la República Popular China y la India representaron juntas el 21 por ciento de las exportaciones mundiales en 2006, frente a sólo el 6,7 por ciento en 1980. Por el contrario, los aEr5naíss mOPMA

En los 15 años transcurridos desde su inicio, el Programa de Cooperación Económica de la SGM ha logrado un número impresionante de ejemplos de ayuda que han favorecido el comercio, demostrando así el enorme potencial de la Ayuda para el Comercio. La asistencia ha permitido apoyar proyectos en los sectores del transporte, la energía, las telecomunicaciones, el medio ambiente, el desarrollo de los recursos humanos, el turismo, el comercio, las inversiones del sector privado y la agricultura (con inclusión de préstamos del BAsD que ascendían en 2005 a 1.400 millones de dólares). Las exportaciones de las siete economías de la SGM pasaron de 37.000 millones de dólares en 1990 a 153.000 millones en 2005, lo que representa una tasa de crecimiento casi dos veces superior a la de las exportaciones mundiales.

No obstante, la participación conjunta de las economías de la SGM en el comercio mundial sigue siendo apenas del 1,5 por ciento, de lo que se desprende que hay aún una considerable necesidad de inversiones y de asistencia para el desarrollo relacionada con el comercio. Al mismo tiempo, importantes limitaciones entorpecen el aumento del comercio. Los participantes en la sesión sobre la SGM identificaron varios sectores en los que podrían introducirse mejoras para reducir los costos de las actividades empresariales, aumentar la previsibilidad del entorno normativo y contribuir al aumento de las inversiones del sector privado. Se trataba de: i) la infraestructura física; ii) la facilitación del comercio; iii) la capacidad institucional en los ámbitos de la política comercial y el análisis; iv) las medidas sanitarias y fitosanitarias; v) los obstáculos arancelarios y no arancelarios; y vi) las restricciones que impone la normativa al sector privado.

Los préstamos que se ha propuesto que respalde el BAsD en el marco del Programa de la SGM (en total, más de 2.000 millones de dólares para el período comprendido entre 2008 y 2010) apoyan proyectos de infraestructura relacionada con el comercio y de creación de capacidad. El Programa de la SGM también ofrece varias plataformas y acuerdos que pueden servir de base para nuevas iniciativas de ayuda, como el reciente Acuerdo de Transporte Transfronterizo de la SGM y el Marco Estratégico de Acción para la Facilitación del Comercio y las Inversiones. Por otra parte, el Programa de la SGM ha establecido asociaciones eficaces entre los sectores público y privado, como el proyecto hidroeléctrico Nam Theun 2, de un valor de 1.250 millones de dólares, que pueden servir de modelos para aprovechar el enorme potencial del sector privado. En la reunión de examen hubo un amplio consenso en el sentido de que la financiación destinada a la Ayuda para el Comercio ayudaría a los países de la SGM a continuar haciendo progresos y a potenciar sus propias ventajas comparativas en diferentes esferas del comercio mientras seguían integrándose en la economía mundial.

La cooperación y la integración regionales en la región del Asia Meridional se encuentran aún en sus etapas iniciales. No obstante, están desarrollándose tanto el comercio como las fuerzas de cooperación, y las exportaciones ya no se limitan a productos agrícolas, sino que están diversificándose hacia productos manufacturados con alto componente de mano de obra y productos de la tecnología de la información. También se ha realizado una labor de base para una amplia gama de actividades del programa de Cooperación Económica Subregional del Asia Meridional (SASEC) a fin de fomentar el comercio y la cooperación e integración regionales. La SASEC, cuyos miembros son Bangladesh, Bhután, la India y Nepal, fue creada en 2001 para apoyar iniciativas en los sectores de la energía y la electricidad;

Sin embargo, los desafíos son numerosos y se expusieron con claridad durante la sesión sobre el Asia Meridional: un participante señaló que el Asia Meridional representa un porcentaje relativamente pequeño del comercio mundial, registra bajos volúmenes de comercio regional, sigue lastrada por políticas comerciales algo restrictivas, carece de excedentes exportables y adolece de una falta de confianza agravada por los continuos conflictos. Introducción al estudio de caso de la Unión de Asia Meridional, 9 de mayo de 2009

impuestas a la financiación del comercio. Ello se debe en parte a que los bancos internacionales y nacionales adoptaron normas más estrictas en materia de préstamos después de la crisis financiera asiática de 1997-1998. Muchos bancos e instituciones financieras no bancarias que financian el comercio se vieron obligados a aumentar las comisiones, reducir los máximos admitidos para los créditos por países o por bancos y acortar los plazos de vencimiento de los préstamos. Se trata de un ámbito en el que la participación del sector privado en la Ayuda para el Comercio puede ser especialmente valiosa. Los proyectos que mejoran la financiación del comercio, como el Programa de Facilitación del Financiamiento para el Comercio del BAsD, están concebidos para promover el comercio y se beneficiarían de una financiación adicional en el marco de la Ayuda para el Comercio.

A lo largo de la conferencia, los participantes pidieron repetidamente un estricto respeto de los principios de la Declaración de París (armonización de los procedimientos de los donantes, mutua responsabilidad y alineación con las asociaciones de donantes) en el marco de la iniciativa Ayuda para el Comercio.

En sus observaciones finales, los dos copresidentes de la conferencia expusieron algunas de las principales conclusiones que se desprendían de los debates:

Los casos de éxito registrados en Asia y el Pacífico

El encuentro de Manila dio lugar a varias sugerencias para impulsar el avance de la iniciativa Ayuda para el Comercio en 2008 y más allá: una serie de acciones que permitirán definir e identificar mejor las necesidades y requisitos relacionados con el comercio en Asia y el Pacífico, con el objetivo de elaborar una propuesta sobre la forma de aplicar la Ayuda para el Comercio en toda la región. El BASD ofrecerá una actualización en el Examen Global de la Ayuda para el Comercio de 2008.

Grupo Técnico Regional sobre la Ayuda para el Comercio para Asia y el Pacífico

Sobre la base de los debates de alto nivel celebrados en los encuentros de Manila y de Ginebra, se establecerá a principios de 2008 un pequeño grupo de trabajo técnico compuesto de representantes de alto nivel de los países beneficiarios, los donantes bilaterales y las instituciones regionales y multilaterales. Su principal tarea consistirá en i) hacer la síntesis de las necesidades y prioridades subregionales/nacionales, ii) identificar los programas de asistencia en curso y iii) elaborar un enfoque integrado que haga efectivamente operativa la Ayuda para el Comercio a medio plazo en Asia y el Pacífico. El BASD formará parte del grupo técnico regional y coordinará su labor.

Propuesta relativa a la Ayuda para el Comercio en Asia y el Pacífico

El grupo técnico regional elaborará una breve propuesta regional con el objetivo de proporcionar un marco práctico y pragmático que ayude a las subregiones y a los países a hacer operativa la Ayuda para el Comercio. Se prevé que la propuesta abarque varias cuestiones: hará una síntesis de las necesidades, objetivos, actividades y agentes específicos de la Ayuda para el Comercio; también comprenderá un calendario de aplicación, definirá las necesidades de financiación y estructurará un marco de vigilancia basado en los Principios de París. El proyecto de propuesta se distribuirá a las partes interesadas para que formulen observaciones y se presentará en los foros regionales e internacionales pertinentes.

Estudio sobre los resultados comerciales y la Ayuda para el Comercio en Asia y el Pacífico

Como complemento de la propuesta, en 2009 se elaborará un estudio que analizará los resultados comerciales de los países que representan las dos caras de Asia y el Pacífico. El objetivo del estudio es analizar lo que ha hecho que la asistencia para el desarrollo relacionada con el comercio funcione en las economías de la región que han obtenido buenos resultados y extraer lecciones de ello. Aunque hay circunstancias únicas que sustentan el éxito logrado en Asia y el Pacífico, este estudio puede ser de utilidad también para otras regiones del mundo en desarrollo. Se espera que sea difundido lo más ampliamente posible a través de varios sitios Web y de conferencias.

